

Proyectos

# Diseño de marca

2020 -1



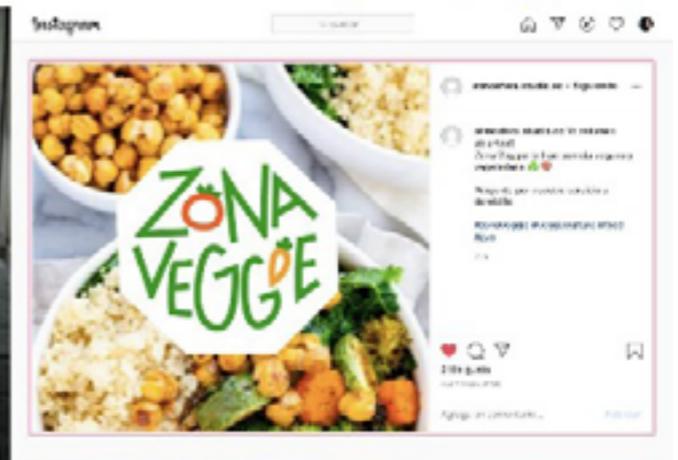
Autor: Rodrigo Santos.

Proyecto: Zona Veggie

# ZONA VEGGIE



# ZONA VEGGIE



SALUDABLE-COLORIDO

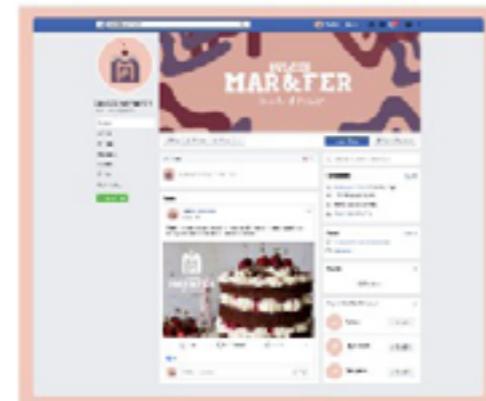


ATENCIÓN-ZONA



Autor: Michelle Villao.

