



FAD
COM

INFORME DE LABORES | 2024

espol

Facultad de
Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

1 Gestión presupuestaria
y cumplimiento del POA

2 Gestión administrativa
e infraestructura

3 Gestión
académica

4 Acreditación
internacional

5 Vínculos con
la sociedad

6 Investigación y
producción científica

7 Posgrados

8 Logros y
reconocimientos

9 Movilidad
internacional

10 Actividades
y eventos

11 Nuevas
contrataciones



1

Gestión presupuestaria y cumplimiento del POA

1 Gestión presupuestaria y cumplimiento del POA.



1 Gestión presupuestaria y cumplimiento del POA.

Cumplimiento del plan operativo anual 2024 (por unidad académica)



1 Gestión presupuestaria y cumplimiento del POA.

CUMPLIDOS	PLANIFICADOS	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
26	26	100%

Algunas de nuestras metas logradas

Porcentaje de recursos o fondos externos captados para los programas de vinculación

Meta: 3%
Resultado: 12,42%
Cumplimiento: 414%

Número de reconocimientos externos obtenidos a través de coberturas, relaciones públicas, notas de prensa, material de divulgación e investigación, canales digitales o reconocimientos de concursos.

Meta: 5
Resultado: 9
Cumplimiento: 180%

Porcentaje de estudiantes con empleo afín a su carrera

Meta: 10%
Resultado: 19,59%
Cumplimiento: 195,9%

Porcentaje de docentes que se han capacitados en cursos ofertados por instituciones locales y extranjeras

Meta: 85%
Resultado: 77,08%
Cumplimiento: 90,68%

1 Gestión presupuestaria y cumplimiento del POA.

CUMPLIDOS	PLANIFICADOS	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
26	26	100%

Objetivo operativo a mejorar	Indicador	Porcentaje logrado
Desarrollar proyectos académicos que generen impacto en la sociedad	Porcentaje de ejecución de presupuesto para la adquisición de equipos, herramientas y accesorios para la adecuación de aulas, estudios y talleres de FADCOM	Cumplimiento del 92,29% de 95% planificado



2

Gestión administrativa e infraestructura

2 Gestión administrativa e infraestructura

IMPLEMENTACIÓN - ADECUACIÓN TALLERES

Taller de prototipado

Recibimos la administración de nuevos talleres en el edificio 3M. Estos espacios están equipados con tecnología avanzada para proporcionar una experiencia educativa integral a nuestros estudiantes.

- Modelado 3D
- Pintura
- Cerámica
- Corte láser
- Carpintería



2 Gestión administrativa e infraestructura

IMPLEMENTACIÓN - ADECUACIÓN TALLERES

Taller de serigrafía

Reactivación del taller para la enseñanza de técnicas de impresión, con el objetivo de recuperar un espacio formativo y creativo para estudiantes.

Se retomaron actividades prácticas en grabado, serigrafía y stencil.



2 Gestión administrativa e infraestructura

IMPLEMENTACIÓN - ADECUACIÓN TALLERES

Taller de aerografía

Se reactivó el espacio del taller de aerografía, incluyendo la puesta en funcionamiento del compresor y el mantenimiento del sistema de aire comprimido, esenciales para el uso del aerógrafo.



2 Gestión administrativa e infraestructura

IMPLEMENTACIÓN - ADECUACIÓN TALLERES

Motion Lab

Se inauguró el Motion Lab, un espacio destinado a la producción de animación stop motion, ubicado en el edificio de la Biblioteca.

Este laboratorio, anteriormente utilizado por Asiri Labs, ha sido reasignado a FADCOM para fortalecer los procesos creativos en el área audiovisual.



2 Gestión administrativa e infraestructura

FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD VISUAL

Murales

Como parte del fortalecimiento de la identidad visual nuestra Facultad, durante el 2024 se llevó a cabo la creación de murales en los edificios 14A y 14B.

Estas intervenciones artísticas reflejan el talento de nuestra comunidad y fomentan un entorno creativo e inspirador para estudiantes, docentes y visitantes.



2 Gestión administrativa e infraestructura

FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD VISUAL

Espacios lúdicos y de recreación

Se implementaron áreas verdes, bancas y juegos a escala real para fomentar la interacción, el descanso y la creatividad en la comunidad universitaria.



2 Gestión administrativa e infraestructura

FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD VISUAL

Murales Op art

Para promover la integración del arte en la vida universitaria, se realizó la creación de murales de arte óptico (Op Art) en las escaleras que conducen al edificio 14C. Esta intervención transforma un espacio de circulación en una experiencia significativa para nuestra comunidad.

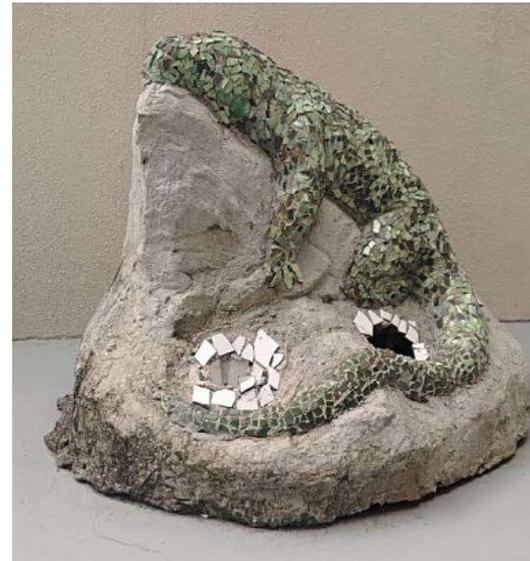


2 Gestión administrativa e infraestructura

FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD VISUAL

Mobiliario Artístico

Se coordinó la ejecución de un proyecto de mobiliario artístico a desarrollar por estudiantes de Diseño de Productos, bajo la guía del docente Francesco Magnone



2 Gestión administrativa e infraestructura

FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD VISUAL

Señalización

Planificación y levantamiento de información para señalización de orientación y letreros de seguridad en edificios, laboratorios y talleres



2 Gestión administrativa e infraestructura

NUEVAS ÁREAS DE EXHIBICIÓN

Espacios ADC 3

Adecuamos el nuevo espacio ADC ubicado en la galería 3 (G003) para exhibiciones de diseño de productos y otras proyectos.



2 Gestión administrativa e infraestructura

Vehículo Institucional

Se gestionó la adquisición de un vehículo institucional destinado al traslado de equipos, materiales y personal para actividades académicas y administrativas.



3

Gestión académica

3 Gestión académica

TALLERES REALIZADOS 2024

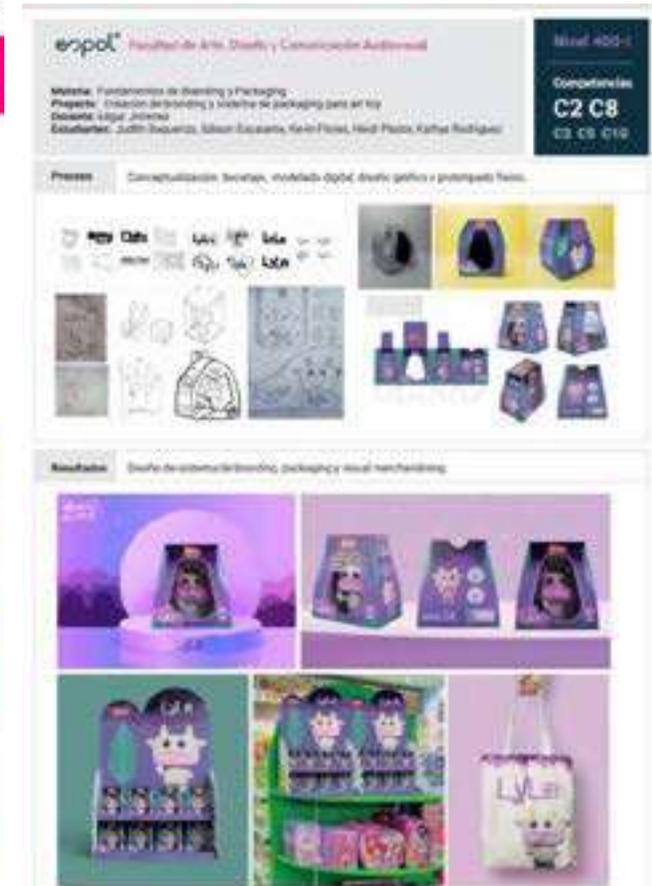
Se desarrollaron talleres dirigidos a docentes, enfocados en conceptualización creativa, muralismo y stop motion, con el objetivo de fortalecer sus capacidades pedagógicas y creativas.



