

## CREACIÓN DE UN PROGRAMA PILOTO EDUCATIVO SOBRE LA EQUIDAD DE GÉNERO “SIN LÍMITES” DIRIGIDO AL CANTÓN GUAYAQUIL.

Loyda Patricia Cantos Andrade  
Michael Lenin Cobeña Lindao  
Ruth Elizabeth Santacruz Yépez  
Director de Tesis: Msc. Hugo Guerrero Laurido  
hugoguerrrolaurido@gmail.com  
Escuela de Diseño y Comunicación Social  
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)  
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral  
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador  
lpcantos@espol.edu.ec, miclcobe@espol.edu.ec,  
rsantacr@espol.edu.ec

### Resumen

*La violencia de género es una de las problemáticas que afectan la salud y los derechos de las personas, no solo a nivel nacional sino mundial, y en la ciudad de Guayaquil existen altos índices de violencia, según estudios realizados por el INEC, por lo que se propuso presentar un proyecto, basado en un piloto televisivo que fomente la equidad de género, donde la finalidad es informar y educar a los niños, jóvenes y adultos. Se contará con la intervención de profesionales preparados en áreas legales, educativas y psicológicas que permitirán determinar causas, consecuencias y por ende posibles soluciones en los diferentes temas a tratar dentro del programa.*

*Por medio del análisis realizado a través de la investigación se pudo determinar la prioridad de los temas, especialistas, horario y día de transmisión. Y realizar los respectivos preparativos desde el guión hasta la creación del escenario para poder brindar un programa de excelente calidad visual y de contenido para la aceptación del televidente, contribuyendo de esta manera en la sociedad guayaquileña.*

**Palabras Claves:** *programa piloto, violencia de género, equidad, educar.*

### Abstract

*The violence of gender is one of the problematic ones that affect the health and the rights of the persons, not only national but world, and in the city of Guayaquil exist high indexes of violence, according to studies realized by the INEC, for what it proposed to present a project based on a television pilot that promotes the equity of gender, as the purpose is to inform and to educate the children, young and adults. He will count with the intervention of professionals prepared in legal, educational and psychological areas that will allow to determine causes, consequences and possible solutions thus different topics to treating inside the program.*

*By means of the analysis realized across the investigation it was possible to determine the priority of the topics, specialists, schedule and day of transmission. And to realize the respective preparations from the script up to the creation of the stage to be able to offer a program of excellent visual quality and of content for the acceptance of the television viewer, contributing hereby at the Guayaquil society.*

**Keywords:** *pilot program, gender-based violence, equity, educating.*

## 1. Generalidades

### 1.1. Antecedentes

La violencia de género (VG) es una problemática que atraviesa toda sociedad a nivel mundial donde las autoridades y organismos de salud lo consideraron como problemas de salud y violación hacia los derechos de la afectadas(os).

En el Ecuador, esta problemática presentó sus primeras denuncias en la década de los 80. Pero un estudio realizado por el INEC entre 1997 - 2009 más de 1400 adolescentes en todo el país se quitaron la vida intencionalmente, estimando que cada tres días un adolescente de entre 12 a 17 años perdió su vida por causa de la VG.

Alarmados por el ascenso de VG en el Ecuador, el Estado difundió a nivel nacional una campaña televisiva y radial denominada “Reacciona Ecuador, el machismo es violencia”, en el 2011. Y la televisión pública lanza el programa “Educa, televisión para aprender” convirtiéndose en uno de los proyectos televisivos del año 2013, que ha ayudado a niños, adolescentes e inclusive adultos a responder frente a los problemas familiares.

### 1.2. Planteamiento del problema

La Violencia de Género es una violación a los derechos humanos, que afecta a la comunidad, perjudicando a las mujeres, niñas, niños, adolescentes y en ciertos casos a los hombres. Se encuentra desde la familia, el vecindario, en el área escolar, y aún en el trabajo, siendo visibles y no visibles los efectos provocados del agresor que abusa de manera física, psicológica, sexual y patrimonial. Donde Guayaquil no es la excepción en el año 2011 el índice de VG sobrepasó el 50%.

La TV cumple el rol más relevante como medio de difusión de notas de entretenimiento, deportivas e informativas. El problema radica en la relevancia del rating televisivo en el diseño de contenidos de la parrilla de la programación.

Entonces, se hará la pregunta si es posible que a través de un programa de televisión, se pueda concienciar o al menos influir de manera positiva a los televidentes sobre la equidad de género. La respuesta a este cuestionario induce a la reflexión debido a la escasez de programas en la tv ecuatoriana que abarquen esta problemática social.