Facultad de  
Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

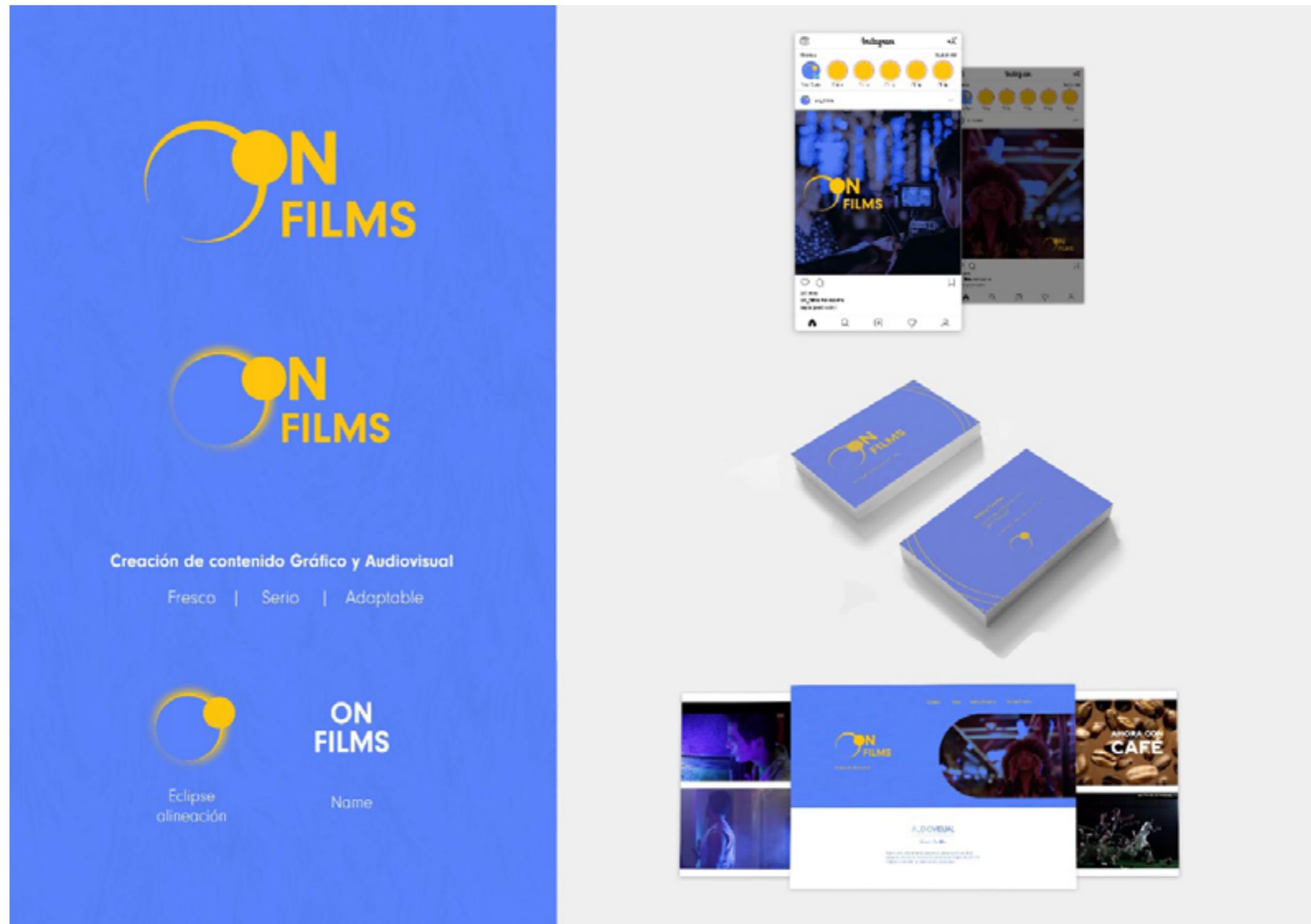


**Dulces Mar&Fer**

Pastelería casera denominada así por su dueña Marlene y su hija Fernanda. La marca integra sus iniciales dentro del ícono que aluden el interior de una rebanada de torata resaltando el concepto : delicioso por dentro y por fuera.

**Autor:** Isaac Apráez.

Facultad de  
Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual



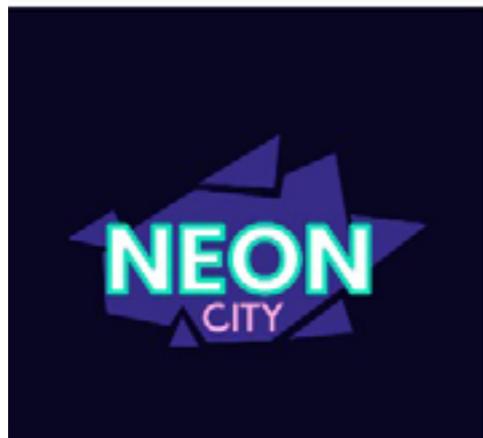
**Autor:** Michelle Guamán.