3 Gestión académica

FORTALECIMIENTO DE PORTAFOLIOS ACADÉMICOS

Se trabajó en el desarrollo de nuevos modelos de portafolio en formato mediateca, y se inició el proyecto de portafolio digital a través de la plataforma Behance, con el fin de mejorar la proyección del trabajo académico y creativo.



3 Gestión académica

ELABORACIÓN DE GUÍAS INSTITUCIONALES

Se desarrollaron guías prácticas y de trabajo para fortalecer los procesos académicos, así como guías de seguridad orientadas al uso adecuado de los laboratorios y espacios especializados.



3 Gestión académica

PLANIFICACIÓN ACADÉMICA Y ORGANIZACIONAL DOCENTE

Se definió la carga de organización de eventos asignada al personal docente y se elaboró el plan de capacitaciones para el año 2025, con el objetivo de optimizar la gestión y el desarrollo profesional del cuerpo académico.



4

Acreditación internacional

4 Acreditación internacional

Annual Meeting Workshops - National Association of Schools of Arts and Design (NASAD)

Participación en el evento anual de NASAD, donde se revisaron detalles relacionados con el proceso de acreditación internacional.

Además, se establecieron contactos clave con posibles miembros del comité evaluador.

*15 – 20
octubre 2024*

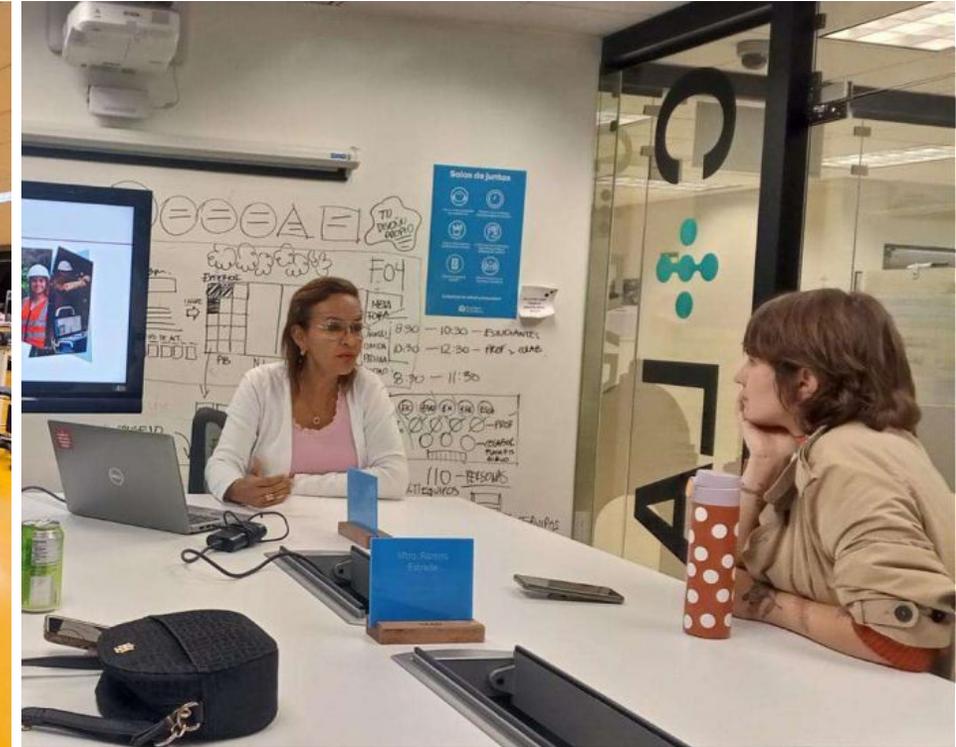


4 Acreditación internacional

Visita a México

Durante esta visita, se entablaron relaciones con universidades que han llevado el proceso de acreditación de NASAD, como la Universidad Iberoamericana, la Universidad Autónoma Metropolitana y el Tecnológico de Monterrey.

24 – 28
noviembre 2024



4 Acreditación internacional

Reuniones con docentes y personal de STAC

Se llevaron acabo 31 reuniones a lo largo del año con el objetivo de trabajar en conjunto en temas relacionados con el desarrollo del autoestudio para el proceso de equivalencia sustancial con NASAD.



