

...: Gestión de Proyectos :...

REPORTE: Estudio de la influencia que ejercen los contenidos audiovisuales expuestos en los medios digitales en la sociedad

DATOS GENERALES

INGRESADO POR:

ULLOA LOPEZ LOURDES PAOLA

TIPO DE PROYECTO:

INVESTIGACION

CÓDIGO:

EDCOM-01-2019

TIPO DE INVESTIGACION:

APLICADA

MESES DE EJECUCION:

24

FECHA ESPERADA DE INICIO DEL PROYECTO:

02/01/2019

FECHA ESPERADA DE TERMINACION DEL PROYECTO:

18/12/2020

OBJETIVO GENERAL:

ANALIZAR CÓMO SE CONSTRUYE LA OPINIÓN PÚBLICA A PARTIR DE LA PRODUCCIÓN MEDIÁTICA ECUATORIANA QUE SE ENCUENTRA EN LOS NUEVOS MEDIOS TENIENDO EN CUENTA TEMAS POLÍTICOS, SOCIALES, CULTURALES Y DEPORTIVOS.

OBJETIVO(S) ESPECIFICO(S):

1. IDENTIFICAR LOS IMPUTS DE MENSAJES QUE SE DESARROLLAN EN LOS NEVOS EMDIOS DIGITALES A FAVOR O EN CONTRA DE UNA IDEOLOGÍA DETERMINADA.
2. INVESTIGAR DE QUÉ MANERA LOS MEDIOS DIGITALES APORTAN A LA CONSTRUCCIÓN O DECONSTRUCCIÓN DE LA SOCIEDAD LOCAL A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE LAS PIEZAS AUDIOVISUALES VISUALIZAN EN EL SOCIAL MEDIA LOCAL.
3. CREAR PIEZAS AUDIOVISUALES QUE PROMUEVAN EL CONOCIMIENTO DE LOS RASGOS CULTURALES LOCALES Y DE US MIXTURAS.
4. IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS AUDIENCIAS A PARTIR DEL TRATAMIENTO MEDIÁTICO DE TEMAS DE ACTUALIDAD EN LOS NUEVOS MEDIOS SOCIALES.



OBJETIVO SOCIO EC. FRASCATI:

CULTURA, OCIO, RELIGION Y MEDIOS DE COMUNICACION

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA PARA EL AÑO 2019

| Actividades: Planificadas en la propuesta del Proyecto | T1 | T2 | T3 | T4 | Resultados y Productos |
|--|----|----|----|----|--|
| Actividad: Viaje a comunidad para determinar el problema de la investigación in situ. Revisión de fuentes bibliográficas y recolección de datos. | SI | | | | estructura del estado del arte y primeras visitas de campo, para establecer objetivos y problemas de la investigación. |
| Actividad: Redacción del primer artículo y trabajos de postproducción del documental 1. | | SI | | | Al cierre de este trimestre el grupo debe tener lista la preproducción de un primer producto, que será un documental. Además se tendrá un primer artículo científico publicado. |
| Actividad: Asistir a congreso 1 y se entrega el primer borrador del artículo 2 para ser revisado por pares dentro del grupo. | | | SI | | Se trabaja en el planteamiento de nuevos productos a partir de las visitas de campo realizadas en el primer trimestre. Se continúa trabajando en la post-producción del documental. se entrega primer borrador del artículo 2. |
| