



espol

Facultad de  
Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual



## Orden del día

---

- Bienvenida a docentes
- Informe de labores cierre 2022
- Actividades de gestión y académicas 2023
- Presentación de nuevos funcionarios de la facultad
- Agasajo de inicio de nuevo periodo académico



**Bienvenidas(os)**



# INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

Nayeth Solórzano. Ph.D. / PERÍODO: 14 de noviembre de 2022 al 31 de diciembre 2022.

**01**

Revisión de Informe - Decano saliente

**02**

Analizar y gestionar la entrega de un POA actualizado, ante las autoridades correspondientes.

**03**

Gestionar y justificar necesidades para incrementar el presupuesto 2023.

**04**

Ampliar y proyectar nuevos retos a cubrir dentro del POA 2023.

**05**

Avance en el proceso para el aseguramiento de la calidad internacional.

**06**

Revisión de carga académica para el PAO y PAE 2023 – 2024.

**07**

Gestionar la renovación de equipos para dos laboratorios de computación e insumos para el Centro de Producción Audiovisual de la Facultad.

**08**

Acondicionamiento de áreas físicas del edificio administrativo, y reorganización según funciones.

**09**

Mesa de trabajo para integración de personal FADCOM.

**10**

Gestionar la inclusión de recurso humano a nivel docente y administrativo

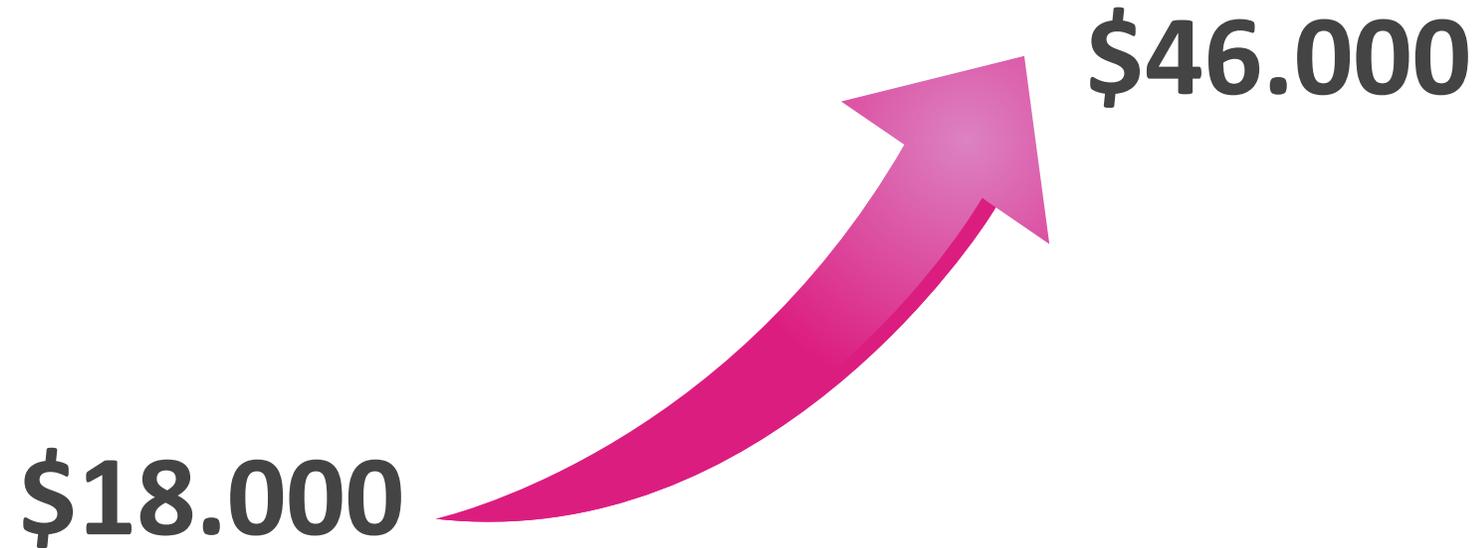


<https://www.fadcom.espol.edu.ec/es/rendici%C3%B3n-de-cuentas-0>

CUMPLIDOS	PLANIFICADOS	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
29	31	93.55%

Objetivo Operativo que debe mejorar	Indicador	Meta
Lograr la aprobación de los programas de postgrados por parte del Consejo Politécnico.	Número de propuestas de programas de postgrado aprobados por el Consejo Politécnico.	1 de 2
Mejorar el posicionamiento de ESPOL en ranking QS, indicador reputación de empleadores	Porcentaje de respuestas obtenido en la encuesta de Seguimiento a Graduados para la cohorte 2018	11,76% de 20%





Ampliación del presupuesto asignado a la facultad, para el periodo 2023



Cristalizar propuestas de tres nuevas maestrías planificadas con enfoque de internacionalización: Dos profesionalizantes y una de investigación.