4 Acreditación internacional

Desarrollo de autoestudio NASAD

Con el equipo asignado se elaboraron informes detallados cumpliendo cronograma en conjunto con STAC.

Registro de información de carreras y programas de posgrado en la plataforma de NASAD (HEADS Data Survey, Higher Education Arts Data Services Project)

NASAD

NATIONAL
ASSOCIATION
OF SCHOOLS OF
ART & DESIGN

**Documento que contiene el autoestudio de
*sección I a sección IV***

En revisión por el DAR

Desarrollado a un

100%

a la presente fecha

5

Vinculación con la sociedad

5 Vinculación con la sociedad

Programa de crecimiento social y educativo

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Contribuir con la educación formal y no formal de niños, jóvenes y adultos, por medio de espacios de experimentación que utilicen el arte y la tecnología para que contribuyan al desarrollo de capacidades técnicas, de formación y habilidades blandas en instituciones educativas



Reconocimiento institucional a mejor directora de proyectos de vinculación de la ESPOL

Elizabeth Elizalde, M.Sc.



5 Vinculación con la sociedad

VÍNCULOS FADCOM EN CIFRAS



654

beneficiarios



139

estudiantes



18

profesores



11

carreras



5

proyectos



6

convenios

ALIADOS ESTRATÉGICOS



5 Vinculación con la sociedad

PROYECTOS DE VINCULACIÓN FADCOM

Pensamiento gráfico popular como aliado del aprendizaje

*Mónica Robles, M.Sc.
Directora del Proyecto*

25%

Profesores aplican lo aprendido

Interacciones con juegos digitales y tecnologías para la educación

*Elizabeth Elizalde, M.Sc.
Directora del Proyecto*

50%

Profesores implementan competencias tecnológicas en su proceso de enseñanza/aprendizaje

Desarrollo de saberes ancestrales con diseño y arte comunitario

*Ma. Ángeles Custoja, M.Sc.
Directora del Proyecto*

103

Estudiantes utilizan los materiales gráficos creados a partir de las investigaciones

Modelo de sostenibilidad con el uso de plataformas de escolaridad

*Diego Carrera, M.Sc.
Director del Proyecto*

42

Profesores tutorizados en el uso de tecnologías

Tecnologías Inmersivas para la Educación Forestal

*Rodrigo Saraguro, M.Sc.
Director del Proyecto*

18

Docentes capacitados en el diseño de clases inmersivas

5 Vinculación con la sociedad

Decanato de Vinculación

Cumplimiento Objetivos Comunes POA Vinculación Programa FADCOM 2024

Objetivo Táctico	Objetivo Operativo	Indicador	Meta	Valor Obtenido 2024	% Cumplimiento	
1.1	Captar fondos externos para contribuir a los programas de vinculación de las unidades académicas.	Porcentaje de recursos o fondos externos captados para los programas de vinculación	3%	12,42%	414%	✓
	Diseñar la hoja de ruta y acciones que permitan la continuidad del proyecto de servicio comunitario seleccionado sin la participación de la ESPOL	Hoja de ruta diseñada del proyecto seleccionado que permita su continuidad sin la participación de la ESPOL	Tener Hoja de Ruta	Si	100%	✓
	Incrementar la satisfacción de los beneficiarios de los programas de vinculación	Número de beneficiarios de los programas de vinculación	249	245	98,39%	✓
		Grado de satisfacción de los beneficiarios de las unidades académicas	86%	98,40%	114,42%	✓
6.3	Contribuir con los objetivos de los programas interdisciplinarios de vinculación mediante la participación de docentes y estudiantes de los programas de postgrados.	Porcentaje de programas de postgrado operativos de la unidad académica que cumplieron con las actividades definidas en el "Acta de Planificación de Actividades de Vinculación del Programa de Postgrado"	100%	100%	100%	✓



6

Investigación y producción científica

6 Investigación y producción científica



PUBLICACIONES EN SCOPUS / WOS

16 *Artículos presentados*

7 *Indexaciones
(1) de ellas en cuartil alto (Q1).*

6 *Artículos aceptadas
para publicar*



6 Investigación y producción científica

4

Publicaciones en otras bases indexadas Latindex / Scielo, otras.

7

Publicaciones de libros y capítulos de libro.

4

Registros o equivalentes de obras de relevancia.



