



# HITOS FADCOM (noviembre 2017-noviembre 2022)

---

MARCELO BÁEZ MEZA, PHD

DECANO

# Comunicación con el alumnado durante la pandemia

---

Se creó una campaña de comunicación a través de cápsulas audiovisuales para crear conciencia de la utilidad del encierro. El modo virtual de educación reemplazó al presencial y se le dio acompañamiento a los estudiantes a través de los canales de comunicación oficiales y de las redes sociales.



# MEDIATECA o repositorio que alberga los mejores trabajos de los estudiantes

---

Se ejecutó la iniciativa de AEFADCOM 2021 de tener un repositorio digital con los mejores trabajos de las asignaturas. El master Diego Carrera cristalizó, con sus conocimientos de programación, este repositorio. Colaboraron coordinadores de carrera y profesores quienes, a partir del modelo de BEHANCE, lograron curar los mejores trabajos y se procedió a colgarlos.

La mediateca sirve para propósitos de acreditación y como vitrina de nuestros talentos.



# Pares o nones y Cuartiles mayores

---

La facultad colaboró con el acuñamiento de los nombres de dos espacios de intercambio académico de ESPOL. Se le dio a decanato de investigación una lista de nombres y escogieron PARES O NONES para el espacio en el que los investigadores hacen un pitch de sus investigaciones, y CUARTILES MAYORES para la premiación de los investigadores que han alcanzado la excelencia en sus trabajos.

---

# Movilidad internacional

Beca post-doctoral María Zambrano por 2 años en la Universidad Complutense de Madrid: Dr. Miguel Alfonso

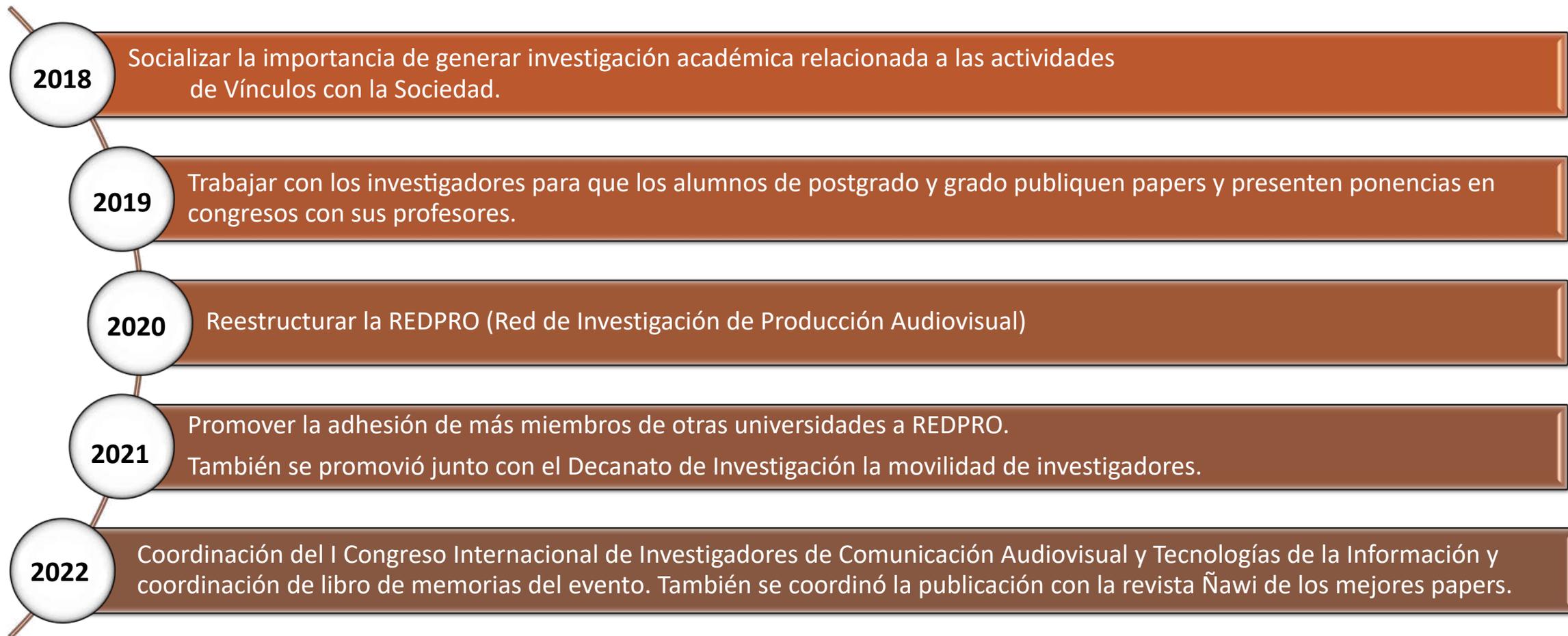
Estancias de investigación en la Universidad de Alcalá de Henares por 3 meses: Dr. Jorge Polo

