



DISEÑO GRÁFICO

Contenido de materias

NIVEL 100-1

Nombre: Arte y Tecnología

Código: ARTG2024

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación básica presenta la relación entre el arte y la tecnología; sobre cómo las tecnologías de los distintos periodos permitieron el nacimiento de nuevas expresiones artísticas. Se abarca desde los antecedentes históricos del arte clásico, su evolución y vinculación directa con el diseño, las tecnologías y lo digital, hasta la concepción del arte en movimiento y el audiovisual. Finalmente, se reconoce y experimenta con varios procesos creativos vinculados a la generación estética. Este curso pretende impulsar al estudiante de forma participativa y crítica constructiva, que motive la formación de principios en relación con las tendencias artísticas y la creación de propuestas creativas.

Nombre: Dibujo I

Código: ARTG2025

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación básica permite la comprensión de las bases del dibujo técnico, el reconocimiento de formas geométricas llegando hasta la geometría básica y los sistemas de representación diédrico y axonométrico. Se analiza los planos, sus elementos en proyecciones y perspectiva. Se realiza imágenes específicas de elementos que signifiquen y/o comuniquen de forma objetiva temas relacionados al diseño gráfico, lo audiovisual y producto.

Nombre: Análisis y Resolución de Problemas

Código: INDG1033

Descripción de la Asignatura: Desarrollar el proceso de identificación, análisis de problemas o necesidades y diseño de propuestas de soluciones innovadoras a problemas reales en equipos multidisciplinarios, mediante la aplicación de la metodología de pensamiento de diseño para la sustentación de propuestas de solución que agreguen valor a los clientes/usuarios de empresas privadas, organizaciones públicas y/o sin fines de lucro.

Nombre: Matemáticas

Código: MATG2009

Descripción de la Asignatura: Este es una asignatura básica que forma parte del eje transversal de las carreras Diseño de Productos, Diseño Gráfico y Producción para Medios de Comunicación. Está ubicada en los períodos iniciales de la malla curricular y se concibe como una introducción a las matemáticas, proporcionando nociones de álgebra, geometría y trigonometría elementales en el estudio del diseño, producción y apreciación de piezas artísticas.

La idea central del curso es promover en el estudiante el desarrollo de habilidades que le permitan utilizar técnicas, métodos y procedimientos de naturaleza matemática a fin de enriquecer su labor en el campo del arte, el diseño y la comunicación audiovisual, para ello se enfoca la ejercitación matemática no solamente en el aspecto operacional y numérico sino en el fortalecimiento de la intuición geométrica.

Nombre: Inglés I

Código: IDIG1006

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación básica y educación general presenta las estructuras gramaticales para la producción de un párrafo sencillo, a través del desarrollo del programa de escritura de manera transversal. Además, permite la identificación de argumentos específicos en la comunicación oral y escrita, considerando emitir el criterio propio sobre diferentes temas de carácter social, académico o profesional. También se aplica el vocabulario necesario para hacer comparaciones entre el pasado y el presente, describir libros o películas, realizar perfiles estudiantiles sencillos, dar opiniones acerca de invenciones, pedir disculpas formales y relatar eventos del pasado.

NIVEL 100-2

Nombre: Historia del Arte

Código: ARTG2028

Descripción de la Asignatura: La asignatura pertenece a la unidad de organización curricular profesional y va dirigida a los estudiantes de Diseño Gráfico y de Producción para Medios de Comunicación. Presenta desde el punto de vista político, social, económico y cultural, la evolución de las principales manifestaciones artísticas desde la prehistoria hasta la actualidad. Se analiza obras de arte occidental, latinoamericano y ecuatoriano como parte de la comunicación visual, valorando el diálogo entre los saberes y la interculturalidad en el contexto de una realidad globalizadora.

Nombre: Dibujo II

Código: ARTG2026

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura es de formación profesional para las carreras de Diseño Gráfico, Diseño de Productos y Producción para Medios de Comunicación, ofrece un acercamiento al dibujo académico como una herramienta de reflexión y construcción, centrada en la observación, el análisis visual y la síntesis del entorno. Se estudia distintos aspectos del dibujo, como el volumen, la composición y la figura humana, tanto en reposo como en movimiento. Se aplica el dibujo en sus variantes analíticas y expresivas usando la línea y la mancha.