Facultad de  
Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

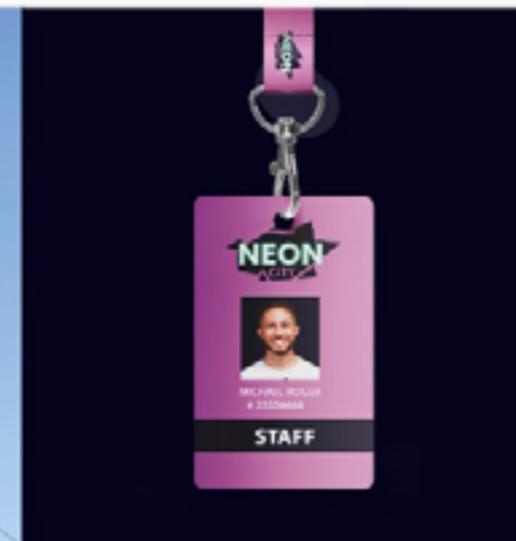


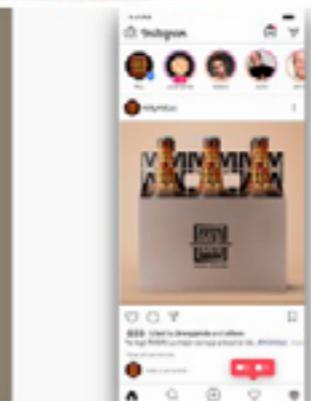
Mi Yadi es una heladería artesanal, la cual no posee competencia por su ubicación sectorial/física y que esta orientada a un público en el rango de los 16 a 28 años. El imálogo está compuesto por una intervención en la tipografía Gelato Script y la abstracción de un cono de helado.

Neon City  
Parque de diversiones



Neon City esta inspirado en el subgénero de ciencia ficción Cyberpunk. Una experiencia en juegos basados en Realidad Virtual (RV) y Realidad Aumentada (RA).





Cerveza artesanal ecuatoriana, representada y nombrada en base a las características de su país de origen. Ecuador es la mitad del mundo, debido a que la línea equinoccial pasa por nuestro país, marcando la mitad de todo, además de integrar concepto de compartir, basada en la frase "miti y miti" Empleada comúnmente para repartir entre dos personas a partes iguales.