6 Investigación y producción científica



18

Ponencias orales tanto presenciales como virtuales en congresos, simposios, paneles y otros espacios de encuentros académicos.



6 Investigación y producción científica

9 PROYECTOS NACIONALES DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL VIGENTES *7 iniciados en 2024*

DISEÑO, TERRITORIO Y PATRIMONIOS LOCALES.	PILAY GARCIA MARIA DE LOURDES
MIDI-TOYS: EVALUACIÓN Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LÚDICOS DIDÁCTICOS COMO APOYO A LA EDUCACIÓN REGULAR E INCLUSIVA	SORNOZA QUIJIJE LISSENIA ISABEL
MIDI STORYPOP. EVALUACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CUENTOS INTERACTIVOS CON REALIDAD AUMENTADA COMO APOYO A LA EDUCACIÓN REGULAR E INCLUSIVA	SOLORZANO ALCIVAR NAYETH IDALID
ARTE, TECNOLOGÍA E INTERVENCIÓN SOCIAL EN CUESTIONES DE GÉNERO	NAVAS GUZMAN LIDIA
ARTE, IDENTIDAD Y SUSTENTABILIDAD: INTEGRACIÓN DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS EN ENTORNOS UNIVERSITARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA CONCIENCIA SOCIAL Y AMBIENTAL	PINO ACOSTA ANDREA YOLANDA
EVALUACIÓN Y DISEÑO DE UN PROTOTIPO DE APLICACIÓN LÚDICA DIGITAL CENTRADA EN EL DESARROLLO LÉXICO-SEMÁNTICO DE NIÑOS REGULARES Y NEURODIVERGENTES DE 4 A 5 AÑOS, ALINEADO CON EL CURRÍCULO ECUATORIANO DE EDUCACIÓN INICIAL.	SORNOZA QUIJIJE LISSENIA ISABEL
LOLY-MIDI II: UN MODELO PARA APRENDIZAJE INCLUSIVO	SOLORZANO ALCIVAR NAYETH IDALID



6 Investigación y producción científica

4 PROYECTOS INTERNACIONALES DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL VIGENTES 3 iniciados en 2024

RIDID

Red
iberoamericana
de investigación
en diseño

Mapa iberoamericano de
diseño

Ruth Matovelle, Ph.D.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA
SEDE MEDELLÍN



Universidad
Nacional de Rosario



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY



Universidad
de las Artes

Estudios críticos sobre arte,
cultura y filosofía política

Jorge Polo, Ph.D.



Análisis de los niveles de
pensamiento crítico digital en
jóvenes adultos de Ecuador y
la repercusión de esto en ellos
como actores sociales

Paola Ulloa, Ph.D.

6 Investigación y producción científica

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN VIGENTES Y REACTIVADOS

CUVICODE

Cultura visual,
comunicación y
decolonialidad

ETAP

Educational technology
and animation production
for children

FADAP

Feminismo, arte,
diseño, artesanía y
patrimonios



7

Posgrados

INFORME DE
LABORES | 2024

CUMPLIMIENTOS DE OBJETIVOS OPERATIVOS

Maestría Comunicación Marca Transmedia

Presentación y aprobación de
propuestas ante el CES

Maestría en Arte para animación en videojuegos

Presentación ante la
Comisión de Docencia



APERTURA DE LA V COHORTE DE LA MAESTRÍA EN POSTPRODUCCIÓN DIGITAL AUDIOVISUAL



7 Posgrados

APERTURA DE LA I COHORTE DE LA MAESTRÍA DE INVESTIGACIÓN EN ARTE Y TECNOLOGÍA



PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS CON PROCESOS DE VINCULACIÓN

Propuesta de actividades en
proyecto de vinculación
denominado Interacciones
digitales por la maestría en
Postproducción Digital
Audiovisual

Propuesta de actividades en
proyectos alineados a la
investigación de los
maestros de vinculación
por la maestría en Arte y
Tecnología



7 Posgrados

Evidencias del cumplimiento de actividades del proyecto de vinculación denominado *Interacciones digitales* por la maestría en Diseño y Gestión de Marcas.