Nombre: Arte y Ciencia

Código: ARTG2023

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación profesional facilita que el estudiante analice el impacto de los descubrimientos científicos en los procesos de creación artística. Se realiza un recorrido histórico, que parte de la influencia de las matemáticas en el uso de la armonía artística en el ámbito de la Grecia Clásica (Platón, Aristóteles, Pitágoras). Se estudia la ciencia y la estética del Renacimiento (aparición de la perspectiva, Leonardo da Vinci) y se concluye con las tremendas crisis (artísticas, filosóficas y científicas) del siglo XX, momento en el que algunas teorías desarrolladas en el ámbito de las ciencias naturales (Teoría de la Relatividad, Teoría cuántica o Teoría de cuerdas) impactan notablemente en el videoarte, en el cine experimental y en las vanguardias artísticas (cubismo, futurismo, constructivismo).

Nombre: Fundamentos de Programación

Código: CCPG1043

Descripción de la Asignatura: El curso de formación básica presenta a los estudiantes estrategias para la resolución de problemas comunes en diversos campos profesionales por medio del diseño e implementación de soluciones basadas en el uso de un lenguaje de programación. Cubre los principios básicos para que el estudiante pueda leer y escribir programas; haciendo énfasis en el diseño y análisis de algoritmos. Además, introduce a los estudiantes en el uso de herramientas de desarrollo y depuración.

Nombre: Inglés II

Código: IDIG1007

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación básica y educación general presenta las estructuras gramaticales para la producción de un párrafo académico, a través del desarrollo del programa de escritura de manera transversal. Además, permite la identificación de argumentos específicos en la comunicación oral o escrita, considerando emitir el criterio propio sobre diferentes temas de carácter social, académico o profesional. También se aplica el vocabulario necesario para referirse a las diferentes formas de comunicación, compartir las experiencias de

trabajo y el uso de la tecnología digital, relatar historias cortas sobre las relaciones interpersonales y personalidades, y opinar sobre el futuro del medio ambiente.

NIVEL 200-1

Nombre: Comunicación

Código: IDIG2012

Descripción de la Asignatura: En esta asignatura se estudia la estructuración del perfil prosumidor académico de los estudiantes que se deberá consolidar a lo largo de la vida de cada sujeto, sobre la base del procesamiento del pensamiento complejo, holístico y crítico, buscando la comprensión y producción de conocimientos académicos, a partir del análisis riguroso de realidades y lecturas de varias fuentes académicas/científicas.

Nombre: Historia del Diseño

Código: DIGG2023

Descripción de la Asignatura: La asignatura pertenece a la unidad de organización curricular profesional y va dirigida a los estudiantes de Diseño Gráfico. Presenta la evolución del Diseño Gráfico desde la prehistoria hasta la actualidad. Se analiza obras gráficas de la tradición occidental, latinoamericana y ecuatoriana como parte de la comunicación visual, poniendo énfasis en el diálogo entre el diseño como artesanía y tradición, y como tecnología y globalización.

Nombre: Técnicas Pictóricas

Código: ARTG2033

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación profesional de la carrera de Diseño Gráfico, se basa en la teoría del color, la composición visual, la diversidad de estilos y la visualización de diferentes obras pictóricas de la historia del arte. Se experimenta con diferentes técnicas de creación pictórica, principalmente con materiales solubles al agua como: acuarela, acrílico, se diseña collage y técnicas mixtas con medios secos como carbón y acuarela, o marcadores y acrílico, entre otros. En las primeras unidades, se aborda de manera práctica, los conceptos fundamentales de la producción visual, la teoría del color y composición. Se realiza una búsqueda más personal de experimentación de estilos y defensa de conceptos a propuestas gráficas que evidencien el desarrollo de un lenguaje visual propio.

