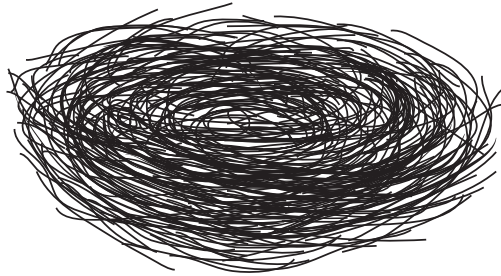




**ESPOL**  
*"Impulsando la sociedad del conocimiento"*

**Materia Integradora**

# **DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS**



**DISEÑO DE ESPACIOS**

**LIGRA**

**Licenciatura en Diseño Gráfico y  
Publicitario**

---

## **BROCHURE DE PROCESOS**

Tema:

Diseño de Espacios del Orquideario del  
Jardín Botánico de Guayaquil

Autores:

Michelle Astrid Mite Casanova  
Paralelo # 2

**Firma del Profesor**

.....

**Contenido:**

Resumen	5
Antecedentes	6
Público objetivo o target	8
Investigación y Metodología del proyecto,	8
Objetivos del proyecto	10
Cronograma	11
DISEÑO	
Concepto creativo	12
Proceso de bocetos	14
Prueba - error	16
Proceso técnico	18
Detalle de piezas gráficas	30
Presentación del producto gráfico	39
Presupuesto	52
Resultados	54
Conclusiones	55
Bibliografía (normas APA)	56



## RESUMEN

La presente propuesta de Diseño de Espacios del Orquideario del Jardín Botánico de Guayaquil tiene como objetivo promover al orquideario como fuente de conocimiento científico e información constante para estudiantes de colegios/universidades, turistas nacionales/extranjeros y personas interesadas en la biología, que constituya un patrimonio turístico como un ente para la promoción y desarrollo del turismo cultural/ecológico.

El Ecuador, desde diciembre del 2013, es oficialmente el “País de las Orquídeas”, posee el 4.300 especies de orquídeas que representan más del 18% del total de especies de orquídeas del mundo.

Es por eso que hemos planteado en el Diseño de Espacios del Orquideario, convertido en un monumento a la conservación de las distintas especies de orquídeas (50 aproximadamente) con el concepto del “Ciclo del Conocimiento”, dado que las orquídeas son la clave para mantener con vida al planeta y además contar con un espacio público turístico que permitirá su promoción nacional e internacional.

Además de generar ingresos y aumentar la sostenibilidad de estas exóticas flores con el aumento del registro de visitas al Orquideario de Guayaquil.

## ANTECEDENTES

Ecuador es un paraíso megadiverso, posee un 10% de todas las especies de plantas que hay en el planeta. De este porcentaje, la mayor cantidad crece en la cordillera de los Andes, en la zona noroccidental, donde se calcula que hay aproximadamente 10 mil especies. En la región amazónica existe también un alto número de especies vegetales, alrededor de 8.200, solo de orquídeas se han identificado 2.725 especies. En Galápagos, en cambio, hay cerca de 600 especies nativas y otras 250 introducidas por el hombre, aproximadamente. De las doce zonas claves de biodiversidad, tres se encuentran en el Ecuador continental (Viteri y Nuñez, 2016).

La diversidad vegetal del país representa actualmente el 7.6% de las plantas vasculares registradas en todo el planeta, 4.300 especies de orquídeas, es decir que casi una de cada cuatro especies de plantas que crecen en los hábitats silvestres del país es una orquídea y representan más del 18% del total de especies de orquídeas del mundo (García et al., 2014). Todo esto constituye que las orquídeas son las flores que más se reproducen en nuestro país debido a los pisos climáticos que las hace habitables en cualquier región.

La orquídea es considerada como una de las flores más atractivas del mundo por sus excentricidades formas y llamativos colores, es por ello que el Gobierno Nacional decretó en el 2013, al Ecuador como el "País de las Orquídeas", designación que está respaldada por el Decreto Ejecutivo No. 172. Esto genera oportunidades para el desarrollo económico de los orquidearios, reservas naturales o parques nacionales del país, a través de actividades turísticas para la observación de las orquídeas.

Estas plantas epífitas pueden ser encontradas en todo el Ecuador como el bosque nublado de Mindo, Jardín Botánico de Quito y Guayaquil, la Reserva de Orquídeas Pahuma en el sector de Calacalí, Parque Nacional Podocarpus en Loja y Zamora Chinchipe, Jardín Botánico y de Orquídeas del Centro de Conservación de la Flora Amazónica en el Puyo y en el Orquideario Palphinia en Zamora Chinchipe, entre otros.

Según el Plan Nacional para el Buen Vivir, definido por el Gobierno del Ecuador, reconoce la consolidación de una sociedad generadora del bioconocimiento y de servicios ecoturísticos comunitarios.

Es por ello que se desea incrementar el turismo de naturaleza en el Ecuador, generando fuentes de empleos, conocimientos científicos e impulsando la cultura florística en el país para la conservación de sus especies.

Dado a las estadísticas de turismo generado en el país, los turistas nacionales optan por el turismo de sol/playa (51,0%), turismo cultural (26,0%), ecoturismo (10%), entre tanto el turista extranjero se interesa por el ecoturismo y el turismo cultural. Esto demuestra que el desconocimiento y la falta de cultura por la escasa información de donde poder encontrar orquídeas y la función vital que cumplen en el ecosistema, se hace latente y preocupante en la población que vive en el Ecuador.

Los orquidearios del Ecuador cuentan con una amplia variedad de especies de orquídeas, son espacios que promueven la mega diversidad de flora en el territorio nacional pero que no cuentan con la suficiente atención en turistas nacionales y extranjeros, es por ello que se vuelve una problemática para promover al Ecuador como "El País de las Orquídeas".