### 1.3. Justificación

La intención de esta propuesta piloto, es promover una educación equitativa y abierta al diálogo encaminada a nuevos aspectos positivos de

relaciones personales e interpersonales en la familia y sociedad.

La necesidad de crear este proyecto audiovisual como se ha visto nace por escasa difusión de buenos contenidos sociales dentro de la parrilla televisiva de nuestro país, por lo que es indispensable exista un espacio televisivo como el propuesto, que colabore en aportar y concienciar a la teleaudiencia.

El programa piloto se denomina “Sin Límites” y se estima que causaría impactos positivos socioculturales y psicológicos, al mostrar cómo afrontar, reconocer y evitar los diferentes tipos de violencia de género donde se encuentren. De salir al aire, se aspira que este programa sea de gran aportación hacia la educación de una cultura de paz y de mentalidad anti violencia en las y los niños.

## 1.4. Objetivos del proyecto

### 1.4.1. Objetivo General

Producir el piloto de un programa televisivo que fomente la equidad de género, en los televidentes de 12 años en adelante del cantón Guayaquil, para ayudar a reducir los patrones culturales de violencia de género.

### 1.4.2. Objetivos Específicos

- Reconocer los factores más relevantes que producen la violencia de género y que pueden ser incluidos en un programa de televisión a partir de la investigación.
- Determinar los requerimientos en la producción, difusión, cobertura del mensaje propuesto.
- Diseñar el contenido del programa para incluir información de equidad de género.
- Elaborar el programa piloto para conocer los recursos que demanda el proyecto.

## 2. Marco teórico

### 2.1. Introducción

Para introducir el tema de la equidad de género es necesario primero hablar sobre la violencia, Al respecto, el filósofo y autor del libro “Violencia Institucional” dice lo siguiente:

La violencia es fascinante. Todos la condenan y, sin embargo, aparece en todas partes. Nos atrae y, a la vez, nos horroriza. Es un elemento fundamental de nuestras diversiones (cuentos infantiles, literatura universal, industria cinematográfica) y un componente esencial de muchas de nuestras instituciones sociales. (Litke, 1992, pág. 7)

Si bien es cierto, la desigualdad de género es una problemática social que tanto los gobiernos y organismos tratan de erradicar, Litke evidencia por qué la violencia ha estado desde siempre y está en los núcleos sociales como el familiar.

Las costumbres y los patrones culturales de la sociedad que celebran y hacen eco equivocadamente de la superioridad de un sexo sobre el otro, se hallan entre las causas de la violencia intrafamiliar que se vive hoy en día.

## 2.2. Fundamentación

La violencia de género es una problemática que se debe ver desde diferentes puntos de vista:

- Legal
- Psicológica
- Cultural

## 2.3. Variables de la investigación

Dentro de la investigación se topa varios temas de interés para analizar, entre estos temas están:

- Equidad de género
- Igualdad de género
- Roles de mujeres y hombres
- Discriminación de género
- Violencia intrafamiliar
- Violencia de género
- Femicidio
- Machismo
- Sexismo
- Feminismo

### 2.3.1. Tipos de violencia

Hay varios tipos de violencia que se dan de diferentes maneras dependiendo de varios factores, estos son:

- Psicológica
- Física
- Sexual
- Patrimonial

## 3. Metodología

### 3.1. Diseño de la investigación

El tipo de investigación usado es mixto el cual es complemento de la investigación tradicional, donde se combina métodos cuantitativos y cualitativos para dar una imagen más clara sobre la percepción del problema de “violencia de género” que existe en Guayaquil.

## 3.2. HERRAMIENTAS

El cuestionario fue la herramienta para elaborar las encuestas que se realizaron en el cantón Guayaquil, en zonas como: el Parque San Francisco, Martha de Roldós y Bastión Popular.

Se consultó mediante entrevistas a entidades públicas y privadas como: Ministerio de Inclusión Económica y Social Juvenil (MIES Juvenil); y a psicólogos del bienestar estudiantil de la ESPOL, CEPAM, Plan Internacional y Consejo de la Judicatura.

## 3.3. FASES DEL PROYECTO

### 3.3.1. Primera fase: Investigación exploratoria

Se condujo a través de la obtención de datos secundarios en medios como el internet, libros de la biblioteca, etc.

### 3.3.2. Segunda Fase: Encuestas y entrevistas

Para esta fase se compiló información a través de encuestas sobre el conocimiento que tienen los jóvenes y adultos (12 años en adelante) respecto a la violencia de género dentro del cantón Guayaquil. Incluyó la entrevista a profesionales que tienen un entendimiento más profundo del tema.