Lograr la aprobación del programa doctoral en el área de artes visuales ante decanato de postgrados.

Ejecutar el plan de capacitación disciplinar para mejorar competencias y capacidades de personal docente y administrativo.

Crear espacios especialmente acondicionados para el desarrollo de actividades recreativas libres, creativas, orientada a alumnos de las carreras de la facultad.

Financiar membresías con asociaciones relacionadas con las carreras de FADCOM.

Potenciar la movilidad a nivel docente y estudiantil y acuerdos internacionales .



Proceso de contratación  
de obras públicas.

Visita consultiva  
tentativa en  
octubre 2023.

Visita de los evaluadores  
previo a la obtención de  
la certificación en  
mayo 2024.





- Asignación de carga de trabajo politécnico acorde a habilidades.
- Consejerías, tutorías y asistencias reuniones son las más designadas.



**Agilización del proceso de compra.  
Se incorporan:**

- 28 computadores iMac
- 9 cámaras de fotografía
- Diversos tipos de luces y soportes para producción audiovisual

**Nuevas adquisiciones en camino:**

- 24 computadores PC
- 7 computadores iMac
- Equipos varios para estudio de producción y taller de productos





Se realizó la reubicación física de los puestos de trabajo con el fin de mejorar la comunicación y facilitar el acceso entre coordinadores, directivos y docentes relacionados con el área de pregrado, además de unificar al equipo de trabajo del área de postgrados e investigación.

**COMISION ENCARGADA:**

- María De Lourdes Pilay, Ph.D (c )
- Da Hee Park, Msc.
- Billy Soto, Msc.
- Francesco Magnone, Msc.



Se realizó una mesa de trabajo, cuya finalidad fue integrar a todo el personal docente y administrativo de FADCOM y en la cual, también participaron las autoridades de la institución.



- 1 Analista de Comunicación
- 1 Asistente de Decanato
- 1 Asistente de Procesos de Acreditación y POA
- 1 Técnico de Investigación



espol

Facultad de  
Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

# Plan Operativo Anual 2023

# POA FADCOM 2023: OBJETIVOS DE LA FACULTAD

Objetivo Operativo	Meta
Incentivar la investigación científica y la producción intelectual en las áreas de ciencias sociales y artes desde la facultad	<b>3 ediciones de revistas</b>
Promover el número de publicaciones científicas entre profesores, investigadores y alumnos	<b>3 artículos</b>
Lograr la aprobación del programa doctoral en el área de artes visuales ante decanato de postgrados.	<b>1 propuesta</b>
Lograr la aprobación de los programas de postgrados por parte del Consejo Politécnico.	<b>2 propuestas</b>
Lograr la aprobación del programa de postgrados por parte del CES.	<b>1 propuesta</b>
Difundir los mejores trabajos y reconocimiento a los estudiantes de la facultad.	<b>45 trabajos publicados</b>
Ejecutar el plan de capacitación disciplinar.	<b>80% de planta docentes capacitados en cursos ofertados por instituciones locales o extranjeras</b>
Financiar el proceso de equivalencia sustancial para la acreditación internacional de las carreras de pregrado de FADCOM.	<b>100% ejecución de presupuesto</b>

Objetivo Operativo	Meta
Aumentar la participación de docentes o estudiantes en encuentros académicos, vínculos o investigación a nivel nacional o internacional.	<b>2 encuentros</b>
Organizar charlas, ferias, conferencias, exhibiciones, concursos u otros eventos académicos.	<b>4 eventos</b>
Realizar actividades extracurriculares orientadas al desarrollo de las habilidades blandas.	<b>8 actividades</b>
Crear espacios especialmente acondicionados para el desarrollo de actividades recreativas libres, creativas, orientada a alumnos de las carreras de la facultad.	<b>Presentación de propuesta</b>
Garantizar la ejecución sistemática de los programas de vinculación, proyectos de servicio comunitario y prácticas preprofesionales, que relacionen docencia/vínculos, con la participación de docentes y estudiantes.	<b>70,00% de cumplimiento.</b>
Formular programas interdisciplinarios que contribuyan al desarrollo local, zonal y/o nacional, que incluyan indicadores que ayuden a generar proyectos sostenibles, para el quinquenio 2023-2027.	<b>1 programa 6 proyectos</b>



