

Facultad de  
**Arte, Diseño y  
Comunicación Audiovisual**

# Plan Estratégico

2025 - 2027

## Objetivos Estratégicos FADCOM

### OE 1

Optimizar el costo por resultados de docencia, investigación y vínculos de la facultad.

### OE 2

Apoyar proyectos multidisciplinarios de difusión orientados a la sostenibilidad.

### OE 3

Fomentar el desarrollo académico con base en alianzas estratégicas y el incremento de la oferta de carreras y programas.

### OE 4

Lograr que la comunidad docente y estudiantil tenga experiencias en colaboraciones internacionales o nacionales (virtual y presencial) con otras instituciones de educación superior.

## Plan Estratégico

2025 - 2027

## Objetivos Estratégicos Institucionales (ESPOL)

### OEI 1

Optimizar el costo por resultados de docencia, investigación y vinculación de la ESPOL en un 10 % al 2027.

### OEI 2

Reducir las emisiones de carbono en un 30 % en las operaciones de los campus de la ESPOL al 2027.

### OEI 1

Optimizar el costo por resultados de docencia, investigación y vinculación de la ESPOL en un 10 % al 2027.

### OEI 3

Lograr que el 39 % de la comunidad docente y estudiantil tenga experiencias en colaboraciones internacionales o nacionales (virtual o presencial) con otras instituciones a diciembre de 2027.



## Objetivos Estratégicos FADCOM

### OE 5

Incrementar la cantidad de registros de propiedad intelectual, proyectos con la industria y patentes de productos desarrollados en las áreas de competencia de las carreras de la facultad.

### OE 6

Impulsar la producción científica u obras de relevancia en el campo de las artes, diseño y comunicación audiovisual, que sean publicables en revistas indexadas, en eventos de alto impacto o espacios expositivos, colaborando con instituciones nacionales e internacionales.

### OE 7

Impulsar el desarrollo y manejo de portafolios profesionales que reflejen el trabajo, la habilidad técnica-estética y la capacidad creativa de todos los estudiantes y profesores de la facultad, proyectándolos como generadores de valor en el ámbito del arte, diseño y la comunicación.

### OE 8

Proporcionar experiencias y entornos de aprendizaje idóneos para el desarrollo de competencias, que faciliten la incorporación de los graduados al sector productivo.

## Objetivos Estratégicos Institucionales (ESPOL)

### OEI 4

Lograr que al menos 6 nuevas soluciones tecnológicas, fruto de la investigación de la ESPOL, sean adoptadas hasta diciembre de 2027.

### OEI 5

Conseguir que al menos el 25 % de las publicaciones de la ESPOL esté en revistas o memorias de conferencias de alto impacto (Decil 1 [10 % superior] de acuerdo con el ranking de fuentes de CiteScore), de las cuales al menos el 70 % deben ser en colaboración con instituciones de investigación al 2027.

### OEI 6

Lograr que el 60 % de estudiantes de grado y 15 % de los estudiantes de postgrado cuenten con un portafolio de competencias y logros acreditado por la ESPOL al 2027.

### OEI 7

Alcanzar una tasa de empleabilidad de las carreras de grado en un 90 % para diciembre del 2027.



## Objetivos Estratégicos FADCOM

### OE 1

Optimizar el costo por resultados de docencia, investigación y vínculos de la facultad.

### OEI 1

Optimizar el costo por resultados de docencia, investigación y vinculación de la ESPOL en un 10 % al 2027.

## Actividades

### Estrategia 1:

1. Desarrollar un sistema de reserva de espacios de coworking que esté vinculado con las plataformas de ESPOL, con la finalidad de simplificar el proceso de uso de cada espacio.
2. Socializar el sistema de reservas a través de las redes de comunicación de la facultad.

**Responsable: Departamento de Sistemas.**

### Estrategia 3:

**Responsable: Decanato y Analista Financiero.**

## Estrategias

- 1 Optimizar el uso de talleres, laboratorios y espacios de coworking para la realización de prácticas académicas entre carreras y programas, actividades de investigación y servicios a terceros.
- 2 Incrementar la eficiencia en la distribución de la carga académica de los profesores de la facultad.
- 3 Gestionar en el marco del plan operativo anual la asignación presupuestaria que corresponda a los nuevos objetivos estratégicos planteados.
- 4 Integrar el uso de la inteligencia artificial en los procesos académicos de docencia, investigación, gestión y vinculación, fomentando su aplicación ética, creativa y estratégica, e impulsando la innovación y optimizando los resultados.