### 3.3.3. Tercera Fase: Diseño y preproducción del proyecto

Esta es la fase más importante de la producción, ya que aquí se lleva a cabo la planificación y la logística de las grabaciones, las locaciones, se organiza y se busca al equipo técnico y artístico con él se va a contar, se analiza el presupuesto y los gastos que se harán, se detalla la escenografía y su montaje de acuerdo a la línea gráfica, se definen y corrige la estructura del programa, los guiones técnicos y literarios y todos los demás elementos necesarios para el día de la grabación.

### 3.3.4. Cuarta Fase: Producción y post producción

En la fase de producción se realiza, todo lo que se ha planificado para el día de la grabación, se alistan los equipos como cámaras y luces, se coordina los últimos detalles de formatos, tomas, escenas y audio con el equipo técnico; y con el talento y panelistas listos, se procede a la grabación del piloto.

La fase de post producción se realiza con un software de edición donde se recopilan y analizan

todos los videos grabados para el proyecto. Aquí se eligen las tomas y escenas necesarias para la edición y montaje del piloto, también se corrige el audio, y se agregan los efectos necesarios. En el caso de que se requiera, se hace la musicalización, con los parámetros especificados para el piloto.

### 3.4. Muestreo

Se utilizó la técnica de muestreo no probabilístico al seleccionarse personas con las siguientes características requeridas para la investigación como lo son:

- Personas que viven en el cantón Guayaquil.
- Hombres y mujeres desde los 12 años de edad de cualquier clase social.

## 4. Presentación de resultados

Aquí se realizó los análisis de cada una de las preguntas de la encuesta donde se obtuvieron porcentajes que ayudan a evaluar y conocer al grupo objetivo y para establecer puntos que aporten a definir puntos importantes del proyecto.

## 5. Plan de Desarrollo

### 5.1. Creación de la marca

“Sin límites” es un espacio televisivo que promoverá la participación del comunicador y teleaudiencia (juvenil - adulta) con una propuesta distinta, liberal y dinámica. La finalidad será generar una mentalidad diferente sobre la equidad de género, una alternativa que promoverá los valores y derechos humanos de las ciudadanas y ciudadanos.

### 5.2. Nombre del programa

El nombre “Sin Límites” nació con la idea de romper el contenido cotidiano de violencia, sexismo y machismo que presenta la televisión. Ir más allá de lo habitual con temas que a la sociedad le interesa para el desarrollo de su cultura social.

### 5.3. Imagotipo

Los elementos utilizados para realizar el imagotipo han sido los componentes icónicos y verbales con los que se ha diseñado la marca del programa piloto.

Se ha utilizado colores que fortalezcan el concepto y la dirección que tendrá el programa “Sin Límites”.



Figura 1. Logotipo Sin Límites

## 5.4. Tipografía

La tipografía es un elemento muy importante para la creación del imagotipo por lo que se ha utilizado la familia tipográfica “Timepiece” por su estructura dinámica y legible con la cual se formó la palabra “Sin Límites”.

## 5.5. Colorimetría

El color interviene en lo emocional de las personas al percibirlo.

El naranja es un color que produce la sensación de calor, sin simbolizar agresividad.

El azul se asocia a la estabilidad y profundidad.

El magenta transmite una sensación de vitalidad y motivación.



Figura 2. Composición CMYK y RGB

## 5.6. Usos y normas de la marca

La marca podrá ser utilizada en todo tipo de documentos siempre y cuando no se alteren los parámetros establecidos. La marca podrá ser animada en 2D y en 3D siguiendo los tamaños y colores ya establecidos, procurando que se mantenga legible.

## 5.7. Restricciones de la marca

La marca no puede ser alterada en ningún caso, ya sea en tamaño, color o disposición de los elementos para no cambiar la estructura ya establecida.

## 5.8. Redes Sociales

También se realizó de la creación de una cuenta en Facebook y Twitter para responder varias inquietudes que tengan sobre diferentes temas el usuario o dar información sobre varios sucesos, cuestiones o acciones que puede tomar en algún caso.

## 6. Etapas de la producción

### 6.1. Pre producción

En esta fase, se planteó la idea de crear un programa sobre la equidad de género; se organizaron reuniones para el desarrollo y estructura del

programa; se definió el guión técnico y literario; se realizaron castings para buscar al talento idóneo (moderadora); se hizo un estudio para buscar y seleccionar a los panelistas que estarían presentes en el piloto, se llevó a cabo el diseño y montaje de la escenografía de acuerdo a la línea gráfica ya definida; se contactó con el equipo técnico (camarógrafos, iluminadores, montajista); y se hicieron las pruebas de grabación y sonido.