Tanto Jardines Botánicos de las ciudades principales como Quito y Guayaquil, cuentan con un espacio para la exhibición de estas especies pero no han tenido la suficiente acogida para el público y además carecen de poca información o guías especializados en el tema. Dado el panorama internacional con países como Colombia, España y Singapur que cuentan con estructuras modernas y llamativas para el turista, que atraen a amantes de las flores o el mismo turismo.

## **PÚBLICO OBJETIVO**

El proyecto está dirigido a estudiantes de colegios o universidades y turistas nacionales/extranjeros, o personas en general interesadas por las especies de orquídeas que ofrece el orquideario como un espacio cultural – turístico.

## **METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

### Tipos de Investigación

Para el desarrollo del proyecto se emplearon distintos tipos de investigación con el objetivo de la recolección de datos necesarios para su análisis:

En la primera fase investigativa se recolectaron datos secundarios, los mismos fueron obtenidos de internet como artículos científicos, artículos de diarios del país, libros acerca de la flora del Ecuador, folletos, etc.

En la segunda etapa se procedió con una observación de campo donde se visitó el Jardín Botánico de Quito y Guayaquil para analizar al público objetivo que visitan estos orquidearios, donde se obtuvo que la mayor parte son estudiantes y turistas nacionales y extranjeros entre 25-50 años.

Se tomó fotografías de las distintas especies presentes de orquídeas y de las estructuras arquitectónicas donde se asientan los orquidearios, además de la señalética, logotipos y elementos atractivos dentro de cada Jardín Botánico para tener referencias visuales de color y tipografía.



En la tercera fase se realizó entrevistas a los biólogos especializados Mónica Soria y Jame Pérez, acerca de la conservación de estas plantas, de su proceso de crecimiento en distintas épocas del año, también proporcionando un listado más específico de las especies de orquídeas con su nombre científico y popular, esto permitió el desarrollo del sistema identitario e informativo.



## OBJETIVOS

## DE COMUNICACIÓN

Promover al Orquideario del Jardín Botánico como un espacio cultural-educativo para la promoción turística nacional e internacional de las diversas especies de orquídeas en el Ecuador.

## DE DISEÑO

General:

Desarrollar el Diseño de Espacios del Orquideario del Jardín Botánico de Guayaquil para estudiantes de colegios o universidades y turistas nacionales y extranjeros que les permita incrementar su interés por las orquídeas mediante el espacio y la información que éste ofrece.

Específicos:

Diagnosticar al orquideario del Jardín Botánico; como el registro de visitas, estado del orquideario, número de especies, etc.

Analizar la información recopilada de la observación de campo e información secundaria para así determinar estructuras y materiales del orquideario.

Construir una propuesta de orquideario que cumpla con el fin de incentivar al público objetivo a interesarse por las orquídeas como elemento identitario de la flora del Ecuador.

Incorporar una estructura atractiva en el diseño de espacios para que se obtenga información de primera mano.

# CRONOGRAMA

Descripción	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>Etapa 1: Análisis e Investigación</b>																				
1.1 Definir títulos, antecedentes																				
1.2. Objetivos del proyecto																				
1.3. Determinar el público objetivo																				
1.4. Metodología de Investigación																				
1.5.Elaboración de Cronograma																				
<b>ETAPA 2: Proceso de Diseño</b>																				
2.1.Desarrollo del concepto																				
2.2.Prueba error de propuestas																				
2.3.Selección de paleta de colores																				
2.4.Producción digital de prototipos																				
<b>ETAPA 3: Desarrollo de la propuesta de diseño</b>																				
3.1. Renderizado del Diseño de Espacios																				
3.2. Diseño del brochure de procesos																				
3.3. Diseño de infografía del proyecto																				
<b>ETAPA 4: Entrega de propuesta</b>																				
4.1. Presentación del Proyecto/Exposición																				
4.2.Impresión de entregables del proyecto																				

## CONCEPTO

## CREATIVO

Las orquídeas son una cadena de vida para los ecosistemas, las cuales ayudan a que los insectos puedan polinizar sus flores atrayéndoles, muchos dicen que son las expertas en el engaño, formando así, un ciclo de vida que fluye en todos los ecosistemas del planeta (flor-insecto-animales-humano).

La idea base para obtener el concepto creativo se basó en realizar una analogía entre los insectos y los humanos, ya que estos pequeños animales buscan a las orquídeas para completar su ciclo, de esta manera se puede asociar al concepto del espacio " Ciclo del conocimiento", porque como personas racionales queremos conocer el mundo que nos rodea y nos sentimos atraídos por la belleza de estas flores.

Es por ello que polinizaremos el orquideario como una fuente de conocimiento, información, entretenimiento y cultura.



La forma del diseño de espacio del orquideario se basa en la fertilidad de las orquídeas (desde el exterior hasta el centro) y en el ciclo que cumplen en los insectos para formar una cadena de vida.

En el centro del orquideario habrá una sala principal del conocimiento para dar conferencias, cursos, proyecciones o eventos relacionados a las orquídeas.