Nombre: Teoría de la Comunicación

Código: COMG2002

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación profesional aborda la teoría de la comunicación desde los conceptos básicos y sobre su proceso. Además se define los diferentes tipos de públicos y la visión de la comunicación en los mercados de masas, subculturas y contraculturas, situando al comunicador dentro del proceso de comunicación junto con el cliente y el público. Se presenta la importancia de la semiología en la cultura de masas a partir de las opciones de presentación, modos de imagen y la mediatización. Finalmente, se evidencia el consumo cultural como fenómenos socioculturales y comunicacionales desde una perspectiva visual.

Nombre: Estadística

Código: ESTG2004

Descripción de la Asignatura: Este curso es de formación básica para estudiantes de licenciatura y proporciona los conocimientos básicos para convertir un conjunto de datos en información útil para la toma de decisiones en circunstancias de incertidumbre. Comprende el estudio de diferentes métodos de tabulación y análisis de datos, se introduce el concepto de probabilidad como medida de incertidumbre y se presentan modelos matemáticos de variables aleatorias tanto discretas como continuas. Adicionalmente, se incorporan técnicas de análisis tales como regresión y contraste de hipótesis de parámetros poblaciones.

Nombre: Inglés III

Código: IDIG1008

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación básica y educación general presenta las estructuras gramaticales para la producción de un párrafo académico, a través del desarrollo del programa de escritura de manera transversal. Además, permite la identificación de argumentos específicos en la comunicación oral o escrita, considerando emitir el criterio propio sobre diferentes temas de carácter social, académico o profesional. También se aplica el vocabulario necesario para referirse a las diferentes formas de comunicación, compartir las experiencias de trabajo

y el uso de la tecnología digital, relatar historias cortas sobre las relaciones interpersonales y personalidades, y opinar sobre el futuro del medio ambiente.

NIVEL 200-2

Nombre: Tipografía

Código: DIGG2036

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación profesional de la carrera de Diseño Gráfico, estudia la tipografía: su historia, los fundamentos, conceptos, clasificación y características básicas de la construcción de letras en distintos medios.. Además, se experimenta con materiales, herramientas y técnicas que consolidan los criterios estéticos, compositivos y conceptuales, finalizando con la aplicación de los tipos en la comunicación visual y en un proyecto tipográfico práctico.

Nombre: Diseño Gráfico I

Código: DIGG2029

Descripción de la Asignatura: Este curso de formación disciplinar profesional de la carrera de Diseño Gráfico, presenta teorías base del Diseño Gráfico, y se desarrolla distintas prácticas y aplicaciones que permiten la comprensión y análisis de las relaciones compositivas y cromáticas en la organización del espacio y la forma; posteriormente, se enfatiza en el uso de estos elementos, en el contexto de la producción de mensajes de comunicación gráfica.

Nombre: Taller de Ilustración

Código: ARTG2032

Descripción de la Asignatura: En esta materia de formación profesional en la carrera de Diseño Gráfico, se estudia las técnicas de ilustración análogas y digitales que son la base de la ilustración de elementos comunicativos relacionados a las necesidades visuales en amplios campos del diseño gráfico como son la ilustración editorial, el arte conceptual y el desarrollo de personajes. Se enfatiza en la elaboración del portafolio del ilustrador como punto esencial para el emprendimiento en el campo laboral.

Nombre: Antropología del Diseño

Código: DIGG2040

Descripción de la Asignatura: La asignatura pertenece a la unidad de organización curricular profesional y va dirigida a los estudiantes de Diseño Gráfico. Presenta un conocimiento panorámico de la antropología cultural y específico de la antropología del diseño, centrada en las representaciones simbólicas y socioeconómicas, combinando las teorías y métodos de ambas disciplinas. Se analiza como desde el diseño social participativo y el co-diseño se transforman productos y/o servicios, conservando la identidad de la comunidad o empresa.

Nombre: Redacción Creativa

Código: DIGG2039

Descripción de la Asignatura: En esta asignatura de formación profesional de la carrera de Diseño Gráfico y Producción para Medios de Comunicación, se estudia los principios relacionados con la elaboración de textos narrativos, su estructura y aplicación en diferentes medios. Se utilizan formatos y técnicas para desarrollar historias que capten la atención del público objetivo.

