

Nombre: Arte y Tecnología Código: ARTG2024

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación básica presenta la relación entre el arte y la tecnología; sobre cómo las tecnologías de los distintos periodos permitieron el nacimiento de nuevas expresiones artísticas. Se abarca desde los antecedentes históricos del arte clásico, su evolución y vinculación directa con el diseño, las tecnologías y lo digital, hasta la concepción del arte en movimiento y el audiovisual. Finalmente, se reconoce y experimenta con varios procesos creativos vinculados a la generación estética. Este curso pretende impulsar al estudiante de forma participativa y crítica constructiva, que motive la formación de principios en relación con las tendencias artísticas y la creación de propuestas creativas.

Nombre: Matemáticas Código: MATG2009

Descripción de la Asignatura: Este es una asignatura básica que forma parte del eje transversal de las carreras Diseño de Productos, Diseño Gráfico y Producción para Medios de Comunicación. Está ubicada en los períodos iniciales de la malla curricular y se concibe como una introducción a las matemáticas, proporcionando nociones de álgebra, geometría y trigonometría elementales en el estudio del diseño, producción y apreciación de piezas artísticas. La idea central del curso es promover en el estudiante el desarrollo de habilidades que le permitan utilizar técnicas, métodos y procedimientos de naturaleza matemática a fin de enriquecer su labor en el campo del arte, el diseño y la comunicación audiovisual, para ello se enfoca la ejercitación matemática no solamente en el aspecto operacional y numérico sino en el fortalecimiento de la intuición geométrica.

Nombre: Análisis y Resolución de problemas

Código: INDG1033

Descripción de la Asignatura: Desarrollar el proceso de identificación, análisis de problemas o necesidades y diseño de propuestas de soluciones innovadoras a problemas reales en equipos multidisciplinarios, mediante la aplicación de la metodología de pensamiento de diseño para la sustentación de propuestas de solución que agreguen valor a los clientes/usuarios de empresas privadas, organizaciones públicas y-o sin fines de lucro.

Nombre: Dibujo I Código: ARTG2025

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación básica permite la comprensión de las bases del dibujo técnico, el reconocimiento de formas geométricas llegando hasta la geometría básica y los sistemas de representación diédrico y axonométrico. Se analiza los planos, sus elementos en proyecciones y perspectiva. Se realiza imágenes específicas de elementos que signifiquen y/o comuniquen de forma objetiva temas relacionados al diseño gráfico, lo audiovisual y producto.



Nombre: Inglés I Código: IDIG 1006

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación básica y educación general presenta las estructuras gramaticales para la producción de un párrafo sencillo, a través del desarrollo del programa de escritura de manera transversal. Además, permite la identificación de argumentos específicos en la comunicación oral y escrita, considerando emitir el criterio propio sobre diferentes temas de carácter social, académico o profesional. También se aplica el vocabulario necesario para hacer comparaciones entre el pasado y el presente, describir libros o películas, realizar perfiles estudiantiles sencillos, dar opiniones acerca de invenciones, pedir disculpas formales y relatar eventos del pasado.

NIVEL 100-2

Nombre: Historia del Arte **Código**: ARTG 2028

Descripción de la Asignatura: La asignatura pertenece a la unidad de organización curricular profesional y va dirigida a los estudiantes de Diseño Gráfico y de Producción para Medios de Comunicación. Presenta desde el punto de vista político, social, económico y cultural, la evolución de las principales manifestaciones artísticas desde la prehistoria hasta la actualidad. Se analiza obras de arte occidental, latinoamericano y ecuatoriano como parte de la comunicación visual, valorando el diálogo entre los saberes y la interculturalidad en el contexto de una realidad globalizadora.

Nombre: Fundamento de Programación

Código: CCPG1043

Descripción de la Asignatura: El curso de formación básica presenta a los estudiantes estrategias para la resolución de problemas comunes en diversos campos profesionales por medio del diseño e implementación de soluciones basadas en el uso de un lenguaje de programación. Cubre los principios básicos para que el estudiante pueda leer y escribir programas; haciendo énfasis en el diseño y análisis de algoritmos. Además, introduce a los estudiantes en el uso de herramientas de desarrollo y depuración.