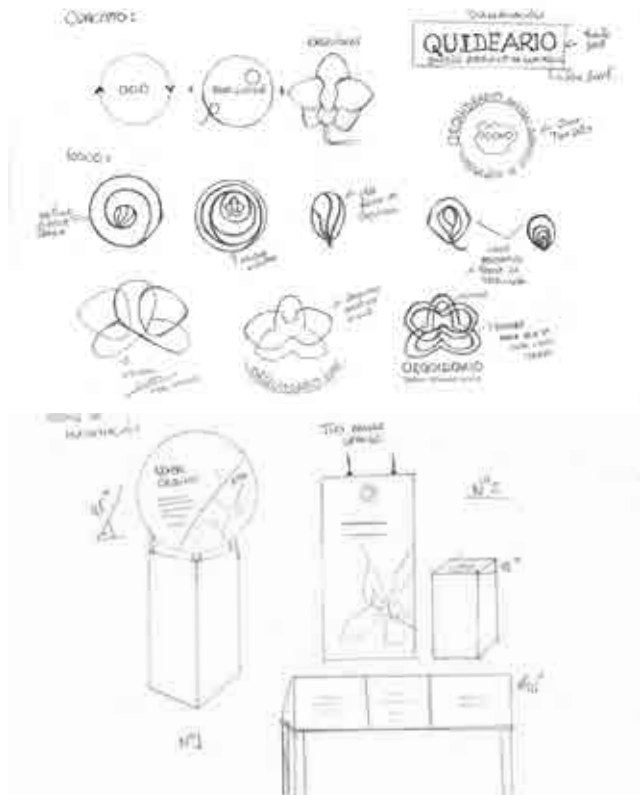


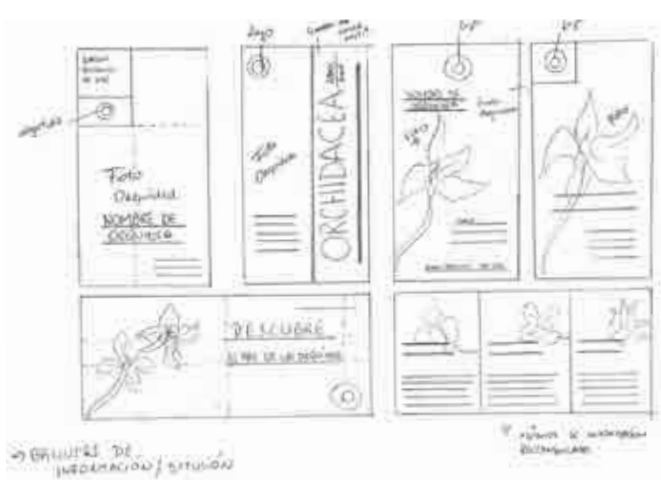
## DISEÑO

## PROCESO DE BOCETOS

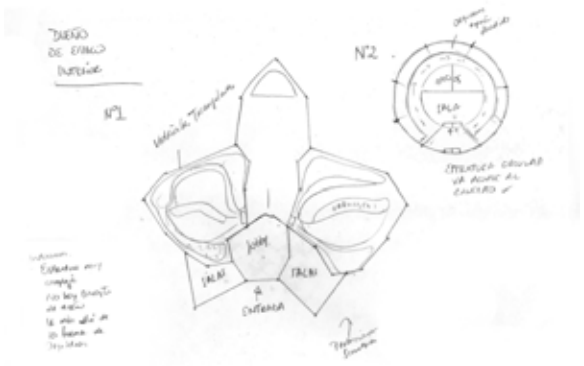
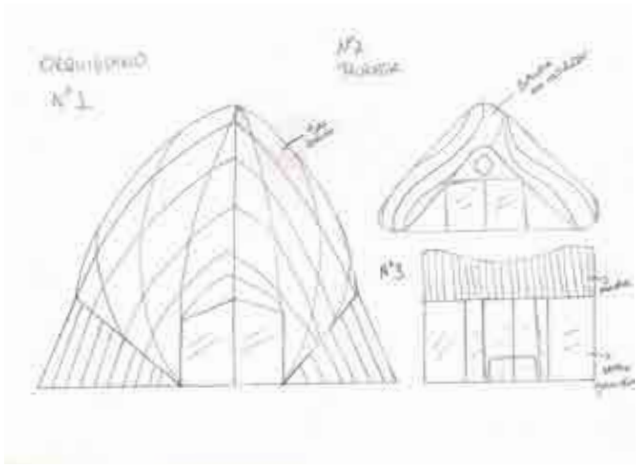
Para la creación de los bocetos, se investigó los principales materiales con los que son construidos la mayoría de los jardines botánicos para así ser amigables con la naturaleza que rodea al Cerro Colorado, donde se ubica el Orquideario de la ciudad.

Además de tomar referencias de color y tipografía, los logotipos del JBG y de la Asociación Ecuatoriana de Orquideología para seguir sus lineamientos de diseño, en el isotipo del Orquideario, que vendría ser una submarca del Jardín Botánico.





→ ORIENTE DE INFORMACIÓN/SITUACIÓN

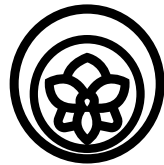


## PRUEBA ERROR ISOTIPO

En el proceso de bocetos se realizaron algunos bocetos de isotipo digital, pero al momento de realizar el feedback correspondiente, las personas consultadas demoraban mucho en comprender el concepto, por eso se diseñó otras opciones generando la misma idea pero más sintetizada en una forma concreta, hasta alcanzar la expresión más simple y menos abstracta del isotipo.



**ORQUIDEARIO**  
Jardín Botánico de Guayaquil

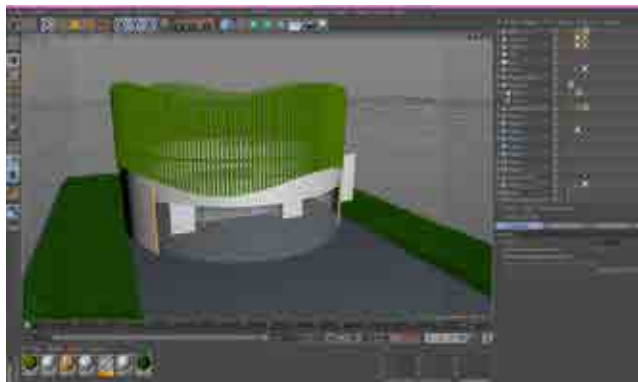
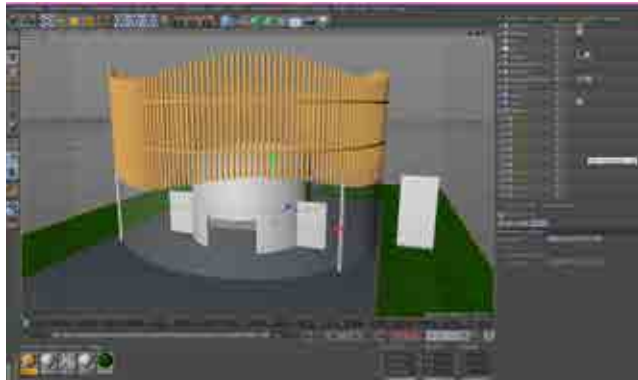


**ORQUIDEARIO**  
Jardín Botánico de Guayaquil



## PRUEBA ERROR      MODELADO

El proceso de texturización en un modelado, es esencial para que el resultado final se vea lo más realista posible, es por ello que se realizaron algunas pruebas de texturas en el modelado 3D del espacio del Orquideario para elegir el material que más convenga y que vaya acorde a lo que se quiere proyectar.