# POA FADCOM 2023: OBJETIVOS INSTITUCIONALES

Objetivo Operativo	Meta
Implementar acciones para incrementar la internalización de la planta docente.	30% de docentes extranjeros en planificación académica de postgrados.
Implementar acciones para incrementar la movilidad saliente de estudiantes.	37 estudiantes de grado
Incrementar la productividad de los investigadores	10 artículos científicos
Presentar propuestas de investigación para la captación de fondos no reembolsables	4 propuestas
Incrementar la productividad de los investigadores	10 artículos científicos
Presentar propuestas de investigación para la captación de fondos no reembolsables	4 propuestas

Objetivo Operativo	Meta
Preparar las carreras de la unidad académica para la acreditación internacional.	100% de carreras de FADCOM acreditadas
Desarrollar proyectos académicos que generen impacto en la sociedad.	4,00 reconocimientos externos obtenidos a través de coberturas, relaciones públicas, notas de prensa, material de divulgación e investigación, canales digitales o reconocimientos de concursos.
Crear propuestas para la sociedad, para la solución de problemas en el área social o de productividad.	1 programa y 5 propuestas de proyectos específicos



# ACTIVIDADES EJECUTADAS 2023

---

**01** Organización de áreas físicas y mejoramiento de imagen administrativa.

**02** Adecuación de espacios e imagen de arte alusiva a nuestra Facultad.

**03** Nuevas contrataciones, nombramientos y asignación de cargos del personal.  
Docencia / Postgrados / Investigación / Administrativo / Coordinaciones / Revistas

**04** Presentación e Inducción sobre inicio de actividades académicas para PAO I 2023.

**05** Convenios nacionales e internacionales

# 01

## ORGANIZACIÓN DE ÁREAS FÍSICAS Y MEJORAMIENTO DE IMAGEN ADMINISTRATIVA.



# 02 ADECUACIÓN DE ESPACIOS E IMAGEN DE ARTE ALUSIVA A NUESTRA FACULTAD.



# 03

## Nuevas contrataciones, nombramientos y asignación de cargos del personal.

Docencia / Postgrados / Investigación / Administrativo / Coordinaciones / Revistas



# NUEVAS CONTRATACIONES DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO.



**Analista de Comunicación**  
Lcdo. José Luis Castro Zambrano



**Asistente de Decanato**  
Lcda. Alisson Montoya Cabrera



**Asistente de Procesos de Acreditación y POA**  
Jasmin Mejillón Yucailla, Msc.



**Técnico de Investigación**  
Lcda. Justine Mera Agurto



**Técnico de Investigación**  
Lcda. Andrea Rubio Zurita



**Técnico de Investigación**  
Ing. Michael Arce Sierra



**Técnico de Investigación**  
Lcda. Yennifer Delgado



# NUEVAS CONTRATACIONES DE PERSONAL DOCENTE



**Victor Estrada. M.Sc.**  
Técnico Docente



**Ing. Andy Rodríguez.**  
Profesor invitado



**Byron Cortez. M. Sc.**  
Profesor ocasional  
tiempo completo



# NUEVOS NOMBRAMIENTOS DE PROFESORES TITULARES DESDE EL PERÍODO 2023



**Edgar Jiménez. M. Sc.**



**Elizabeth Elizalde. M. Sc.**



**Francesco Magnone. M. Sc.**



# ASIGNACIÓN DE CARGOS DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO



**Jasmin Mejillón Yucaill. M. Sc.**  
Asistente de Acreditación y POA



**Josefa Peña M. Sc.**  
Manejo de Convenio de Vínculos  
Apoyo a Coordinación de Pasantías, Graduación y  
Seguimiento a Graduados