Nombre: Arte y Ciencia Código: ARTG2023

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación profesional facilita que el estudiante analice el impacto de los descubrimientos científicos en los procesos de creación artística. Se realiza un recorrido histórico, que parte de la influencia de las matemáticas en el uso de la armonía artística en el ámbito de la Grecia Clásica (Platón, Aristóteles, Pitágoras). Se estudia la ciencia y la estética del Renacimiento (aparición de la perspectiva, Leonardo da Vinci) y se concluye con las tremendas crisis (artísticas, filosóficas y científicas) del siglo XX, momento en el que algunas teorías desarrolladas en el ámbito de las ciencias naturales (Teoría de la Relatividad, Teoría cuántica o Teoría de cuerdas) impactan notablemente en el videoarte, en el cine experimental y en las vanguardias artísticas (cubismo, futurismo, constructivismo).

Nombre: Dibujo II Código: ARTG2026

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura es de formación profesional para las carreras de Diseño Gráfico, Diseño de Productos y Producción para Medios de Comunicación, ofrece un acercamiento al dibujo académico como una herramienta de reflexión y construcción, centrada en la observación, el análisis visual y la síntesis del entorno. Se estudia distintos aspectos del dibujo, como el volumen, la composición y la figura humana, tanto en reposo como en movimiento. Se aplica el dibujo en sus variantes analíticas y expresivas usando la línea y la mancha.

Nombre: Inglés II Código: IDIG 1007

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación básica y educación general presenta las estructuras gramaticales para la producción de un párrafo académico, a través del desarrollo del programa de escritura de manera transversal. Además, permite la identificación de argumentos específicos en la comunicación oral o escrita, considerando emitir el criterio propio sobre diferentes temas de carácter social, académico o profesional. También se aplica el vocabulario necesario para referirse a las diferentes formas de comunicación, compartir las experiencias de



trabajo y el uso de la tecnología digital, relatar historias cortas sobre las relaciones interpersonales y personalidades, y opinar sobre el futuro del medio ambiente.

NIVEL 200-1

Nombre: Teoría de la Comunicación

Código: COMG2002

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación profesional aborda la teoría de la comunicación desde los conceptos básicos y sobre su proceso. Además se define los diferentes tipos de públicos y la visión de la comunicación en los mercados de masas, subculturas y contraculturas, situando al comunicador dentro del proceso de comunicación junto con el cliente y el público. Se presenta la importancia de la semiología en la cultura de masas a partir de las opciones de presentación, modos de imagen y la mediatización. Finalmente, se evidencia el consumo cultural como fenómenos socioculturales y comunicacionales desde una perspectiva visual.

Nombre: Investigación Audiovisual

Código: ARTG2030

Descripción de la Asignatura: La investigación basada en las artes creativas y audiovisuales, permite la representación e interpretación artística de los datos de la investigación. Esta asignatura de formación profesional revisará métodos para explorar el arte como herramienta de investigación, para la recolección, gestión y análisis de datos utilizando las artes como su enfoque principal.

Nombre: Estadística Código: ESTG 2004

Descripción de la Asignatura: Este curso es de formación básica para estudiantes de licenciatura y proporciona los conocimientos básicos para convertir un conjunto de datos en información útil para la toma de decisiones en circunstancias de incertidumbre. Comprende el estudio de diferentes métodos de tabulación y análisis de datos, se introduce el concepto de probabilidad como medida de incertidumbre y se presentan modelos matemáticos de variables aleatorias tanto discretas como continuas. Adicionalmente, se incorporan técnicas de análisis tales como regresión y contraste de hipótesis de parámetros poblaciones.

Nombre: Historia del Cine **Código**: ARTG2029

Descripción de la Asignatura: La asignatura de formación profesional de la carrera de Producción para Medios de Comunicación presenta una visión general de la historia del cine, explorando los lenguajes fílmicos y audiovisuales a través de la revisión de tradiciones y tendencias cinematográficas. Se estudia desde las primeras imágenes en movimiento hasta las principales escuelas de cine de autor y experimental contemporáneas, así como el proceso de digitalización cinematográfico.