Nombre: Inglés IV

Código: IDIG1009

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación básica y educación general presenta las estructuras gramaticales para la producción de un ensayo persuasivo, a través del desarrollo del programa de escritura de manera transversal. Además, permite la identificación de argumentos específicos en la comunicación oral o escrita considerando el criterio propio sobre diferentes temas de carácter social, académico o profesional. También se aplica el vocabulario necesario para entablar discusiones, relatar situaciones del entorno y actividades para alcanzar metas, realizar análisis de causa, efecto, y de oportunidades personales y profesionales.

NIVEL 300-1

Nombre: Entrepredimiento e Innovación

Código: ADMG1005

Descripción de la Asignatura: El curso de formación transversal aborda las condiciones para innovar y el proceso asociado a desarrollar una innovación desde el punto de vista del emprendimiento. Posteriormente se revisan aspectos relacionados con la identificación de oportunidades y la creación de valor, el prototipado y validación de las propuestas de productos o servicios, así como la revisión de los elementos del modelo de negocios y el manejo de las finanzas que son parte esencial para la viabilidad y adopción de una innovación. Finalmente se estudia las competencias de un emprendedor y el proceso emprendedor asociado al desarrollo y adopción de una innovación.

Nombre: Diseño Gráfico II

Código: DIGG2030

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación profesional de la carrera de Diseño Gráfico, presenta los fundamentos de diagramación relacionados con el Diseño Editorial: su anatomía, uso de tipografía y aplicaciones en el campo publicitario. Se conocen métodos y técnicas mediante la aplicación de procesos de investigación en diagramación y desarrollo de las destrezas adquiridas en la elaboración de un portafolio personal editorial.

Nombre: Semiótica

Código: CCAG2021

Descripción de la Asignatura: En este curso, que parte de la organización curricular profesional de la carrera de Diseño Gráfico, se tiene como eje la semiótica de la comunicación, lo que permite realizar análisis desde las interacciones comunicativas y culturales. Dichos análisis, son a partir de la fundamentación teórica que abarca el entendimiento del signo, el significante y significado, hasta la construcción de metáforas visuales y sistemas de significación, aplicando criterios de estas teorías. Asimismo, se tiene un acercamiento con la antropología, lo cual permite que las interpretaciones tengan una mayor relación con el contexto cultural local.

Nombre: Fotografía Digital

Código: CCAG2045

Descripción de la Asignatura: En esta asignatura de formación profesional de la carrera de Diseño Gráfico, se estudia las técnicas de registro de la imagen y el lenguaje narrativo fotográfico, pasando por los principios físicos de formación de la imagen hasta el manejo creativo de la cámara digital. Se enfatiza los estilos visuales aplicados en la fotografía digital como base de proyectos de diseño y comunicación.

Nombre: Investigación Aplicada al Diseño

Código: DIGG2041

Descripción de la Asignatura: En esta asignatura de formación profesional de la carrera de Diseño Gráfico, se estudia las técnicas de registro de la imagen y el lenguaje narrativo fotográfico, pasando por los principios físicos de formación de la imagen hasta el manejo creativo de la cámara digital. Se enfatiza los estilos visuales aplicados en la fotografía digital como base de proyectos de diseño y comunicación.

Nombre: Inglés V

Código: IDIG1010

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación básica y educación general presenta las estructuras necesarias para la producción de un ensayo persuasivo, a través del desarrollo del programa de escritura de manera transversal. Permite también la identificación de argumentos específicos tanto en la comunicación oral como escrita, con el fin de emitir criterio propio sobre temas sociales, académicos o profesionales. También se aplica el vocabulario necesario para entablar discusiones sobre opciones a tomar, cambios en la vida diaria y el hogar, problemas financieros al igual que dilemas morales y logros alcanzados en el transcurso de su vida personal, estudiantil y profesional.

NIVEL 300-2

Nombre: Técnicas de Impresión

Código: DIGG2037

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación profesional de la carrera de Diseño Gráfico, presenta fundamentos de sistemas de impresión relacionados con el área de la imprenta: su historia, métodos y aplicaciones en el campo publicitario. Además, se conoce procesos y técnicas, mediante la aplicación de formatos, sustratos, parámetros de reproducción, tanto digitales como impresos, concluyendo con la aplicación de las destrezas adquiridas en la elaboración de un proyecto editorial impreso.