7 Posgrados

PROMOCIONES 2024

Cohorte IV
Maestría en Postproducción
Digital Audiovisual
(13 nuevos graduados)



Cohorte VI
Maestría en Diseño
y Gestión de Marcas
(9 nuevos graduados)



8

Logros y reconocimientos

8 Logros y reconocimientos



LOGROS ESTUDIANTILES

Mejor Documental Estudiantil en el Festival de Cine Kunturñawi y obtuvo el premio al Mejor Cortometraje Ecuatoriano en el Festival Internacional de Cine Estudiantil de Naranjal.

Ariana Solórzano y Johanna Ortiz

Selección para la muestra online del Festival Brasileño CineCaos
Materia de Dirección Audiovisual

Finalistas en Photo23 organizado por The Collectors Club
Ronny Rosado, Bryam Loor y Katherine Graciani

Mejor Cortometraje II Festival Internacional de Cine de Santa Elena
Nick Ronquillo y Kenya Rosales

Tercer lugar en el concurso “Arma tu árbol ecológico”
Diseño de Productos



8 Logros y reconocimientos

LOGROS DOCENTES



**Finalista en el concurso CineSpace 2024.
Entrevista en el segmento jóvenes destacados en Ecuavisa.**

Victor Estrada, MSc.

Reconocimiento en los premios CLAP 2024 por el diseño editorial de la revista Ñawi

Antonio Moncayo, M.Sc.



Reconocimiento otorgado por su proyecto "Artiflora" en el Lanzamiento del Reto Ambiental "Guayas y Quil"

Daa Hee Park Kim, M.Sc.

Incorporación a la Academia Ecuatoriana de la Lengua, un homenaje a la trayectoria Literaria

Marcelo Báez Meza, Ph.D.



8 Logros y reconocimientos

LOGROS DOCENTES



Participación y presentación del proyecto MIDI Musical en Congreso INTCEC 2024

Nayeth Solórzano, Ph.D.

Intervención con la charla "Añadir valor a los productos a través del Diseño" en La Giornata del Desing Italiano nel Mondo - Día Mundial del Diseño Italiano (IDD)"

Francesco Magnone, M.Sc.

Graduación tesis doctoral titulada *Diseño y Patrimonio Cultural*

María de Lourdes Pilay, Ph.D.

Participación en el Foro: Mujeres Poderosas y Capaces

Nayeth Solórzano, Ph.D.



9

Movilidad internacional

9 Movilidad internacional

MOVILIDAD DEL AÑO 2024

33

Movilidades salientes de personal de FADCOM entre virtual y presencial

69

Movilidad saliente de estudiantes de FADCOM a Chile, España, Alemania y Perú

59

Movilidad entrante de estudiantes de Chile, España, El Salvador, Perú

3

Movilidad entrante de profesores de Chile, España

6

Convenios entre nacionales e internacionales con diferentes instituciones



10

**Actividades y
eventos**

**INFORME DE
LABORES | 2024**

10 Actividades y eventos



Vórtice 2024



10 Actividades y eventos



Shapes 2024



10 Actividades y eventos



CIICATI 2024



10 Actividades y eventos

ARTE MALO



10 Actividades y eventos

POSTER COMPETITION PAO 2024 I PAO 2024 II

Se realizaron dos ediciones del evento que premia al mejor cartel científico de la materia investigación aplicada al diseño, además por primera ocasión se realizó el concurso a nivel de posgrados en la materia Research Methodology



10 Actividades y eventos



EXPOSICIONES EN CIB

Exposición La Bella Figurina
y 6 exposiciones de
materias de carreras de
pregrado



10 Actividades y eventos

ESPACIOS ADC

14 materias participaron exponiendo sus proyectos en los espacios de exhibición de la facultad



11

Nuevas
designaciones y
contrataciones

INFORME DE
LABORES | 2024

11 Nuevas designaciones y contrataciones

NUEVAS DESIGNACIONES



Omar Rodríguez

**Coordinador Maestría en
Comunicación de Marca Transmedia**



Byron Cortez

**Coordinador Maestría en
Postproducción Digital Audiovisual**



Jorge Lombeida

**Coordinador Prácticas de Vínculos con
la Sociedad para Diseño de Productos**



11 Nuevas designaciones y contrataciones

NUEVAS CONTRATACIONES



Jimmy Cañizares



Andy Rodríguez



11 Nuevas designaciones y contrataciones

NUEVAS CONTRATACIONES



Sofía Cabrera



Paula Petinelli



Luis Mueckay