Nombre: Preproducción **Código**: CADG2036

Descripción de la Asignatura: En esta asignatura de formación profesional, de la carrera de Producción para Medios de Comunicación, se estudian las diferentes necesidades que el productor debe considerar desde la conceptualización inicial de un proyecto audiovisual, pasando por cada uno de los cargos y personal con el que debe trabajar, hasta la elaboración de un presupuesto que defina la viabilidad del proyecto. Se enfatiza en las metodologías existentes para mantener un equilibrio en la parte económica sin dejar de lado la parte artística y visual del resultado de la obra audiovisual final.

Nombre: Inglés III Código: IDIG 1008

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación básica y educación general presenta las estructuras gramaticales para la producción de un párrafo académico, a través del desarrollo del programa de escritura de manera transversal. Además, permite la identificación de argumentos específicos en la comunicación oral o escrita, considerando emitir el criterio propio sobre diferentes temas de carácter social, académico o profesional. También se aplica el vocabulario necesario para referirse a las diferentes formas de comunicación, compartir las experiencias de



trabajo y el uso de la tecnología digital, relatar historias cortas sobre las relaciones interpersonales y personalidades, y opinar sobre el futuro del medio ambiente.

NIVEL 200-2

Nombre: Narrativa Audiovisual

Código: CADG2034

Descripción de la Asignatura: Este curso, de formación profesional perteneciente a la carrera de Producción para Medios de Comunicación, establece los conceptos fundamentales del lenguaje audiovisual, estudiando los principios básicos que componen la forma y el estilo narrativo. Se analizan obras audiovisuales teniendo en cuenta los diferentes puntos de vista que puede tener un narrador, el estilo visual, los recursos sonoros y la concepción espacio-temporal de las mismas.

Nombre: Redacción Creativa

Código: DIGG2039

Descripción de la Asignatura: En esta asignatura de formación profesional de la carrera de Diseño Gráfico y Producción para Medios de Comunicación, se estudia los principios relacionados con la elaboración de textos narrativos, su estructura y aplicación en diferentes medios. Se utilizan formatos y técnicas para desarrollar historias que capten la atención del público objetivo.

Nombre: Comunicación Código: IDIG2012

Descripción de la Asignatura: En esta asignatura se estudia la estructuración del perfil prosumidor académico de los estudiantes que se deberá consolidar a lo largo de la vida de cada sujeto, sobre la base del procesamiento del pensamiento complejo, holístico y crítico, buscando la comprensión y producción de conocimientos académicos, a partir del análisis riguroso de realidades y lecturas de varias fuentes académicas/científicas.

Nombre: Fotografía para medios

Código: CADG2031

Descripción de la Asignatura: Esta materia de formación profesional presente en la carrera de Producción para Medios de Comunicación presenta una visión general del contexto histórico de la fotografía mientras se repasan las obras de sus principales referentes y se estudia mediante exploración y experimentación las diversas técnicas fotográficas y lumínicas para la creación de imágenes.

Nombre: Diseño de Producción

Código: CADG2029

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación profesional, de la carrera de Producción para Medios de Comunicación, introduce al estudiante a los diferentes cargos, funciones y competencias a desempeñar por cada uno de integrantes en el equipo de dirección de arte y diseño de producción. Se estudian las técnicas de construcción y decorado de un escenario, que permitan explotar la narrativa de las escenas a filmar dentro una obra audiovisual, sea para comerciales, cortometrajes o largometrajes de ficción.

Nombre: Inglés IV Código: IDIG 1009

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación básica y educación general presenta las estructuras gramaticales para la producción de un ensayo persuasivo, a través del desarrollo del programa de escritura de manera transversal. Además, permite la identificación de argumentos específicos en la comunicación oral o escrita considerando el criterio propio sobre diferentes temas de carácter social, académico o profesional. También se aplica el vocabulario necesario para entablar discusiones, relatar situaciones del entorno y actividades para alcanzar metas, realizar análisis de causa, efecto, y de oportunidades personales y profesionales.



NIVEL 300-1

Nombre: Edición y Montaje Código: CADG 2030

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación profesional de la carrera de Producción para Medios de Comunicación desarrolla conocimientos teóricos/prácticos sobre la historia, evolución, procesos y elementos del montaje cinematográfico. Además, se desarrollan criterios para la estructuración del relato audiovisual a través del trabajo con sus componentes (tiempo-espacio). Se finaliza esta asignatura con la revisión y aplicación de los procesos prácticos dentro de la disciplina.