Nombre: Diseño Gráfico III

Código: DIGG2031

Descripción de la Asignatura: Este curso corresponde a la formación profesional de la carrera de Diseño Gráfico, donde se identifica las estrategias comunicacionales desde la perspectiva de la creatividad. Se analiza las tácticas y métodos entre los medios de comunicación. De igual forma, se presenta nuevas tendencias publicitarias y su proceso en la elaboración de una campaña visual, con énfasis en el proceso de comunicación de ideas y la transmisión de conceptos, de forma persuasiva y estética.

Nombre: Diseño Editorial (en inglés)

Código: DIGG2027

Descripción de la Asignatura: This graphic design professional course provides theoretical and practical knowledge about the development of an editorial project. Budgets are managed and research processes are applied for the structuring and layout of communicational pages, through the experimentation of technical, photographic, aesthetic and creative knowledge, ending with the culmination of a printed and digital editorial design project.

Nombre: Dirección de Arte

Código: DIGG2023

Descripción de la Asignatura: En esta asignatura de formación profesional de la carrera de Diseño Gráfico, se analiza las principales competencias de un director de arte dentro de un proyecto gráfico-publicitario. En la primera parte, se identifica los fundamentos básicos de la dirección de arte, entre los que se destaca el rol del director vs. el diseñador gráfico en un proyecto visual, así como criterios útiles de combinación de color y comunicación visual. En la segunda parte, se estudia casos, acciones del proceso creativo, técnicas de composición, síntesis, recursos estéticos y conceptuales alrededor del mensaje.

Nombre: Diseño de Marca

Código: DIGG2026

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación profesional de la carrera de Diseño Gráfico desarrolla el proceso de creación de una marca. La conceptualización enfatiza en la comprensión del contexto, clasificación de las marcas, la diferencia entre la marca conceptual y gráfica, y demás factores previos al diseño. El prototipado y diseño abordan la ideación de bocetos, técnicas, estilos, tendencias y composición de elementos de una manera pertinente con los valores y estrategia general de la marca. Finalmente, el diseño integral se diagrama en un manual de identidad corporativa.

Nombre: Ciencias de la Sostenibilidad

Código: ADSG1026

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación básica y transversal para todos los estudiantes de la institución está compuesta por cinco capítulos. Introduce los principios claves de la sostenibilidad y la ruta hacia el desarrollo sostenible. Aborda los principios ecológicos profundizando en la biodiversidad, los ecosistemas, la población humana y los servicios ecosistémicos. Estudia los fundamentos de los recursos renovables y no renovables al igual que las alternativas para un aprovechamiento sostenible. Analiza la calidad ambiental específicamente en los componentes aire, agua y suelo, ahondando en temas como cambio climático, eutrofización y deforestación. Finalmente, enfatiza en el eje económico con temas como economía circular y en el eje social en temas como gobernanza y urbanismo.

NIVEL 400-1

Nombre: Diseño de Información

Código: DIGG2025

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación profesional de la carrera de Diseño Gráfico, se orienta al

entendimiento interpretativo de datos, el estudio del diseño, la construcción y presentación de información en distintos medios de comunicación visual, empleando conocimientos de diagramación e ilustración. Su enfoque se basa en la planificación, aplicación e implementación de los tipos de información, métodos, estructuras, estrategias y sistemas de organización que dan sentido a los datos complejos.

Nombre: Diseño Gráfico IV (en inglés)

Código: DIGG2032

Descripción de la Asignatura: This course, corresponding to the professional training in Graphic Design, presents the design process of functional packaging, by identifying the purpose and function of the package in relation to users, their environments and brands. A concept is proposed, the selecting the appropriate materials and communication elements and finally, a prototype is developed and validated, considering the environments and processes related to packaging.

Nombre: Proyecto de Diseño

Código: DIGG2035

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación profesional de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico conecta conocimientos teórico-prácticos para la generación de proyectos integrales de identidad visual, estrategias de comunicación y campañas publicitarias. Se analiza casos en distintos tipos de mercados. A partir de ello, los estudiantes desarrollan estrategias y piezas creativas que integren la comunicación de marcas en plataformas tradicionales, no tradicionales, digitales y nuevas tendencias publicitarias. Adicionalmente, se enfatiza en la presentación de propuestas orientadas a públicos estratégicos.