### Estrategia 2:

1. Revisar las habilidades y competencias de los docentes a través de la actualización anual de los CV para la asignación de cargas acordes a estas competencias.

**Responsable: Subdecanato y Coordinadores de Carrera.**

### Estrategia 4:

1. Implementar dentro de la ponderación de los proyectos de al menos una materia por nivel, el uso obligatorio de IA.
2. Implementar dentro de los requerimientos de previos de cada plan de curso, el manejo de herramientas de IA.

**Responsable: Subdecanato y Coordinadores de Carrera.**  
**Ejecutores: Docentes.**



## Objetivos Estratégicos FADCOM

### OE 2

Apoyar proyectos multidisciplinarios de difusión orientados a la sostenibilidad.

### OEI 2

Reducir las emisiones de carbono en un 30 % en las operaciones de los campus de la ESPOL al 2027.

## Actividades

### Estrategia 1:

1. Participar en al menos un proyecto multidisciplinario con base en economías creativas por parte de los investigadores.

**Responsable: Personal con carga de investigación.**

## Estrategias

**1** Establecer acuerdos de participación de las carreras de FADCOM dentro de proyectos multidisciplinarios sostenibles con base en economías creativas.

**2** Crear actividades de difusión que incentiven la conciencia ambiental utilizando medios gráficos y audiovisuales.

### Estrategia 2:

1. Desarrollar dos cápsulas por carrera en el año con temáticas de conciencia ambiental vinculadas a las áreas de conocimiento de las carreras de FADCOM.

**Responsable: Área de Comunicación.**

2. Incluir en los eventos de la facultad actividades de conciencia ambiental.

**Responsable: Organizadores de Eventos.**



### Objetivos Estratégicos FADCOM

#### OE 3

Fomentar el desarrollo académico con base en alianzas estratégicas y el incremento de la oferta de carreras y programas.

#### OEI 1

Optimizar el costo por resultados de docencia, investigación y vinculación de la ESPOL en un 10 % al 2027.

### Actividades

Por definir.

### Estrategias

- 1 Crear al menos una nueva carrera relacionada con las artes y la tecnología, que incorpore tendencias globales en los ámbitos del diseño, entretenimiento o la producción audiovisual.
- 2 Crear al menos un nuevo programa de posgrado relacionado con las artes y la tecnología, que incorpore tendencias globales en los ámbitos del diseño, entretenimiento o la producción audiovisual.
- 3 Crear un programa doctoral con menciones en el campo de conocimiento de la facultad.
- 4 Fomentar el trabajo colaborativo gestionando el desarrollo de proyectos inter y multi disciplinarios.



## Objetivos Estratégicos FADCOM

### OE 4

Lograr que la comunidad docente y estudiantil tenga experiencias en colaboraciones internacionales o nacionales (virtual y presencial) con otras instituciones de educación superior.

### OEI 3

Lograr que el 39 % de la comunidad docente y estudiantil tenga experiencias en colaboraciones internacionales o nacionales (virtual o presencial) con otras instituciones a diciembre de 2027.

## Actividades

### Estrategia 1:

1. Elaborar el plan financiero complementario institucional para intercambios internacionales que faciliten la participación de docentes en programas de intercambio.

**Responsable: DECANO de FADCOM.**

2. Identificar oportunidades de movilidad en la base de datos de convenios de ESPOL / RELEX.

**Responsable: Coordinador de Movilidad / RELEX.**

### Estrategia 3:

Identificar las plazas disponibles en la base de datos del RELEX para prácticas preprofesionales. **Responsable: Coordinadores de Prácticas.**

2. Planificar la ejecución de prácticas preprofesionales con las instituciones receptoras.

**Responsable: Coordinadores de Prácticas.**

## Estrategias

**1** Fomentar intercambio de experiencias docentes con instituciones educativas nacionales e internacionales.

**2** Impulsar las instancias de investigación en la planta docente y estudiantes de postgrado.

**3** Incentivar a los estudiantes a realizar prácticas preprofesionales virtual o presencial en organizaciones radicadas en otros países.