Nombre: Guion Código: CADG2032

Descripción de la Asignatura: La asignatura de formación profesional de la carrera de Producción para Medios de Comunicación aborda las posibilidades expresivas de los géneros y formatos utilizados. Se exploran los estándares de la industria en cuanto a estructuras, construcción de personajes y desarrollo de conflictos para la creación del relato audiovisual.

Nombre: Emprendimiento e Innovación

Código: ADMG1005

Descripción de la Asignatura: EL curso de formación transversal aborda las condiciones para innovar y el proceso asociado a desarrollar una innovación desde el punto de vista del emprendimiento. Posteriormente se revisan aspectos relacionados con la identificación de oportunidades y la creación de valor, el prototipado y validación de las propuestas de productos o servicios, así como la revisión de los elementos del modelo de negocios y el manejo de las finanzas que son parte esencial para la viabilidad y adopción de una innovación. Finalmente se estudia las competencias de un emprendedor y el proceso emprendedor asociado al desarrollo y adopción de una innovación.

Nombre: Videografía Código: CADG2046

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación profesional de la Licenciatura en Producción para Medios de Comunicación, explora las posibilidades técnicas y creativas que un equipo de iluminación ofrece durante un escenario de rodaje de una producción cinematográfica, así como el correcto uso e identificación de diferentes tipos de cámara. El conocimiento técnico y práctica que abarca el curso está enfocado en satisfacer los requerimientos que nuestro mercado demanda de los profesionales que trabajan en compañías de producción y canales de TV, siendo capaces de alcanzar altos estándares artísticos y técnicos por medio del uso correcto de la luz y efectos de cámara.

Nombre: Diseño de Sonido **Código**: CADG 2042

Descripción de la Asignatura: Esta materia de formación profesional de la carrera de Producción para Medios de Comunicación está orientada al estudio profundo de las características primordiales del sonido y a sus interacciones en ambientes acústicos a través de ejercicios teóricos y prácticos con todas las herramientas necesarias para el registro y postproducción básica de audio que garanticen estándares de calidad, antes y durante el proceso de exportación, complementando de esta manera el perfil profesional de un creador de contenido para distintas plataformas de comunicación audiovisual.

Nombre: Inglés V Código: IDIG1010

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación básica y educación general presenta las estructuras necesarias para la producción de un ensayo persuasivo, a través del desarrollo del programa de escritura de manera transversal. Permite también la identificación de argumentos específicos tanto en la comunicación oral como escrita, con el fin de emitir criterio propio sobre temas sociales, académicos o profesionales. También se aplica el vocabulario necesario para entablar discusiones sobre opciones a tomar, cambios en la vida diaria y el hogar, problemas financieros al igual que dilemas morales y logros alcanzados en el transcurso de su vida personal, estudiantil y profesional.



NIVEL 300-2

Nombre: Proyecto Audivisual I

Código: CADG2039

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura, de formación profesional de la carrera de Producción para Medios de Comunicación pretende que el alumno afronte, desde el punto de vista narrativo y estético, la elaboración de productos audiovisuales de ficción. Se abordan las diferentes etapas y procesos de creación de un producto audiovisual de manera crítica y creativa aplicando los conocimientos necesarios para transmitir historias de forma coherente con el contexto al que se dirigen.

Nombre: Producción para Nuevos Medios

Código: CADG2038

Descripción de la Asignatura: En este curso, de formación profesional presente en la carrera de Producción para Medios de Comunicación, se estudian las repercusiones que ha tenido la revolución tecnológica en los medios, en los contenidos audiovisuales y en las nuevas audiencias. Además, los conocimientos teóricos son puestos en práctica para diseñar productos que se incorporen a las nuevas narrativas y que permitan construir comunidades digitales en torno a productos digitales.

Nombre: Ciencia de la Sostenibilidad

Código: ADSG1026

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación básica y transversal para todos los estudiantes de la institución está compuesta por cinco capítulos. Introduce los principios claves de la sostenibilidad y la ruta hacia el desarrollo sostenible. Aborda los principios ecológicos profundizando en la biodiversidad, los ecosistemas, la población humana y los servicios ecosistémicos. Estudia los fundamentos de los recursos renovables y no renovables al igual que las alternativas para un aprovechamiento sostenible. Analiza la calidad ambiental específicamente en los componentes aire, agua y suelo, ahondando en temas como cambio climático, eutrofización y deforestación. Finalmente, enfatiza en el eje económico con temas como economía circular y en el eje social en temas como gobernanza y urbanismo.