Nombre: Gestión del Diseño

Código: ECOG2041

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación profesional, correspondiente a la carrera de diseño gráfico, desarrolla el estudio de la gestión del diseño. Inicia con la etapa de la concepción de los proyectos y las iniciativas de diseño; se determina las necesidades de los clientes y la búsqueda de soluciones, que serán costeadas y presupuestadas hasta la formulación de una propuesta comercial. Finalmente, en la etapa de la gestión de proyectos y presentación de resultados, se considera la planificación de actividades, distribución y administración de los recursos materiales y financieros, empleando para ello herramientas de procesamiento de texto, hojas de cálculo y de planeación.

Nombre: Diseño Estratégico

Código: DIGG2028

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación profesional correspondiente a la carrera de Diseño Gráfico, desarrolla la visión del diseño desde un enfoque sistémico del producto, el servicio y la comunicación. Sienta las bases de la metodología sistema-producto junto con el manejo de herramientas estratégicas empresariales, que son empleadas en un caso práctico del contexto local y aplicadas a la formulación de un proyecto de diseño estratégico que agrega valor a la empresa.

NIVEL 400-2

Nombre: Materia Integradora de Diseño Gráfico

Código: DIGG2034

Descripción de la Asignatura: Este es un curso de titulación de la carrera de Diseño Gráfico, en el que se realiza un proyecto donde se evidencia la aplicación de los perfiles declarados en su carrera, se desarrolla procesos de creatividad, organización y pertinencia que involucran una experiencia de diseño profesional. En la primera parte del curso, se identifica las necesidades del cliente/usuario/público, se define el problema/oportunidad, se recolecta datos y se analiza los factores críticos. En la segunda parte, se crean alternativas de soluciones enmarcadas en las reglamentaciones y restricciones de cada usuario. Se concluye con el diseño y elaboración de prototipos, análisis y validación de resultados.

COMPLEMENTARIAS

Arte, deporte e idiomas

NIVEL 100-1 y 100-2

Nombre: Danza

Código: ARTG2018

Descripción de la Asignatura: El curso aborda conocimientos generales sobre la historia de la danza desde la prehistoria en oriente y occidente hasta el siglo XXI en Ecuador. Estudia la improvisación en la danza, para lo cual se revisan los conceptos y estructuras de la misma. También se tratan los procesos y técnicas de la producción coreográfica, teoría sobre la construcción del personaje, así como las técnicas para la creación e interpretación escénica.

Nombre: Apreciación Cinematográfica

Código: ARTG2035

Descripción de la Asignatura: Esta materia de formación complementaria está dirigida a todos los estudiantes politécnicos de cualquier nivel y cualquier carrera. Se centra en el análisis interdisciplinario de películas internacionales de cine arte (no cine comercial), recogiendo enfoques artísticos, culturales, sociológicos, psicológicos, técnicos, con el fin de conocer e interpretar mejor dichas películas. Los estudiantes deberán leer textos y artículos sobre las películas y escribir trabajos de análisis tanto del argumento como de las diversas áreas del lenguaje cinematográfico de las películas, para desarrollar su conocimiento y sensibilidad estética ante el cine arte.

Nombre: Dibujo Artístico

Código: ARTG2037

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura es de formación complementaria. Este curso ofrece un acercamiento al dibujo académico como una herramienta de reflexión y construcción, centrada en la observación, análisis visual y síntesis del entorno en el que se estudia distintos aspectos del dibujo, como el volumen, la composición, el análisis visual y la figura humana, tanto en reposo como en movimiento. Se aplica el dibujo en sus variantes analíticas y expresivas a través del uso de la línea y de la mancha.

Nombre: Expresión Corporal

Código: ARTG2038

Descripción de la Asignatura: En esta asignatura se estudia la comunicación no verbal, dando énfasis al proceso de comunicación de las emociones: cuerpo – mente. Descubrir, potenciar y aprovechar los recursos físicos en el proceso teatral. Se introduce a la práctica de la lectura interpretativa, manejo de texto y subtexto, herramientas fundamentales en el dominio del trabajo del dramaturgo.