1 estancia de investigación de 3 meses en la Universidad de Findlay, Ohio: Máster Daniel Castelo T.

---

# COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN

PhD. PAOLA ULLOA LÓPEZ



---

# COORDINACIÓN DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA (ACTIVOS FIJOS)

MAURICIO BALLADARES RAMOS

**2017- 2018**

Campus Peñas EDCOM, bloque G, certificados de capacitación y bloque E áreas deshabilitada. Durante ese periodo se realizó el desalojo de oficinas, laboratorios y aulas, emigrando al campus Prosperina.

**2019 - 2020**

Se regularizaron equipos de climatización que fueron adquiridos en el 2012 junto al edificio, además se compró mobiliarios y equipos para implementación de talleres y laboratorios.

**2021-2022**

Se logró hacer el desalojo de las bodegas de equipos informáticos y mobiliarios que mantenía FADCOM, logrando la actualización en el sistema de activos fijos y regularizando los activos fijos de la unidad, remodelaciones de áreas (talleres), mantenimientos de los exteriores de edificio administrativo, aulas y laboratorios, adquisiciones de equipos para talleres.

---

# COORDINACIÓN DE DISEÑO DE PRODUCTOS

**Master Edgar Jiménez Leon**



**2017**

Aprobación de Carrera en el CES

**2018**

Entrada de la primera promoción de estudiantes de la carrera. Organización de evento Shapes 1era edición.

**2019**

Aprobación de ajustes a la malla ajustada a acreditación internacional. Dictado de primeras materias de la carrera. Apertura de salón Bauhaus para taller de estudiantes. Inauguración de monumento Alas de Gaudí. Organización de evento Shapes 2da edición.

**2020**

Transición de carrera a virtualidad, con ajuste de planificación, dictado de clases y procesos. Organización de evento Shapes 3ra edición.

**2021**

Apertura de actividades de vínculos con la sociedad, tanto en prácticas comunitarias como profesionales. Proceso de aprobación de competencias de las carreras orientadas a los lineamientos de aseguramiento de calidad internacional.