Nombre: Animación l Código: CADG2025

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación profesional de la carrera de Producción para Medios de Comunicación desarrolla conocimientos relacionados con el cine de animación: su historia, lenguaje, usos y aplicaciones en el campo audiovisual. Se estudian los fundamentos de la animación como base fundamental de todo el proceso creativo animado. Además, se conocen los procesos, técnicas y etapas de una producción animada a través de la experimentación con técnicas manuales y digitales, finalizando con aplicación de las habilidades adquiridas en la elaboración de un showreel personal y un proyecto práctico.

Nombre: Dirección Escénica Código: CADG2028

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura, de formación profesional de la carrera de Producción para Medios de Comunicación, propone el estudio de una serie de características técnicas, estructurales y temáticas de una puesta en escena (poéticas) con el fin de ser aplicadas por los directores de escena y ejecutadas principalmente por el trabajo escénico de los actores y actrices.

NIVEL 400-1

Nombre: Proyecto Audiovisual II

Código: CADG2040

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura, de formación profesional, de la Licenciatura en Producción para Medios de Comunicación, está diseñado con una fuerte orientación teórica y práctica. Se fundamenta en la creación de proyectos audiovisuales en el área del cine documental. Se recorre la historia del cine documental, sus precursores y sus máximos exponentes; reflexionando a partir de las teorías y obras cinematográficas de los autores que han hecho del documental un lugar de análisis y contemplación de lo real, centrándose en las construcciones ideológicas/formales del registro cinematográfico para aplicarlo en la realización de un documental.



Nombre: Postproducción **Código**: CADG2035

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura, de formación profesional, de la Licenciatura en Producción para Medios de Comunicación está diseñada con una fuerte orientación profesional y práctica. La asignatura aporta conocimientos y conceptos de la fase de postproducción, su flujo de trabajo e importancia en el proceso final de un producto audiovisual. El desarrollo del curso se realiza a través de la experimentación con diferentes técnicas de grafismo y montaje audiovisual, así como la integración de los elementos creados digitalmente. Finalmente se aprenden las diversas configuraciones y formas de exportación para medios audiovisuales.

Nombre: Producción Ejecutiva

Código: CADG2037

Descripción de la Asignatura: En esta asignatura profesional de la carrera Producción para Medios de Comunicación se estudian las funciones básicas del productor ejecutivo como responsable de la administración financiera de un proyecto audiovisual. A través del curso se estudian temas tales como las características y tipologías de los proyectos audiovisuales, su estructura de costos y precios, el mercado audiovisual y las estrategias para incursionar en él. El curso guía al estudiante en la elaboración de las proyecciones de ventas, flujo de efectivo, requerimientos de inversión y los estados financieros para determinar la factibilidad económica del proyecto. Todo este proceso queda debidamente documentado en lo que se conoce como "el plan de negocios".

Nombre: Animación II Código: CADG2026

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de la carrera de Producción para Medios complementa la formación profesional en el campo del modelado y animación 3D. Aborda la historia de la animación 3D, conceptos generales, personajes relevantes, hitos importantes, además en la creación de objetos digitales tridimensionales. Se explora en áreas de modelado, texturizado e iluminación de las escenas. Finalmente se analiza el proceso de exportación a diferentes soportes para su publicación.

Nombre: Dirección Audiovisual

Código: CADG2027

Descripción de la Asignatura: Proveer al estudiante de la carrera de Producción para Medios de Comunicación, conocimientos relacionados con la dirección audiovisual: su historia, recursos y lenguajes. Se estudia los fundamentos de la dirección como base fundamental de todo el proceso cinematográfico. Además, se conocen los procesos, técnicas y etapas de la dirección a través del estudio de cineastas paradigmáticos en la historia del cine, finalizando con la aplicación de las destrezas adquiridas en la elaboración de un Showreel personal y un proyecto directoral práctico.