Proyecto: Marca de Chocolate



**K'arku**  
significa amargo en la lengua nativa quechua



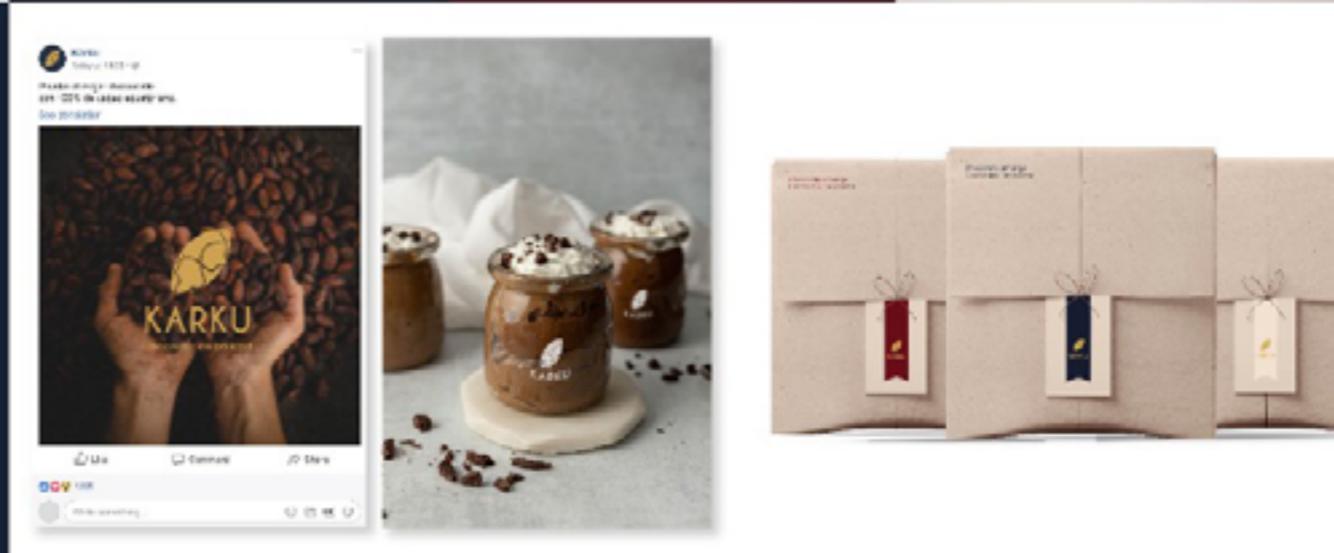
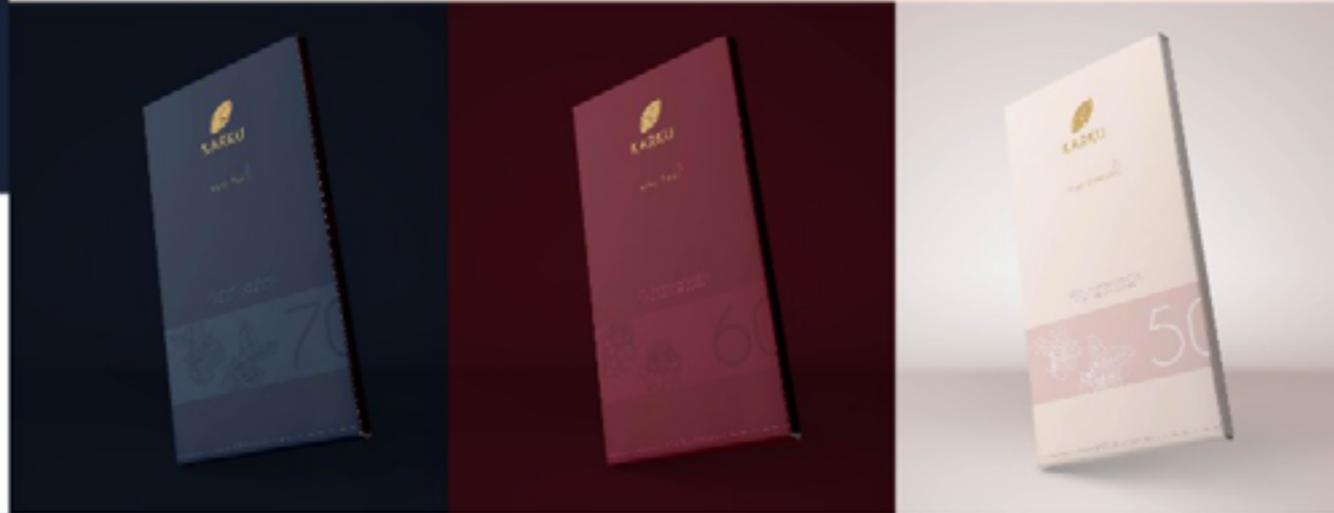
Exclusivo • Ancestral • Elegante



Raíces  
Vandas



Cacao  
ecuatoriano



**Autores:** Michelle Guamán, Robert Llerena, Gabriela Díaz.

Facultad de  
Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

Proyecto: Marca de cremas

Logo principal



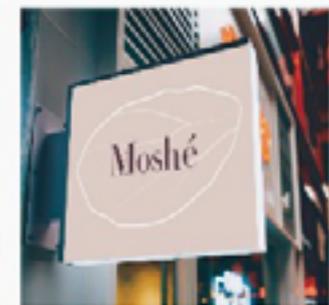
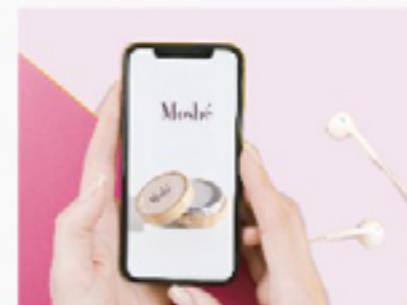
Aplicaciones línea gráfica en materiales físicos, exteriores, publicitarios.



Versión Negativa



Versión B/N



Aplicaciones digitales

Conceptualización



Limpieza



Ligero

Natural

Aplicaciones merchandising promocional



**Autores:** Gabriela Oñate, Ma. José Landín, Johanna Mesa.

Facultad de  
Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

espol

[www.fadcom.espol.edu.ec](http://www.fadcom.espol.edu.ec)