### Estrategia 2:

1. Firmar convenios específicos con IES para generar oportunidades de estancias de investigación.

**Responsable: Coordinador de Movilidad / RELEX.**

2. Elaborar un presupuesto anual para instancias de investigación

**Responsable: DECANO de FADCOM.**



## Objetivos Estratégicos FADCOM

### OE 5

Incrementar la cantidad de registros de propiedad intelectual, proyectos con la industria y patentes de productos desarrollados en las áreas de competencia de las carreras de la facultad.

### OEI 4

Lograr que al menos 6 nuevas soluciones tecnológicas, fruto de la investigación de la ESPOL, sean adoptadas hasta diciembre de 2027.

## Actividades

### Estrategia 1:

1. Seleccionar materias que por sus características los entregables de proyectos finales pueden ser registradas y/o patentadas.

**Responsable: Docente de la Materia / Coordinador de Materia.**

### Estrategia 3:

1. Asignar encargado para registro y/o patente de productos generados en las materias.

**Responsable: Subdecanato / Coordinador de Carrera.**

## Estrategias

**1** Establecer directrices dentro de la planificación académica para lograr el incremento de registro de propiedad intelectual de proyectos elaborados en la carrera de grado, posgrados, área de investigación y vinculación.

**2** Designar responsable para el seguimiento de las solicitudes de registro de propiedad intelectual de los proyectos elaborados en las carreras de Producción Audiovisual, Diseño Gráfico y Diseño de Productos.

**3** Gestionar capacitaciones en registros de propiedad intelectual para el personal académico y técnicos de investigación de la facultad.

**4** Gestionar con la industria y la comunidad oportunidades para transferir y explotar la propiedad intelectual generada.

### Estrategia 2:

1. Asignar encargado para registro y/o patente de productos generados en las materias.

**Responsable: Subdecanato / Coordinador de Carrera.**

### Estrategia 4:

1. Encargado de registro de propiedad intelectual y patente, buscar enlaces con la empresa privada con el fin de poner a prueba productos generados.

**Responsable: Subdecanato / Coordinador de Carrera.**



### Objetivos Estratégicos FADCOM

#### OE 6

Impulsar la producción científica u obras de relevancia en el campo de las artes, diseño y comunicación audiovisual, que sean publicables en revistas indexadas, en eventos de alto impacto o espacios expositivos, colaborando con instituciones nacionales e internacionales.

#### OEI 5

Conseguir que al menos el 25 % de las publicaciones de la ESPOL esté en revistas o memorias de conferencias de alto impacto (Decil 1 [10 % superior] de acuerdo con el ranking de fuentes de CiteScore), de las cuales al menos el 70 % deben ser en colaboración con instituciones de investigación al 2027.

### Estrategias

- 1** Fomentar nuevas capacitaciones mediante talleres y seminarios para lograr publicaciones en revistas indexadas de alto impacto.
- 2** Fortalecer redes de colaboración con instituciones nacionales e internacionales para potenciar la generación de obras y proyectos de investigación conjunto.
- 3** Incrementar la presentación de trabajos de investigación, obras de relevancia en congresos, simposios y espacios expositivos apoyando económicamente o con recursos institucionales a los investigadores y estudiantes seleccionados.
- 4** Alinear los proyectos de investigación para que las publicaciones indexadas se orienten a temas de interés en revistas de alto impacto.



## Actividades

### Estrategia 1:

1. Organizar al menos dos talleres al año sobre escritura académica y publicación en revistas indexadas con la colaboración de editores o revisores de revistas de alto impacto, dirigido a docentes e investigadores de FADCOM.

**Responsable: Coordinador de Investigación.**

**Ejecutores: Docentes con carga de investigación y docentes.**

2. Organizar un taller de escritura académica dirigida a estudiantes de pregrado, que mejore la productividad y publicaciones de alto impacto en la facultad.

**Responsable: Coordinador de**

**Investigación. Ejecutores: Docentes de asignaturas afines.**

### Estrategia 3:

1. Establecer un fondo de apoyo anual para la presentación de al menos 5 trabajos de investigación o creaciones artísticas en congresos, simposios o exposiciones de alto impacto y que los eventos sean de relevancia internacional o indexados

**Responsable: Decanato de FADCOM y de Investigación. Ejecutores: Coordinador de Investigación**

2. Presentar los resultados de investigación y/o avances de investigación al cierre de cada semestre, apoyadas en las asignaturas que desarrollan proyectos de investigación.