**2022**

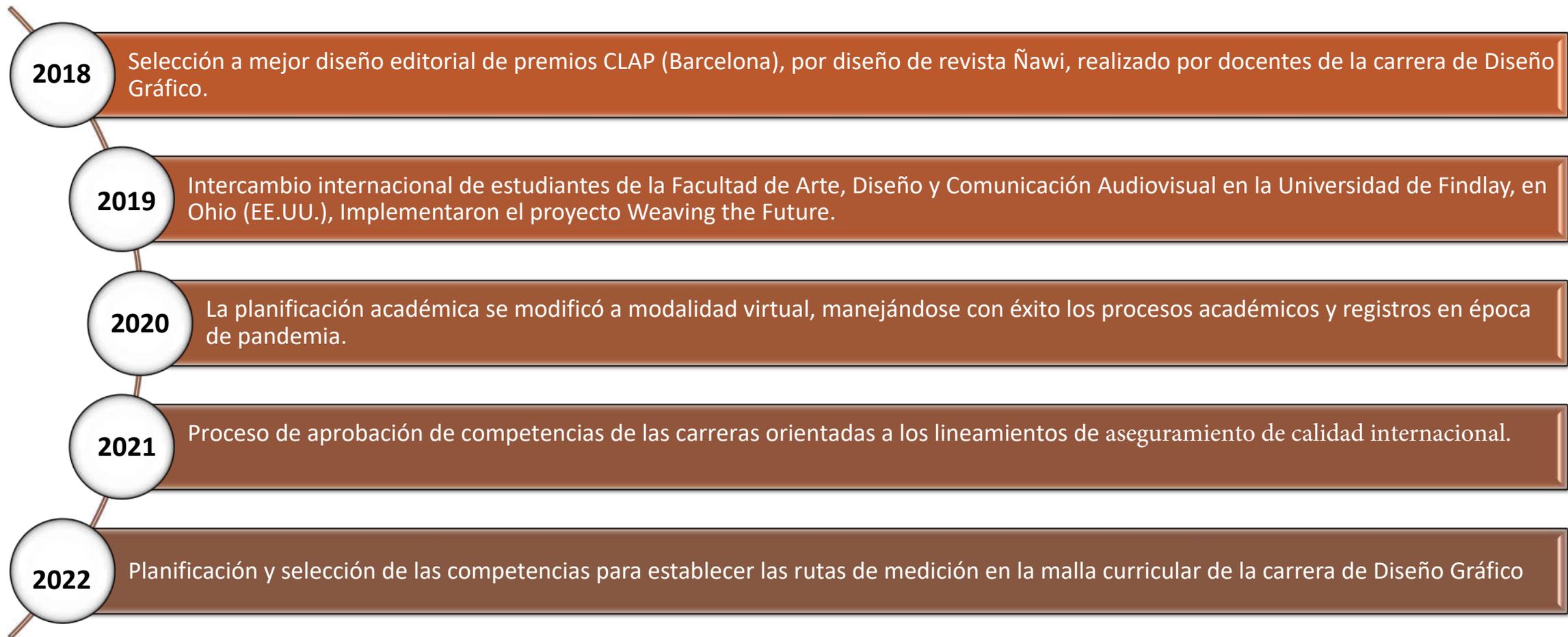
Reapertura de Asiri Labs, adquisición de equipos e instalación. Organización interna para proceso de acreditación, estableciendo las rutas para la medición con talleres a los docentes. Organización de evento Shapes 5ta edición.