## PROCESO TÉCNICO

### ISOTIPO

Para la construcción del isotipo se creó el concepto en base a la investigación:

**CICLO:** Las orquídeas representan una parte esencial para el ciclo de vida en los ecosistemas.

**FERTILIDAD:** Son atractivos para los insectos, las cuales hacen engaños modificando su olor y hasta su forma para lograr la polinización.

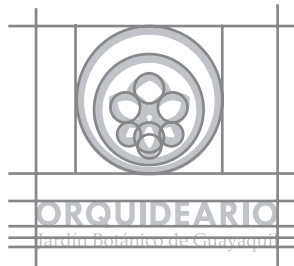
Ciclo + Fertilidad + Orquídea



**ORQUIDEARIO**  
Jardín Botánico de Guayaquil



**ORQUIDEARIO**  
Jardín Botánico de Guayaquil



**ORQUIDEARIO**

Jardín Botánico de Guayaquil

## PROCESO TÉCNICO

### TIPOGRAFÍA

Las tipografías utilizadas en el logotipo, los artes informativos, artes promocionales y tríptico son Tw Cen MT y Palatino Linotype.

La tipografía Palatino Linotype es una tipografía elegante y clásica, utilizada para resaltar el nombre del Jardín Botánico. La tipografía Tw Cen MT, es de tipo sans serif, legible y dirigida para todo público, utilizada en banners promocionales, informativos, trípticos, etc., con toda su familia tipográfica.

Tw Cen MT

A B C D E F G H I J K L M N O P  
Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

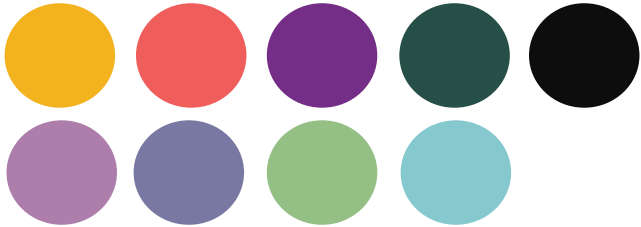
Palatino

A B C D E F G H I J K L M N O  
P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## PROCESO TÉCNICO

### CROMÁTICA

Para la cromática general del espacio y del diseño del mismo con sus artes informativos, se tomó en cuenta la investigación realizada. El público objetivo al que se quiere dirigir son estudiantes y turistas tanto nacionales como extranjeros, por lo que los colores deben ser llamativos y atractivos para la vista, además de que las orquídeas son reconocidas por su diversidad de colores y formas.



### COLORES PLANOS

Se utilizaron colores vivos cálidos de la gama de amarillos y naranjas; colores fríos como el verde y violeta, para contrastar se bajó la saturación de éstos, creando una paleta de colores pasteles para crear armonía.

## PROCESO TÉCNICO

### TEXTURA

Por lo general, se usaron texturas que se acoplen al entorno natural del Orquideario, además de elementos visuales de texturizado tipo mapeado con diseños realizados para montaje en el modelado 3D.

Materiales como la madera y el vidrio destacan por su elegancia y confort, aportando al espacio más visibilidad desde el exterior al interior y viceversa.

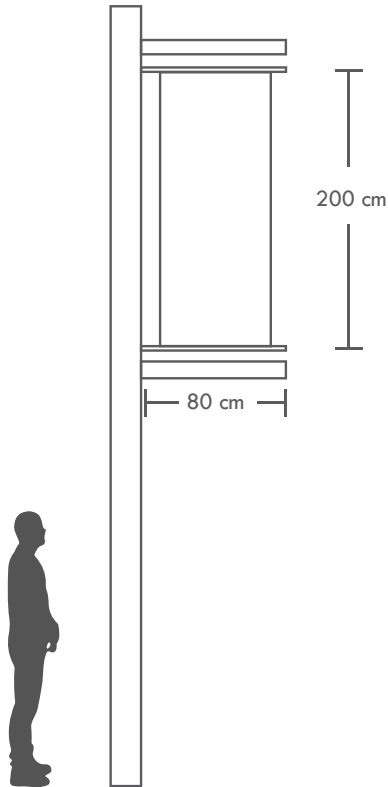
Además de elementos propios del hábitat de las orquídeas como rocas y otras plantas.



## PROCESO TÉCNICO

### BANDERAS VERTICALES

El diseño de las banderas verticales para el exterior, se utilizó la misma línea gráfica, variando el color para dar mayor vistosidad al Orquideario.