**Responsable: Docentes de las asignaturas Itinerario de investigación I y II, e Investigación aplicada al Diseño, Investigación audiovisual, definiendo la herramienta de cada carrera para evidenciar y visibilizar estos proyectos. Ejecutores: Docentes de las asignaturas Itinerario de investigación I y II, e Investigación aplicadas al Diseño // Proyectos de posgrado: resumen o memoria de la tesis y/o proceso de esa investigación.**

### Estrategia 2:

1. Organizar al menos un encuentro anual de investigación y creación artística con universidades e instituciones nacionales e internacionales, donde docentes e investigadores de FADCOM presenten propuestas de proyectos colaborativos, con el objetivo de concretar al menos dos acuerdos formales de cooperación académica o investigación conjunta por año, generándose un tipo de publicación especial en una revista.

**Responsable: Coordinador de Investigación. Ejecutores: Docentes con carga de investigación.**

**\*Ejecución sujeto a disponibilidad presupuestaria.**

2. Planificar un seminario de investigación bajo la organización de la Revista Ñawi para el fortalecimiento de redes colaborativas de investigadores que genere un volumen a publicarse en esta revista. **Responsable: Coordinador de Investigación / Docentes con carga de investigación / Equipo editorial de Ñawi. Ejecutores: Director de Ñawi / Equipo editorial de Ñawi.**

### Estrategia 4:

1. Realizar un mapeo anual de al menos 10 revistas indexadas de alto impacto relacionadas con, diseño gráfico, producto y comunicación audiovisual.

**Responsable: Coordinador de Investigación. Ejecutores: Docentes con carga de investigación y docentes.**

2. Organizar un taller donde los docentes-investigadores de FADCOM analicen las líneas temáticas de estas revistas para alinear sus proyectos de investigación con sus requerimientos editoriales

**Responsable: Coordinador de Investigación / Analista de Decanato de investigación. Ejecutores: Docentes con carga de investigación y docentes.**



### Objetivos Estratégicos FADCOM

#### OE 7

Impulsar el desarrollo y manejo de portafolios profesionales que reflejen el trabajo, la habilidad técnica-estética y la capacidad creativa de todos los estudiantes y profesores de la facultad, proyectándolos como generadores de valor en el ámbito del arte, diseño y la comunicación.

#### OEI 6

Lograr que el 60 % de estudiantes de grado y 15 % de los estudiantes de postgrado cuenten con un portafolio de competencias y logros acreditado por la ESPOL al 2027.

### Estrategias

- 1** Promover la creación y difusión de proyectos creativos, educativos y culturales mediante la integración de nuevas tecnologías y plataformas digitales, fortaleciendo las habilidades y conocimientos de los estudiantes y su capacidad de adaptación a las tendencias globales. Esto permitirá que cada carrera desarrolle portafolios sólidos que reflejen su especialidad y aporte al entorno profesional.
- 2** Fortalecer el desarrollo de habilidades blandas, como la comunicación asertiva, la colaboración efectiva y la gestión de equipos multidisciplinarios para potenciar la capacidad de trabajo colectivo y creativo de los estudiantes, en actividades curriculares y extracurriculares.
- 3** Fomentar la documentación, y difusión de proyectos mediante la creación de portafolios que evidencien la propuesta de valor, el proceso creativo, la originalidad, la técnica y las estrategias utilizadas para abordar problemas desde cada disciplina, considerando las necesidades de los usuarios y su impacto en el contexto.



## Actividades

### Estrategia 1:

1. Capacitación en herramientas de tecnologías emergentes, desarrollo de portafolios digitales y aplicación en proyectos reales. Se incluirán exhibiciones físicas, digitales que promuevan sus perfiles profesionales. **Responsables: Coordinadores de carrera. Ejecutores: Docentes de asignaturas afines.**

2. Incentivar la participación en actividades con problemas reales de empresas, ONGs, marcas, emprendimientos o , comunidades donde los estudiantes puedan desarrollar soluciones visuales, productos o campañas de comunicación. Los proyectos podrán ser evaluados por profesionales y serán publicados en plataformas digitales. **Responsables: Coordinadores de carrera y de vínculos. Ejecutores: Docentes y tutores de materia integradora, tutores de vinculación.**