**Roxana López, MBA.**  
Asistente de Compras y  
Logística de Espacios Físicos



**Mónica Chávez, MSIG.**  
Asistente de Maestrías y Doctorado



**Lcda. Alisson Montoya**  
Asistente de Decanato



**Ing. Pamela Sánchez**  
Asistente de Subdecanato y  
Seguimiento de Ayudantes Academicos



# PREGRADO



**Carlos Gonzalez MSc.**  
Subdecano

## Coordinadores de Carreras



**Ariana Garcia. M.Sc.**  
Coordinadora Diseño Gráfico



**Diana Macias. M.Sc.**  
Coordinadora Producción Audiovisual



**Edgar Jimenez MSc..**  
Coordinador Diseño Productos



**Ing. Pamela Sánchez**  
Asistente Subdecano



# POSTGRADOS



**Paola Ulloa. Ph. D.**  
Coordinadora de Postgrados

## MAESTRÍAS VIGENTES



**Antonio Moncayo. M.Sc.**  
Coordinador de la Maestría en  
Diseño y Gestión de Marcas



**Omar Rodríguez. M.Sc.**  
Coordinador de la Maestría en  
Postproducción Digital Audiovisual

## MAESTRÍAS EN PROCESO DE CREACIÓN



**Paola Ulloa. Ph.D.**  
Maestría en Branding Transmedia



**Ma. De Los Ángeles Custoja. Ph.D.**  
Maestría en Investigación en Arte y Tecnología



**Iria Cabrera. Ph.D.**  
Maestría en Animación y Videojuegos



## COORDINACIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES Y MANEJO DEL PROYECTO DOCTORAL DE LA FACULTAD

---



**Ruth Matovelle. Ph. D.**



# INVESTIGACIÓN



**Ma. de Lourdes Pilay. Ph. D.**  
Coordinadora de Investigación

## COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD



**Miguel Alfonso Ph. D.**



**Paola Ulloa Ph. D.**



**Jorge Polo Ph. D.**



**Ronald Villafuerte M. Sc.**

## DISEÑO, ARTE Y CULTURA



**Ma. de Los Ángeles  
Custoja. Ph. D. (c)**



**Ruth Matovelle Ph. D.**



**Mónica Robles Ph. D.**



**Marcelo Báez Ph. D.**

## ARTE Y TECNOLOGÍA



**Nayeth Solórzano Ph. D.**



**Elizabeth Elizalde Msc.**



**Iria Cabrera Ph. D.**



**Da Hee Park Msc.**



**Guillermo Doylet Msc.**



**Jimmy Cañizares Msc.**



**Diego Carrera Msc.**



# PROCESO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD INTERNACIONAL



**Luis Rodriguez. M. Sc.**  
Coordinador de Aseguramiento de la Calidad Internacional FADCOM

## EQUIPO DE TRABAJO



**Carlos González. M. Sc.**



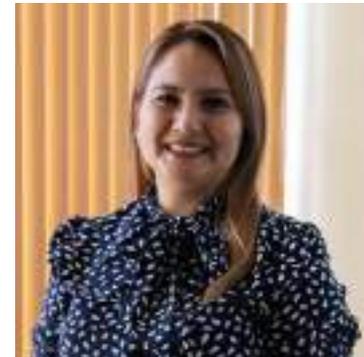
**Ma. De Los Ángeles Custoja. Ph. D.**



**Daniel Castelo. M. Sc.**



**Jorge Lombeida M. Sc.**



**Jasmín Mejillón M. Sc.**



# VÍNCULOS CON LA COMUNIDAD



**Elizabeth Elizalde. M. Sc.**

Coordinadora de Vínculos

## Programa: Crecimiento Social y Educativo de FADCOM

### Directores de Proyecto:

Elizabeth Elizalde

Karla Caicedo

Mónica Robles

Ma. Ángeles Custoja

Víctor Cantos

Diego Carrera

Rodrigo Saraguro FIEC

### PROYECTOS:

1. Interacciones con juegos digitales y tecnologías aplicadas en la educación
2. Desarrollo de prácticas con artesanías, diseño y arte comunitario
3. Gráfica popular y Pensamiento Visual como aliados del aprendizaje
4. Rescate de saberes ancestrales y potenciamiento de la economía circular artesana
5. Modelo de sostenibilidad con el uso de plataformas de escolarización
6. Tecnologías Inmersivas para educación forestal



# SEGUIMIENTO A GRADUADOS



**Victor Manuel Cantos. M. Sc.**  
Coordinador de Seguimiento a Graduados



**Josefa Peña M. Sc.**  
Apoyo a Coordinación Graduación y Seguimiento a Graduados



# EDITORES DE REVISTAS



**Jorge Polo. Ph. D.**  
Director General ÑAWI



**Nayeth Solórzano. Ph. D.**  
Directora Ejecutiva ÑAWI



**Marcelo Báez. Ph. D.**  
Director General Pixeletras



**José Daniel Santibáñez. M. Sc.**  
Director de Arte Pixeletras



**Diego Carrera, Msc.**  
Informática PIXELETRAS

## COLABORADORES

Editor sección BRANDON - José Daniel Santibáñez, Msc.  
Dirección de Arte ÑAWI - Antonio Moncayo, Msc  
Editor ÑAWI - Ruth Matovelle, Ph.D  
Editor sección ÑAWI - Jorge Lombeida, Msc.  
Editor internacional ÑAWI - Miguel Alfonso, Ph.D  
Informática ÑAWI, BRANDON – Klever Avelino