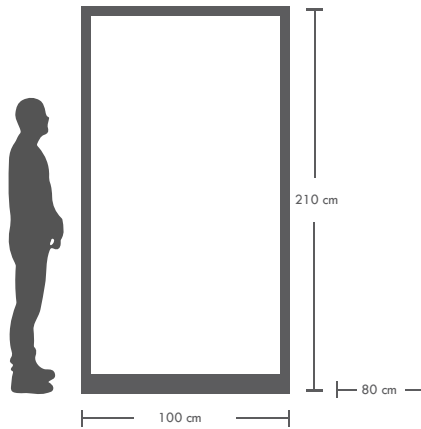




## PROCESO TÉCNICO

### TOTEMS PUBLICITARIOS

El totem es un mecanismo publicitario muy potente ya que sirve para acaparar la atención y mirada del público

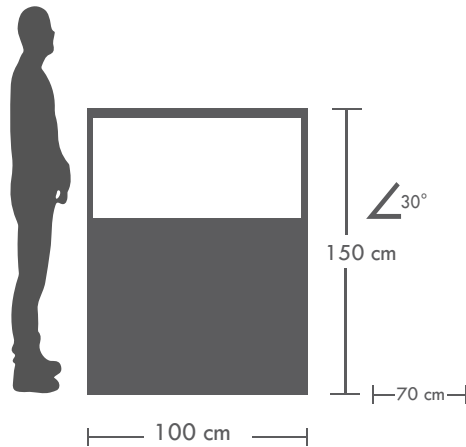




## PROCESO TÉCNICO

### MODELO INFORMATIVO

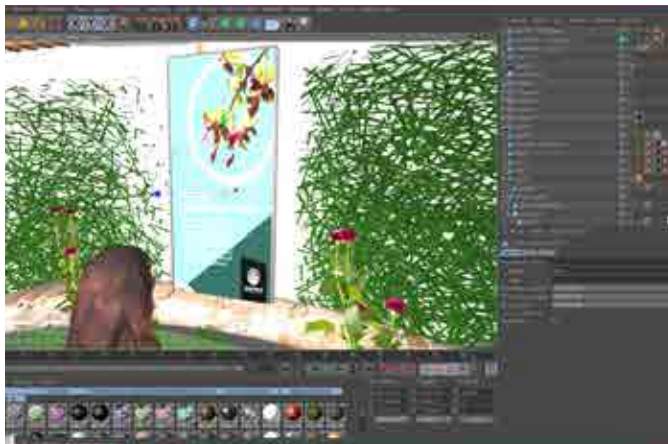
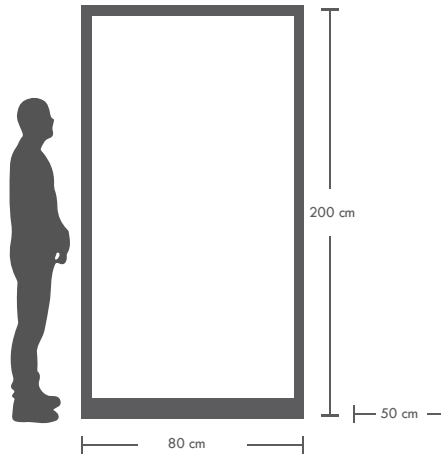
Para la visualización interna de la información del Orquideario, se diseñó la estructura con material de madera para una correcta visibilidad de los usuarios.



## PROCESO TÉCNICO

### TOTEMS INFORMATIVOS

Se diseñó totems informativos para captar la atención del espectador.

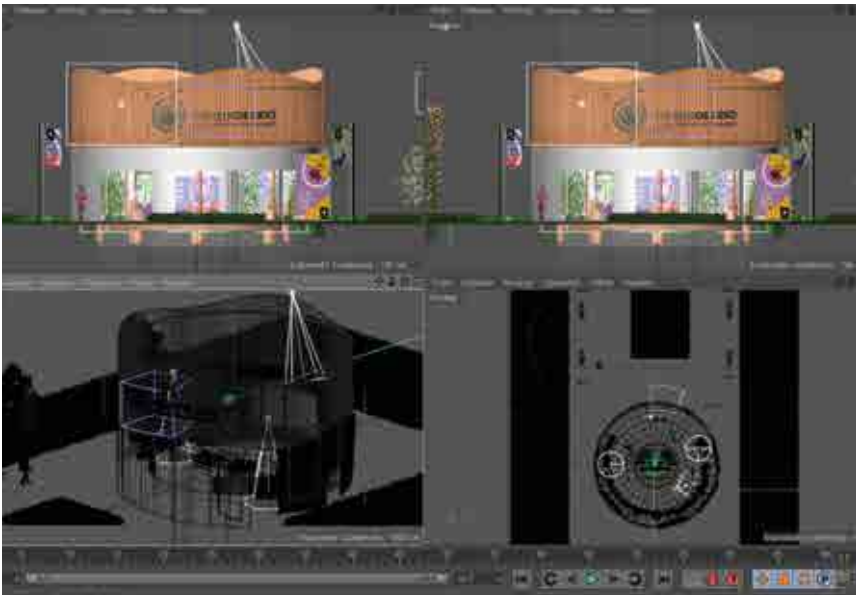


## PROCESO TÉCNICO

### ESTRUCTURA ORQUIDEARIO

El Orquideario del Jardín Botánico de Guayaquil busca ser un centro turístico-cultural para quienes lo visitan, por este motivo se diseñó un espacio que permita la recreación con espacios amplios y zonas verdes, con una superficie aproximada de 800 m<sup>2</sup>.

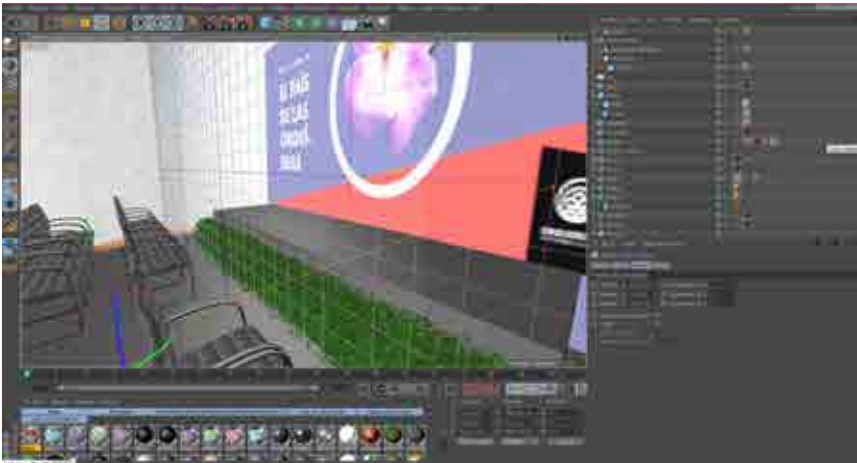
La estructura del orquideario es un cilindro que contiene separaciones para las distintas especies de las orquídeas, a su vez, en el centro se podrá adquirir mayor conocimiento, con una sala de conferencias, seminarios o proyecciones sobre el tema.



