

Aclaración de conceptos para la complementación de nuestra marca

El sello



Es un símbolo, por lo general de forma esférica, troquelada o grafada, que mezcla imágenes y textos y sirve para estampar documentos.

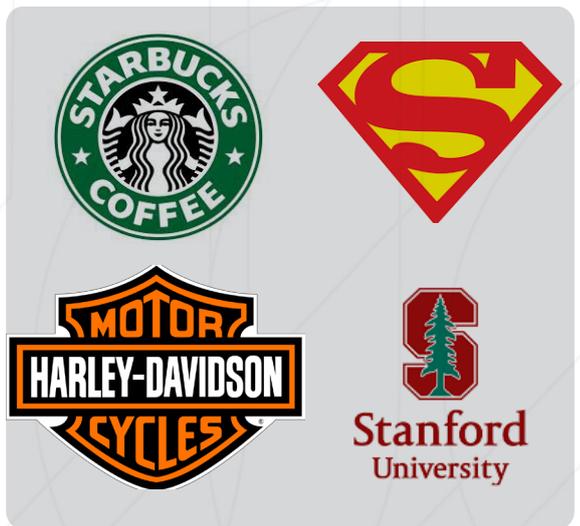
Los sellos fueron creados por las civilizaciones de Egipto y Mesopotamia. En la Edad Media sirvieron para autenticar documentos y decretos de reyes, nobles, clérigos.

Actualmente, el sello se usa en la identidad visual de las universidades como el símbolo oficial y académico que representa historia y tradición. Su diseño debe ser de corte clásico, formal y simboliza el prestigio de la institución. Su uso se reserva a even-

tos ceremoniales, formales, y documentos oficiales: diplomas, invitaciones formales, correspondencia formal. Por esa razón, el sello no se debe utilizar en materiales de marketing. Para ese propósito, hay un logotipo y otros símbolos, como en nuestro caso, será el emblema.

En el caso de ESPOL, tanto el sello como el emblema deberán representar, para cada caso, una versión idónea de nuestro tradicional galápago, muy identificable en relación a la representación gráfica de este ícono en la historia de nuestra marca.

El emblema



El emblema, al igual que el sello, connota un sentido de patrimonio, tradición y fuerza.

Es un símbolo que no está necesariamente reservado para el mundo corporativo. Existe en los productos de la cultura popular y en los deportes. Uno de los emblemas más populares es el escudo de Superman.

Un emblema usado como logotipo es uno de los muchos estilos identificados bajo el término general más amplio de "logotipo". Otras opciones incluyen marcas de palabras, iconos y símbolos.

Cuando un emblema se usa como logotipo, usualmente se pueden apreciar combinaciones de tipografía e imágenes dentro de crestas, escudos o círculos. Si bien un logotipo de estilo emblema suele ser tradicional en su apariencia, algunas empresas han modernizado su aspecto de manera muy efectiva.

En el caso de ESPOL, el emblema debería nacer del sello, siendo una adaptación más modernizada y minimalista de él, para ser usada como símbolo más cotidiano, como identidad gráfica en actividades sociales, culturales y deportivas, en distintivos en el campus, en usos promocionales y publicitarios.