Facultad de  
Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual



# PRÁCTICAS EMPRESARIALES



**Fausto Jácome. M. Sc.**

Coordinador de Prácticas Empresariales  
Carreras: Diseño Gráfico y Producción para Medios



**Karla Caicedo. M. Sc.**

Coordinadora de Prácticas Empresariales  
Carrera: Diseño de Productos



# PRÁCTICAS DE SERVICIO PARA LA COMUNIDAD



**Antonio Moncayo. M. Sc.**

Coordinador de Prácticas de servicio  
Comunitario LIPRO



**Daniel Castelo. M. Sc.**

Coordinador de Prácticas de servicio  
Comunitario LIGRA



**Jimmy Cañizares. M. Sc.**

Coordinador de Prácticas de servicio  
Comunitario DIPRO





<https://www.youtube.com/watch?v=uArvHM510oQ>



**Convenios Marco:**

Universidad de Coruña

**En conversaciones Marco y específico:**

Universidad Politécnica de Valencia

Universidad Complutense

Universidad de Santo Tomás

**Acercamiento con:**

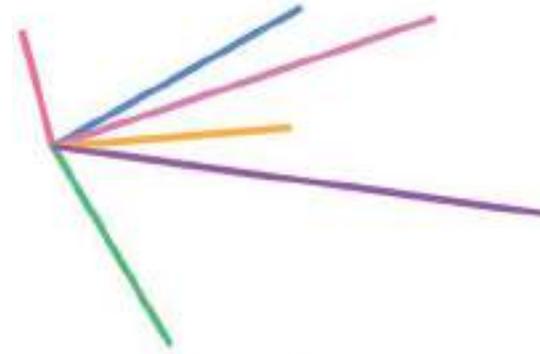
ITM Medellín

Griffith University



# VÓRTICE Y POSTER BIENAL

Eventos enfocados a las carreras de:  
Producción para medios de Comunicación  
Diseño de Productos  
Diseño Gráfico



Ma. de Lourdes Pilay Ph.D.  
Billy Soto M.Sc.



# SHAPES

Evento enfocado a la carrera de:  
Diseño de Productos



**Da Hee Park M. Sc.**  
**Ing. Andy Rodríguez**



# REDPRO-FADCOM

---

Evento enfocado a la carrera de:  
Producción para Medios de Comunicación

SEGUNDA EDICIÓN  
**CIICATI 2023**  
Congreso Internacional de Investigadores  
de Comunicación Audiovisual y  
Tecnologías de la Información

Paola Ulloa. Ph. D.  
Daniel Castelo M.Sc.  
Lcda. Yennifer Delgado



## EVENTOS Y ACTIVIDADES VARIAS

---

### Conversatorio de revistas con artículos indexados

Jannine Zambrano M.Sc.  
Jorge Lombeida. M.Sc.

### Gymkana de Diseño y Concurso de Arte Malo

Jorge Lombeida. M. Sc.  
Alla Kondratova. M. Sc.  
Andy Rodríguez. Ing.

### Exposiciones de trabajos de animación 3D. Edición y Montaje

Victor Cantos M.Sc.



# PRÓXIMOS EVENTOS



**EXPODISEÑO**  
2023

EXPOSICIÓN

**Conoce los mejores proyectos de la carrera Diseño de Productos**

Año Polivalente FADCOM, Edif. 14B, Aula A-001  
Campus Gustavo Galindo, Km. 30,5 Vía Panamericana

MAR 23  
MAYO 11:00

Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual **espol**



CONCIERTO

**Ensamble Electrónico**

Una experiencia cuadrifónica con efectos visuales

Mieng Cheung - Adino Izzaro - Rubén Riera  
Guillermo Daylet - Daniel Campoverde

Centro de Producción Audiovisual FADCOM, Edif. 14B  
Campus Gustavo Galindo, Km. 30,5 Vía Panamericana

JUE 25  
MAYO 11:00

Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual **espol**



espol

Facultad de  
Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