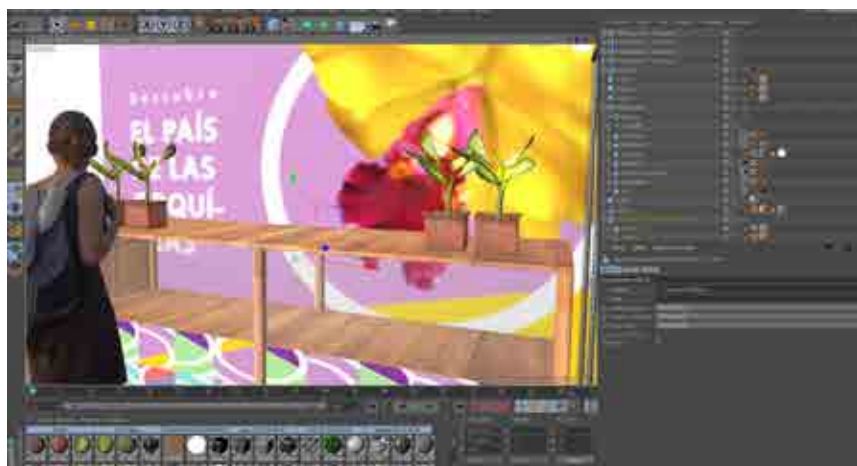
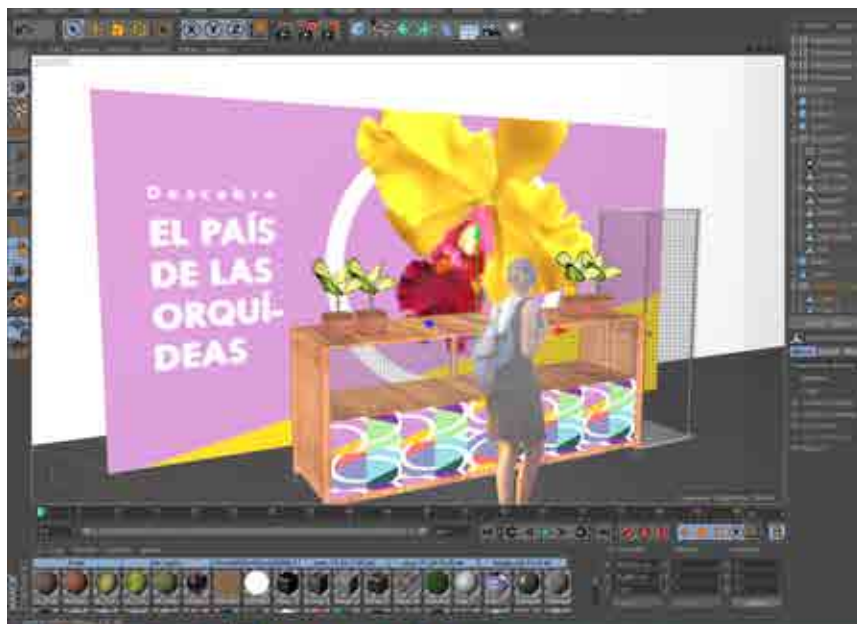
Vistas estructurales del orquideario



Plano General del orquideario



Sala del Conocimiento del orquideario

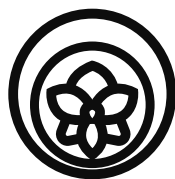
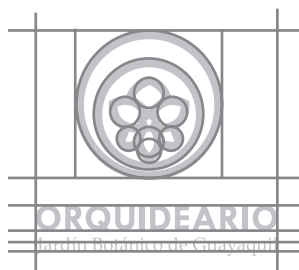


Isla de Souvenirs dentro del orquideario

# Detalle de **PIEZAS GRÁFICAS**

Para el diseño de las piezas gráficas se realizó una línea gráfica, minimalista, colorida, con elementos que hagan destacar la orquídea y sus colores. Se diseñó piezas gráficas para dar información dentro del orquideario, así como el uso de artes para la comunicación externa como en: transportes públicos, lugares turísticos, colegios/universidades, etc.

## IDENTIFICADOR GRÁFICO



**ORQUIDEARIO**  
Jardín Botánico de Guayaquil



El identificador gráfico se lo utilizó en su versión negativa con un cuadrado negro como soporte, para darle un mayor protagonismo y así de esta manera, el Orquideario se dará a conocer como un área parte del Jardín Botánico de Guayaquil.

## RETÍCULA

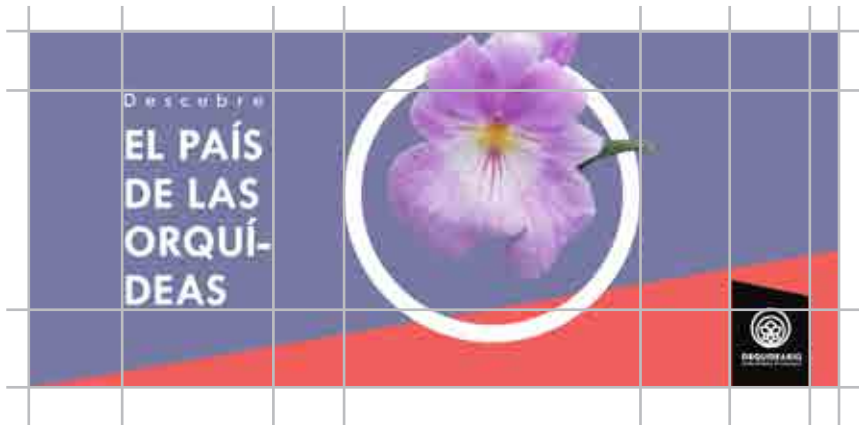
La retícula es una herramienta importante en la creación de productos gráficos, que nos puede asegurar un equilibrio en la composición al momento de diseñar, por ello hemos empleado la siguiente retícula la cual nos brinda legibilidad y armonía.