---

# COORDINACIÓN DE DISEÑO GRÁFICO

**Master Ariana García León**

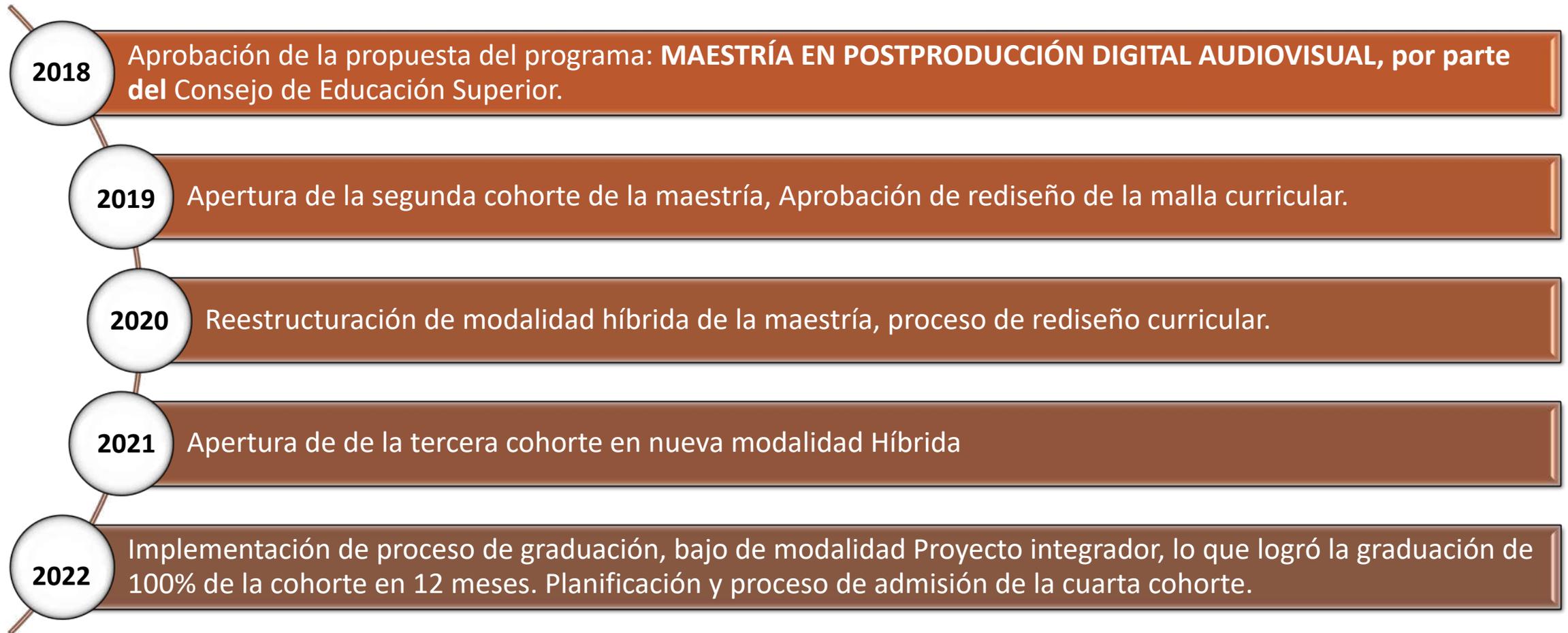




---

**COORDINACIÓN DE MAESTRIA  
POSTPRODUCCIÓN DIGITAL AUDIOVISUAL**

**Omar Rodríguez**



# Coordinación de la maestría en diseño y gestión de marca

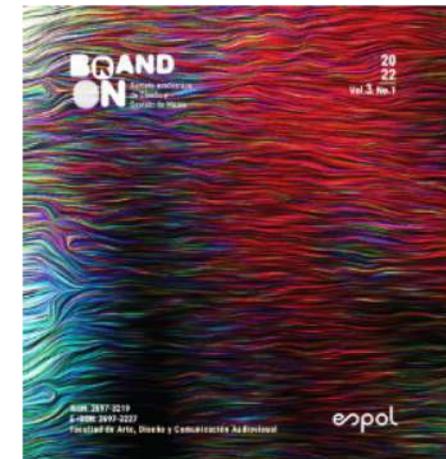
---

Reducir la incertidumbre en los estudiantes al pasar de modalidad presencial a virtual, año 2020

Reducir el valor de pagos a docentes en modalidad virtual, año 2021

Reducir a menos de 8 maestrantes por graduarse entre todas las cohortes, 2019

Publicar en la revista BRANDON los mejores trabajos de graduación, 2019-2022



# Coordinación de vínculos con la sociedad: producción para medios

---

Incluir más estudiantes en los proyectos, año 2019

Incluir a los tutores de forma más participativa en los proyectos, año 2021

Interacción con directores de proyectos de otras facultades para la creación de oportunidad de prácticas, año 2018

Mejor distribución de los tutores con respecto a los proyectos, año 2020

Reducir la deserción de estudiantes una vez iniciada las prácticas, año 2022



# Coordinación de vínculos con la sociedad: diseño gráfico

---

2018-2022: Crear una conexión entre la investigación y la vinculación la sociedad. FADCOM es líder en la generación de artículos indexados que parten de proyectos de vinculación

2020: Organización y asignación de las plazas para la realización de las prácticas preprofesionales de tipo comunitarias.