## 6.2. Producción

En esta fase se realizó la grabación del piloto del programa “Sin límites” en el estudio de televisión de ESPOL TV; se realizaron las últimas pruebas de sonido, tomas e iluminación; y se dieron las últimas indicaciones al talento y panelistas.

## 6.3. Post producción

En esta etapa se recopiló y analizó los videos pregrabados; se hizo la elección de las tomas, la corrección de color de las mismas, la elección de la música de fondo de acuerdo con el piloto; se montaron, los bumpers de entrada y salida, también los bumpers de cada segmento; se revisó la calidad de audio y se insertaron las claquetas informativas; por último se realizó el render del piloto para entregar el producto final de “Sin Límites”.

## 7. Requerimientos Técnicos

### 7.1. Equipo técnico

Tabla 1. Equipo técnico

REQUERIMIENTOS DE EQUIPO TÉCNICO		
DESCRIPCIÓN	HORAS	CANTIDAD
Estudio	6	1
Switch	2	1
Cámaras	2	3
Trípodes	2	3
Equipo de iluminación	2	5
Micrófonos corbateros	2	4
Consola	2	1
Televisor	2	1
EXTERIORES		
Cámara	4	1
Micrófono corbatero	4	1

EDICIÓN		
Computadora Mac	8	2
Software de Edición	8	2

## 7.2. Equipo humano

Tabla 2. Equipo humano

REQUERIMIENTOS HUMANO- TÉCNICO		
DESCRIPCIÓN	HORAS	CANTIDAD
ESTUDIO		
Operador de cámara de estudio	2	3
Operador de Switcher	2	1
Iluminador	1	1
Sonidista	2	1
Asistente	2	1
Escenógrafo	2	1
EXTERIORES		
Operador de cámara	8	1
Asistente	8	1
EDICIÓN		
Editor	8	2

## 8. Presupuesto

Este proyecto está ajustado a un presupuesto accesible para su grabación y transmisión lo que hace innecesaria la compra o alquiler de estudios de grabación que existen en Guayaquil.

La finalidad del proyecto es vender la idea del programa y presentarlo a través de ESPOL TV que cuentan con los recursos para realizarlo.

Tabla 3. Costos finales del proyecto

PRESUPUESTO DEL PROYECTO	
Descripción	Valor
Costos/Creación del escenario	\$ 357,75
Costos de Constitución	\$ 110,00
<b>Total gastos de inversión</b>	<b>\$ 467,75</b>
Gastos (valores no desembolsables)	\$ 490,00
Gastos de servicios básicos	\$ 15,00
Gastos de alquiler	\$ 500,00
<b>Total gastos operativos</b>	<b>\$ 1005,00</b>

## 9. Conclusiones

- De los datos secundarios obtenidos, se llegó a la conclusión de que entre los factores más relevantes que han influenciado en la decadencia de la equidad de género, se hallan los patrones culturales; las desigualdades de poder entre hombres y mujeres y la falta de amor, comunicación y confianza.
- Para producir un efecto dinámico en el programa, se estructuró su diseño a través de debates, testimonios, el uso de Skype y redes sociales donde habría interacción del espectador con los especialistas.
- Se observó que hay una minoría del 22% que desconoce sobre el tema de violencia de género, mientras el 78% presentó conocimiento a través de la TV. Además por este medio llegar a todas las edades tanto para informar como para entretener.
- Se percibió que existe un 95% de interés por una programación que trate temas de equidad e igualdad de género entre mujeres y hombres.
- La transmisión de este programa según los encuestados podrá ser una vez a la semana en días ordinarios en algún horario entre de 6:00 p.m. – 10:00 p.m. Estos horarios están sujetos a cambios según lo establezca ESPOL TV.

## 10. Recomendaciones

- Se recomienda involucrar a las organizaciones que colaboraron con la investigación, para así mantener información actualizada con temas de interés.
- Coordinar con anterioridad un cronograma de trabajo para no tener inconvenientes con fechas, lugares, panelistas invitados y costos.
- Se aconseja a talentos y panelistas, manejar en el programa un lenguaje claro, sin muchos tecnicismos que el público no pueda entender, y si se da el caso, que el término sea aclarado en el mismo programa.

- Para proyectos futuros se recomienda realizar un programa de equidad de género dirigido a niños y niñas.
- Se sugiere promocionar esta idea de programa, no solo a nivel local sino a nivel internacional.
- Los panelistas pueden variar según sea la situación o el interés.