Pieza Publicitaria para comunicación exterior







Pieza Publicitaria para comunicación exterior



Pieza Publicitaria para comunicación exterior

**ORQUIDEARIO**

**HORARIOS DE ATENCIÓN:**  
08H00 - 16H00

Adultos \$1  
Niños \$1,5  
Zona edad \$1,5  
Estudiantes \$1,5

**LOS ESPERAMOS**

**RESERVA EL PAÍS DE LAS ORQUÍDEAS**

**ORQUIDEARIO**

Av. República (Calle 10) y Calle 100  
Calle 100 y Calle 100 (Calle 100) - Av. República  
91000, Guayaquil, Ecuador

**NUESTRA MISIÓN**

El Orquideario del Jardín Botánico Guayaquil tiene como misión promover el conocimiento y el uso sostenible de la diversidad biológica de las orquídeas, a través de la conservación, el cultivo y la exhibición de estas plantas, así como de la educación ambiental y la investigación científica.

**ORQUIDEARIO DEL JARDÍN BOTÁNICO GUAYAQUIL**

El Jardín Botánico Guayaquil, creado en 1964, es una institución pública que tiene como misión promover el conocimiento y el uso sostenible de la diversidad biológica de las orquídeas, a través de la conservación, el cultivo y la exhibición de estas plantas, así como de la educación ambiental y la investigación científica.

**¿CÓMO LLEGAR AL ORQUIDEARIO?**

El Orquideario del Jardín Botánico Guayaquil se encuentra en la Av. República y Calle 100, a una distancia de 10 minutos en taxi desde el centro de la ciudad.

**ORQUIDEARIO**

Diseño de tríptico informativo tamaño A4

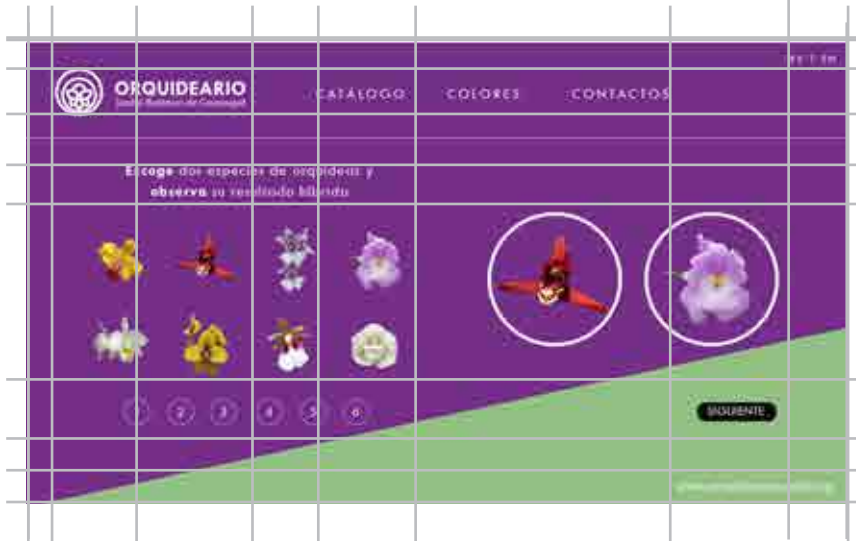


Patrón de diseño para postal



Souvenir - postales

Se desarrollará una landing page de interacción para el usuario, el cual puede realizar la combinación de dos especies de orquídeas y proceder a enviar un formulario con sus datos para la impresión en 3D de la orquídea personalizada con las formas y el color que el usuario escogió.





Souvenir - Pulseras



Souvenir - Pines



Souvenir - Camisetas



Presentación del

# PRODUCTO GRÁFICO





Renderizado y post-edición del modelado 3d final del proyecto de Diseño de Espacios y ambientación del Orquideario del Jardín Botánico de Guayaquil.



















Medios Digitales - Facebook





## SOPORTE

Para la elaboración de las piezas gráficas se tomaron en cuenta diversos materiales y calidades de impresión:

### **TRÍPTICO:**

Papel Couché 150 gr., láser

### **POSTALES:**

Cartulina Couché 200 gr., láser

### **BANDERAS**

Lona Mate, inyección de tinta

### **BANNERS INFORMATIVOS VERTICALES**

Lona tipo Backlight, inyección de tinta, luz blanca

### **BANNERS INFORMATIVOS HORIZONTALES**

Celtex - Vinilo adhesivo de alta calidad

### **BANNERS PUBLICITARIOS**

Lona Mate, inyección de tinta

## VALIDACIÓN DE PRODUCTO GRÁFICO POR PÚBLICO OBJETIVO Y PROFESIONALES

“El proyecto es importante para promover el desarrollo turístico, para convertirnos en una potencia florística, también vale recalcar el concepto del ciclo porque las flores cumplen algo vital en el ecosistema. Además el público objetivo que son estudiantes en su mayoría, se ven atraídos por la línea gráfica colorida y llamativa.”



Ricardo Cárdenas  
-Director de Arte de Santuario Agencia (UIO)

“Es muy atractivo el proyecto, cumple con todas las funciones para admirar estas flores y el turista se lleve un buen recuerdo.”