2019: Elaborar y ejecución del plan de vinculación con la sociedad de la carrera de Diseño.

2018: Proponer los roles de los docentes para los programas y proyectos. Cumplimiento de planificación de tutores.

---

COORDINACIÓN DE AULA ABIERTA

**Máster Elizabeth Elizalde**



**2017**

Asistencia a ferias de universidades (6), desarrolladas en colegios de la ciudad de Guayaquil.

**2018**

Difusión de las carreras del área de conocimiento: artes, dictadas en Espol, por medio de talleres para estudiantes de últimos años de bachillerato, en los colegios visitados (8).

**2019**

Preparación de un taller integral sobre las tres carreras de Fadcom, para difusión de carreras en visitas a colegios (6).

**2020**

Realización de talleres virtuales, debido a la pandemia del COVID-19, por medio de la plataforma Zoom. Invitados nacionales e internacionales.

**2021**

Implementación de proceso de graduación, bajo de modalidad Proyecto integrador, lo que logró la graduación de 100% de la cohorte en 12 meses. Planificación y proceso de admisión de la cuarta cohorte.

**2022**

Asistencia a invitaciones (3) de colegios para realizar charlas. La gestión se está realizando de manera conjunta con gerencia de comunicación.

---

CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

**Máster Byron Cortez Hidalgo**



**2018**

Realización de Programa Estudiantil "Programados" (junto con los chicos del Informativo ESPOL)  
Grabación de videos para MOOC con Gerencia de Comunicación (en nuestro Estudio con nuestros equipos y mi soporte)

**2019**

Realización de Segunda Temporada de Programa Estudiantil "Programados" (junto con los chicos del Informativo ESPOL)  
Inicio de colaboración de FADCOM con la participación de Byron Cortez como la voz institucional de ESPOL en video Institucional y posteriores.

**2020**

Realización de programa online "FADCOM En Vivo" (programa realizado en pandemia)  
Realización de programa online basado en tutoriales "FADCOM Te Enseña" (tutoriales realizados en pandemia)  
Cubrir via streaming los congresos "Vórtice" y "Shapes", de modalidad presencial antes de la pandemia

**2021**

Transmisión vía Streaming de evento "5Min Pitch", antes de pandemia era modo presencial.  
"Exploradores de la Ciencia" (en nuestro estudio con nuestros equipos)

**2022**

Realización de videos informativos para UBP (solicitado por la Psicóloga Diana Narváez)  
Realización de video para concurso de Loly Midi (se grabó para un video para participar en Creative Business Cup Denmark de la CBN - Creative Business Network)

# 5 minutes pitch: evolución

---

Se incrementó el interés de los estudiantes por presentar de manera más atractiva sus ideas a públicos externos a la universidad.

Hubo 6 proyectos que participaron en eventos externos y que tenían ya la base para presentarlo mejor.

Hubo 2 proyectos ganadores que lograron desarrollarse e implementarse de manera profesional.



# Movilidad estudiantil con UARTES

---

15 alumnos de la Universidad de las Artes toman diferentes asignaturas de FADCOM desde el periodo académico PAO-II-2022

Un número similar de FADCOM toma clases en la UARTES desde el mismo periodo académico.



# Revistas de difusión

---

Revista BRANDON de diseño y gestión de marca

Revista Píxeletas de arte y literatura

Revista AMARCORD de crítica de cine





# HITOS FADCOM (noviembre 2017-noviembre 2022)

---

MARCELO BÁEZ MEZA, PHD

DECANO