## 11. Agradecimientos

Agradecemos a las instituciones y organizaciones que nos brindaron ayuda e información más amplia sobre la problemática principal del proyecto. Al Msc. Hugo Guerrero y Ma. Mónica Robles quienes son los docentes que nos corrigieron y ayudaron a terminar este proyecto.

## 12. Referencias

- [1] Ley Orgánica de Comunicación . (25 de Junio de 2013). *Registro Oficial Órgano el Gobierno del Ecuador*. Obtenido de Tercer suplemento: <http://www.sarime.com/archivos/LeyOrganicadeComunicacion.pdf>
- [2] LASA Forum. (2013). *Educación y Equidad de género*. Obtenido de Debates: <http://lasa.international.pitt.edu/forum/files/vol44-issue2/Debates5.pdf>
- [3] *La razón de mi vida y otros escritos*. (1996). Argentina: Planeta Argentina.
- [4] MIES. (2012-2013). Direccionamiento y operatividad. *Agenda de igualdad para la Juventud* , 49-67.
- [5] CEPAM- Guayaquil. (2002). Manifestaciones y formas como se expresa la violencia intrafamiliar. *Módulo de capacitación para la prevención de la violencia intrafamiliar* , 18,24-25,28-30.
- [6] Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia. (2009).
- [7] Plan Internacional. (2012). ¿Cómo lo vamos hacer? *Por ser NiÑA* , 5-6.
- [8] Comisión de transición hacia el consejo de las mujeres y la igualdad de género. (2011). Estudio Introductorio. *Reacciona Ecuador el machismo es violencia* , 13-21.
- [9] Ministerio del Interior. (06 de Mayo de 2014). *Campaña "Ecuador actúa ya, violencia de género, ni mas" se activó en Guayaquil*. Obtenido de Ministerio del Interior: <http://www.ministeriointerior.gob.ec/campana->

- ecuador-actua-ya-violencia-de-genero-ni-mas-se-
- [10] INEC. (16 - 15 de Noviembre - Diciembre de 2011). *Encuesta Nacional de relaciones familiares y violencia de género contra las mujeres*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: [http://www.inec.gob.ec/sitio\\_violencia/presentacion.pdf](http://www.inec.gob.ec/sitio_violencia/presentacion.pdf)
- [11] Rafael Correa, p. (2007). Violencia de Género: Concepto y alcance. *Plan Nacional de Erradicación de la violencia de género hacia la niñez, adolescencia y mujeres*, (págs. 7-19). Quito.
- [12] Arévalo, P. A. (Abril de 2014). Violencia de género, causas y alternativas de solución. (R. Santacruz, Entrevistador)
- [13] Mora, L. V. (Abril de 2014). Violencia de género, causas y alternativas de solución. (R. Santacruz, Entrevistador)
- [14] Celleri, A. A. (Abril de 2014). Violencia de género, causas y alternativas de solución. (R. Santacruz, Entrevistador)
- [15] OMS. (Octubre de 2013). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de Violencia contra la mujer: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs239/es/>
- [16] INEC. (2012). *Tecnologías de la Información y Comunicación*. Obtenido de activo-en-guayaquil/  
Equipamiento de Hogar: [http://www.inec.gob.ec/sitio\\_tics2012/presentacion.pdf](http://www.inec.gob.ec/sitio_tics2012/presentacion.pdf)
- [17] INEC. (2012). *¿En que utilizamos el tiempo los ecuatorianos?* Obtenido de Horas semanales dedicadas a actividades personales.
- [18] Naciones Unidas. (1994). *Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer*. Obtenido de Resolución de la Asamblea General : [http://www.cepal.org/mujer/noticias/paginas/3/27453/Declaracion\\_eliminacion.pdf](http://www.cepal.org/mujer/noticias/paginas/3/27453/Declaracion_eliminacion.pdf)
- [19] Medina, P. G. (Abril de 2014). Violencia de género, causas y alternativas de solución. (R. Santacruz, Entrevistador)
- [20] Ministerio de Educación. (2013). En *Guía para la transversalización de la perspectiva de género* (págs. 15-91). Guayaquil, Ecuador.
- [21] El hombre como ser multi-funcional. En L. A. Juárez, *Introducción a la sociología, la economía y las ciencias políticas* (pág. 11).
- [22] Equidad política: mujeres en el ejercicio del poder. (2012). *Agora política* , 5.
- [23] Interior, M. d. (Enero de 2014). *Noticias*. Obtenido de Estadísticas de femicidio en el 2014: <http://www.ministeriointerior.gob.ec/2014-54-de-casos-de-muertes-violentas-en-mujeres-fueron-femicidios/>