Nombre: Mezcla de Sonido Código: CADG2044

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación profesional de la carrera de Producción para Medios de Comunicación está orientada al aprendizaje de fundamentos y técnicas para la combinación apropiada de sonidos partiendo de ejercicios teóricos y prácticos, tomando en cuenta efectos sonoros, con herramientas orientadas a la cadena de procesamiento de señales analógicas y digitales de audio, que garanticen productos en los que se perciba la inteligibilidad tímbrica de sus componentes, complementando de esta manera el perfil profesional de un creador de contenido para distintas plataformas de comunicación audiovisual.

NIVEL 400-2

Nombre: Legislación Audiovisual

Código: CADG2033

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de la carrera de Producción para Medios de Comunicación es de formación profesional y de carácter teórico—práctico. Tiene como propósito introducir al estudio, conocimiento y aplicación del Derecho de Propiedad Intelectual, los ámbitos y aspectos que involucra, las titularidades que confiere los ordenamientos jurídicos; y, las diversas instituciones y organismos relacionados a la protección de obras audiovisuales.



Nombre: Materia Integradora

Código: CADG2043

Descripción de la Asignatura: En esta asignatura de fin de carrera el estudiante realiza un proyecto donde se evidencia la aplicación de los perfiles declarados en su carrera, desarrollando procesos de creatividad, organización y pertinencia que lo involucre en una experiencia de producción y realización de un producto audiovisual. En la primera parte del curso, se identifican las necesidades del cliente/usuario/público, se define el problema/oportunidad, se recolectan los datos y se analizan los factores críticos. En la segunda parte, se crean alternativas de soluciones enmarcadas en las reglamentaciones y restricciones de cada usuario. Se concluye con la proyección del proyecto, análisis y validación de resultados.

Nombre: Sonido de Campo Código: CADG2024

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación profesional de la carrera de Producción para Medios de Comunicación está orientada al aprendizaje de fundamentos y técnicas enfocadas al registro de sonido directo junto a la aplicación estética y funcional de las propiedades del sonido a través de ejercicios teóricos y prácticos con herramientas orientadas a la creación y montaje de bandas sonoras. Además, se estudia las estrategias de trabajo, tanto en la creación de bandas como paisajes sonoros, complementando de esta manera el perfil profesional de un creador de contenido para distintas plataformas de comunicación audiovisual.



COMPLEMENTARIAS

Arte, deporte e idiomas

NIVEL 100-1 y 100-2

Nombre: Danza Código: ARTG2018

Descripción de la Asignatura: El curso aborda conocimientos generales sobre la historia de la danza desde la prehistoria en oriente y occidente hasta el siglo XXI en Ecuador. Estudia la improvisación en la danza, para lo cual se revisan los conceptos y estructuras de la misma. También se tratan los procesos y técnicas de la producción coreográfica, teoría sobre la construcción del personaje, así como las técnicas para la creación e interpretación escénica.

Nombre: Apreciación Cinematográfica

Código: ARTG2035

Descripción de la Asignatura: Esta materia de formación complementaria está dirigida a todos los estudiantes politécnicos de cualquier nivel y cualquier carrera. Se centra en el análisis interdisciplinario de películas internacionales de cine arte (no cine comercial), recogiendo enfoques artísticos, culturales, sociológicos, sicológicos, técnicos, con el fin de conocer e interpretar mejor dichas películas. Los estudiantes deberán leer textos y artículos sobre las películas y escribir trabajos de análisis tanto del argumento como de las diversas áreas del lenguaje cinematográfico de las películas, para desarrollar su conocimiento y sensibilidad estética ante el cine arte.

Nombre: Dibujo Artistico Código: ARTG2037

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura es de formación complementaria. Este curso ofrece un acercamiento al dibujo académico como una herramienta de reflexión y construcción, centrada en la observación, análisis visual y síntesis del entorno en el que se estudia distintos aspectos del dibujo, como el volumen, la composición, el análisis visual y la figura humana, tanto en reposo como en movimiento. Se aplica el dibujo en sus variantes analíticas y expresivas a través del uso de la línea y de la mancha.

Nombre: Expresión Corporal

Código: ARTG2038

Descripción de la Asignatura: En esta asignatura se estudia la comunicación no verbal, dando énfasis al proceso de comunicación de las emociones: cuerpo – mente. Descubrir, potenciar y aprovechar los recursos físicos en el proceso teatral. Se introduce a la práctica de la lectura interpretativa, manejo de texto y subtexto, herramientas fundamentales en el dominio del trabajo del dramaturgo.