Nombre: Fotografía

Código: ARTG2039

Descripción de la Asignatura: La asignatura es de tipo complementaria está orientada al estudio de la historia de la fotografía, los principales fotógrafos, el manejo de la cámara, la composición e iluminación y finalmente la realización de imágenes con criterio técnico.

Nombre: Música Folclórica Latinoamericana

Código: ARTG2040

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura teórico-práctica de formación básica complementaria estudia los géneros musicales y la instrumentación con que se entonan las diferentes melodías y ritmos latinoamericanos. Se introduce a la práctica instrumental aplicando técnicas de ejecución y entonación de canciones tradicionales tocadas con guitarra, charango, güiro, cajón peruano, bombo, melódica, quena y zampoña; donde la lectura rítmica melódica es fundamental para la entonación de algunas canciones del folklore latinoamericano.

Nombre: Música Popular Contemporánea

Código: ARTG2041

Descripción de la Asignatura: Es un curso teórico práctico en el que se trata la importancia de la música ecuatoriana como parte de la identidad nacional. Se analizan las características de la música a lo largo de la historia de la humani-

dad, colocando a esta en un sitio importante desde la perspectiva cultural de los pueblos por su influencia social. Durante el curso hay exposiciones de los elementos culturales y tradicionales que se convierten en el entorno de la música como hecho cultural. Los estudiantes experimentan de primera mano emociones que se viven al acudir a conciertos de distintos géneros musicales, para luego poder expresarlos mediante la interpretación de música contemporizada, en un gran proyecto final, utilizando instrumentos musicales y sus voces.

Nombre: Pintura

Código: ARTG2042

Descripción de la Asignatura: En este curso de formación complementaria, se experimenta diferentes técnicas de creación pictórica, principalmente en materiales solubles al agua como acuarela/acrílico. En las primeras unidades se aborda de manera práctica los conceptos fundamentales para la producción visual, como lo son ejercicios de teoría del color y composición. Además se realiza una búsqueda más personal de experimentación de estilos y defensa de conceptos a propuestas gráficas que evidencien el desarrollo de un lenguaje visual propio.

Nombre: Actuación

Código: ARTG2044

Descripción de la Asignatura: En esta asignatura se estudia la actuación en sus variados tipos y géneros de aplicación. Se introduce a la actuación a partir del marco teórico y la práctica escénica. Se trabaja en el desarrollo de habilidades y destrezas corporales, así como el fortalecimiento intelectual por medio de la aplicación de técnicas y recursos consagrados en las disciplinas que integran su universo en el proceso formativo artístico-actoral.

Nombre: Apreciación Musical

Código: ARTG2045

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura, de formación complementaria de la carrera de Producción para Medios de Comunicación, desarrolla el sentido estético sobre los estilos musicales, la estructura y origen de sus géneros y la influencia de las tradiciones folclóricas, en los procesos históricos durante el desarrollo musical en general.

ITINERARIOS

NIVEL 400-1

Nombre: Diseño de Interfaces

Código: DIGG2038

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación profesional de la carrera de Diseño Gráfico, estudia los fundamentos del diseño de interfaces, como la composición, el color, la tipografía y las imágenes, y también el comportamiento social en internet. Se elabora propuestas de interfaces que transmitan un concepto o idea que se evidencian en la arquitectura de información y los wireframes, finalizando con una propuesta gráfica, que permita una comunicación visual clara y eficaz con el usuario.

NIVEL 400-2

Nombre: Diseño de Experiencia

Código: DIGG2024

Descripción de la Asignatura: Esta asignatura de formación profesional de la carrera de Diseño Gráfico, analiza los comportamientos del consumidor, los fundamentos del diseño relacionado a la experiencia de usuario, la comunicación y la usabilidad de los productos digitales. Revisa conceptos de diseño centrado en las necesidades de los usuarios, los perfiles y las funciones del producto, procesos implicados en la creación de la experiencia, útiles en el desarrollo de productos digitales destinados al usuario final.