Viviana Morán  
-Community Manager de Evoice Marketing (GYE)

Los estudiantes de la Escuela Particular "Charles Darwin" del 7mo Grado, observaron y opinaron sobre souvenirs, destacando los colores y las formas de las flores, y la fácil lectura de los trípticos. También se vieron interesados en visitar el orquideario para aprender más de la variedad y el cuidado de las orquídeas.



Estudiantes del 7mo Grado  
-Escuela "Charles Darwin" (Durán)

Tipo de Cliente: Jardín Botánico de Guayaquil o inversionistas del sector turístico

		Unitario	Total
<b>EGRESOS</b>		<b>\$ 17820</b>	
<b>Diseño</b>	<b>Investigación + desarrollo</b>		
	Equipo Proyecto (Diseñador + modelador 3D + arquitecto+Desarrollador web)	\$1400	\$5000
	Concepto creativo	\$ 400	\$ 400
	Diseño de propuestas (pruebas)	\$ 500	\$ 500
	Digitalización de propuestas	\$ 700	\$ 700
	Diagramación	\$ 120	\$ 120
	Fotografía	\$ 500	\$ 500
	Modelado 3D y texturizado	\$ 800	\$ 800
	Render (4)	\$ 80	\$ 480
	Recorrido virtual (15 segundos)	\$ 50	\$ 750
	Diseño de landing page (4 secciones)	\$ 600	\$ 600
	Prototipo final	\$5000	\$5000
	<b>Total Mes 01 a 04</b>	<b>\$10650</b>	<b>\$14850</b>
<b>Diseño de piezas</b>	<b>Descripción</b>		
	Diseño de Identificador gráfico	\$ 500	\$ 500
	Diseño de banners publicitarios	\$ 100	\$ 400
	Diseño de banners informativos horizontales	\$ 150	\$ 620
	Diseño de banners informativos verticales	\$ 100	\$ 400
	Diseño de tríptico	\$ 150	\$ 150
	Diseño de postales	\$ 50	\$ 200
	Diseño de pines y pulseras	\$ 25	\$ 100
	Diseño de camisetas	\$ 50	\$ 200
	<b>Diseño de banderas</b>	<b>\$ 100</b>	<b>\$ 400</b>
	<b>Total</b>	<b>\$1225</b>	<b>\$2970</b>

<b>INVERSIÓN</b>		<b>\$ 8220</b>	
<b>Implementación</b>			
Banner informativos (10)	\$ 60	\$ 600	
Banners publicitarios (6)	\$ 150	\$ 900	
Banderas (4)	\$ 40	\$ 120	
Logo en letras corpóreas	\$1800	\$1800	
1000 tripticos	\$ 1	\$1000	
1000 postales	\$ 1	\$1000	
1000 pines	\$ 0.25	\$ 250	
1000 pulseras	\$ 0.80	\$ 800	
250 camisetas	\$ 7	\$1750	
<b>Total</b>	<b>Engrosos+inversión Mes 01 a 04</b>	<b>\$ 26040</b>	

## RESULTADOS

Con el desarrollo de este proyecto de Diseño de Espacios es posible captar de mejor manera la atención de los turistas nacionales/extranjeros, estudiantes de diferentes colegios y universidades hasta profesionales de biología, incentivando y generando que el conocimiento sea mayor y mas atractivo al proyectarse en un ambiente propio para la admiración de las especies, donde el valor agregado es el aprendizaje de una forma más cercana con las proyecciones o charlas que se dicten en la sala del conocimiento, que tiene como propósito ser el punto de encuentro entre amantes de las orquídeas.

Es un centro para crear identidad y cultura con una ambientación colorida y moderna, que cobran vida con las distintas especies exhibidas en el orquideario.

El espacio diseñado mezcla texturas propias del entorno natural como la madera y jardines verticales para crear un atractivo visual turístico-cultural.

Cuenta con pantallas en su interior para acceder de manera gratuita al landing page de interacción, el cual el visitante podrá tener la experiencia híbrida de combinar dos especies distintas de orquídeas y tener su propia de forma personalizada, con la innovación de poder imprimir en 3D, como un bonito recuerdo de su visita. Además posee una isla de souvenirs donde se puede adquirir pines, pulseras, postales, camisetas hasta especies de orquídeas, haciendo que el visitante complete el sistema de comunicación del Orquideario.

## CONCLUSIONES

El proyecto de Diseño de Espacios del Orquideario de Guayaquil es una fuente de conocimientos que generará ingresos para la mantención del mismo, impulsando la cultura florística de orquídeas en el país para la conservación de sus especies.

Además de lograr ser sede de la ciudad de eventos de la flora del Ecuador, para así darle una identidad y que tanto las personas que viven en el país como en el exterior reconozcan la biodiversidad de especies que crecen desde los Andes hasta la costa ecuatoriana, convirtiendo al Ecuador en el “País de las Orquídeas”, es por ello que se desarrollará actividades de promoción del Orquideario para que constantemente sea visitado por turistas nacionales y extranjeros, mejorando la comunicación en medios tradicionales y digitales, además de atraer al principal público objetivo que son los estudiantes de escuelas/colegios/universidades, haciendo visitas de campo al Jardín Botánico mediante convenios con los centros educativos que es desde donde se debe de partir la educación de preservación de estas flores.

## BIBLIOGRAFÍA

Ecuador, la casa de las orquídeas - Ecuador Travel. (2017). Ecuador Travel. Disponible en <https://ecuador.travel/es/ecuador-la-casa-de-las-orquideas/>

La experiencia turística en el Ecuador, (2012), p. 14-38

Plan Nacional del Buen Vivir, (2013) , p.181

Plan de Tur 2020, (2007), p. 116-119

Quinto Informe Nacional para el convenio sobre la diversidad biológica, (2015), p. 36-40

Turismo.gob.ec. (2017). Ecuador declarado "País de las Orquídeas" – Ministerio de Turismo. [online]. Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-declarado-pais-de-las-orquideas/>