### Estrategia 3:

1. Capacitación en herramientas de tecnologías emergentes, desarrollo de portafolios digitales y aplicación en proyectos reales. Se incluirán exhibiciones físicas, digitales que promuevan sus perfiles profesionales. **Responsables: Coordinadores de Carrera. Ejecutores: Docentes de asignaturas afines.**

2. Realizar al menos 3 talleres prácticos sobre branding personal, diseño de portafolios interactivos y estrategias de networking. Se incluirán mentorías personalizadas y revisión de portafolios por parte de expertos de la industria. **Responsables: Coordinadores de carrera, Coordinador de seguimiento a graduados + UVS (departamento de empleabilidad), docentes de diseño y producción para medios, invitados de la industria. Ejecutores: Clubes y asociaciones estudiantiles.**

3. Incentivar la participación en actividades con problemas reales de empresas, ONGs, marcas, emprendimientos o , comunidades donde los estudiantes puedan desarrollar soluciones visuales, productos o campañas de comunicación. Los proyectos podrán ser evaluados por profesionales y serán publicados en plataformas digitales. **Responsables: Coordinadores de carrera y de vínculos. Ejecutores: Docentes y tutores de materia integradora, tutores de vinculación.**

4. Los estudiantes deberán subir en una plataforma reconocida por la facultad, 20 proyectos por carrera con descripciones estratégicas y testimonios a una plataforma reconocida. **Responsables: Coordinación. Ejecutores: Docentes**

### Estrategia 2:

1. Realizar al menos 3 talleres prácticos sobre branding personal, diseño de portafolios interactivos y estrategias de networking. Se incluirán mentorías personalizadas y revisión de portafolios por parte de expertos de la industria.

**Responsables: Coordinadores de carrera, Coordinador de seguimiento a graduados + UVS (departamento de empleabilidad), docentes de diseño y producción para medios, invitados de la industria. Ejecutores: Clubes y asociaciones estudiantiles.**

2. Participar en 3 actividades con problemas reales de empresas, ONGs, marcas, emprendimientos o , comunidades donde los estudiantes puedan desarrollar soluciones visuales, productos o campañas de comunicación. Los proyectos serán evaluados por profesionales y serán publicados en plataformas digitales.

**Responsables: Coordinadores de carrera y de vínculos. Ejecutores: Docentes y tutores de materia integradora, tutores de vinculación.**

3. Insertar herramientas para estructurar un pitch, estrategias de storytelling y uso de herramientas como videos y presentaciones interactivas en la planificación de las clases, realizando simulaciones con feedback en tiempo real en 2 materias por semestre.

**Responsables: Docentes, expertos en branding personal, reclutadores de la industria. Ejecutores: Docentes de asignaturas afines.**

4. Los estudiantes deberán subir en una plataforma reconocida por la facultad, 20 proyectos por carrera con descripciones estratégicas y testimonios a una plataforma reconocida.

**Responsables: Coordinación. Ejecutores: Docentes.**



## Objetivos Estratégicos FADCOM

### OE 8

Proporcionar experiencias y entornos de aprendizaje idóneos para el desarrollo de competencias, que faciliten la incorporación de los graduados al sector productivo.

### OEI 7

Alcanzar una tasa de empleabilidad de las carreras de grado en un 90 % para diciembre del 2027.

## Actividades

### Estrategia 1:

1. Construir una red de contactos vinculados con la industria.

**Responsable:** coordinadores de prácticas pre - profesionales.

### Strategy 3:

1. Elaborar un calendario de eventos con información relevante y periódica anual que incluya concursos, festivales y eventos similares de interés para la comunidad de la FADCOM

**Responsable:** coordinadores de carrera en colaboración con los docentes de materia integradora.

## Estrategias

**1** Priorizar la firma de convenios con entidades públicas y privadas que favorezcan a nuestros estudiantes para ampliar la oferta de pasantías que ofrezcan condiciones favorables u opciones de empleabilidad.

**2** Desarrollar una red de contactos que complemente y maximice la difusión de oportunidades de empleabilidad gestionadas por la bolsa de trabajo institucional.

**3** Ampliar la participación de la comunidad estudiantil en concursos y festivales nacionales o internacionales que ayuden a visibilizar su talento y competencia.

### Estrategia 2:

1. Identificar a graduados o excolaboradores activos en el mercado laboral que faciliten la coordinación de reuniones con los directivos de entidades públicas o privadas.

**Responsable:** Coordinadores de carrera con apoyo de la coordinación de Alumni.