Nombre: Fotografía Código: ARTG2039

Descripción de la Asignatura: La asignatura es de tipo complementaria está orientada al estudio de la historia de la fotografía, los principales fotógrafos, el manejo de la cámara, la composición e iluminación y finalmente la realización de imágenes con criterio técnico.

Nombre: Música Folclórica Latinoamericana

Código: ARTG2040

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura teórico-práctica de formación básica complementaria estudia los géneros musicales y la instrumentación con que se entonan las diferentes melodías y ritmos latinoamericanos. Se introduce a la práctica instrumental aplicando técnicas de ejecución y entonación de canciones tradicionales tocadas con guitarra, charango, güiro, cajón peruano, bombo, melódica, quena y zampoña; donde la lectura rítmica melódica es fundamental para la entonación de algunas canciones del folklore latinoamericano.

Nombre: Música Popular Contemporánea

Código: ARTG2041

Descripción de la Asignatura: Es un curso teórico práctico en el que se trata la importancia de la música ecuatoriana como parte de la identidad nacional. Se analizan las características de la música a lo largo de la historia de la humani-



dad, colocando a esta en un sitial importante desde la perspectiva cultural de los pueblos por su influencia social. Durante el curso hay exposiciones de los elementos culturales y tradicionales que se convierten en el entorno de la música como hecho cultural. Los estudiantes experimentan de primera mano emociones que se viven al acudir a conciertos de distintos géneros musicales, para luego poder expresarlos mediante la interpretación de música contemporizada, en un gran proyecto final, utilizando instrumentos musicales y sus voces.

Nombre: Pintura Código: ARTG2042

Descripción de la Asignatura: En este curso de formación complementaria, se experimenta diferentes técnicas de creación pictórica, principalmente en materiales solubles al agua como acuarela/acrílico. En las primeras unidades se aborda de manera práctica los conceptos fundamentales para la producción visual, como lo son ejercicios de teoría del color y composición. Además se realiza una búsqueda más personal de experimentación de estilos y defensa de conceptos a propuestas gráficas que evidencien el desarrollo de un lenguaje visual propio.

Nombre: Actuación Código: ARTG2044

Descripción de la Asignatura: En esta asignatura se estudia la actuación en sus variados tipos y géneros de aplicación. Se introduce a la actuación a partir del marco teórico y la práctica escénica. Se trabaja en el desarrollo de habilidades y destrezas corporales, así como el fortalecimiento intelectual por medio de la aplicación de técnicas y recursos consagrados en las disciplinas que integran su universo en el proceso formativo artístico-actoral.

Nombre: Apreciación Musical

Código: ARTG2045

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura, de formación complementaria de la carrera de Producción para Medios de Comunicación, desarrolla el sentido estético sobre los estilos musicales, la estructura y origen de sus géneros y la influencia de las tradiciones folclóricas, en los procesos históricos durante el desarrollo musical en general.

ITINERARIOS

NIVEL 400-1

Nombre: Sonido de Campo Código: CADG2024

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación profesional de la carrera de Producción de Medios de Comunicación, está orientada al aprendizaje de fundamentos y técnicas enfocadas al registro de sonido directo junto a la aplicación estética y funcional de las propiedades del sonido a través de ejercicios teóricos y prácticos con herramientas orientadas a la creación y montaje de bandas sonaras. Además, se estudia las estrategias de trabajo, tanto en la creación de bandas como paisajes sonoros, complementando de esta manera el perfil profesional de un creador de contenido para distintas plataformas de comunicación audiovisual.

NIVEL 400-2

Nombre: Mezcla de Sonido Código: CADG2044

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación profesional de la carrera de Producción de Medios de Comunicación está orientada al aprendizaje de fundamentos y técnicas para la combinación apropiada de sonidos partiendo de ejercicios teóricos y prácticos, tomando en cuenta efectos sonoros, con herramientas orientadas a la cadena de procesamiento de señales analógicas y digitales de audio, que garanticen productos en los que se perciba la inteligibilidad tímbrica de sus componentes, complementando de esta manera el perfil profesional de un creador de contenido para distintas plataformas de comunicación audiovisual.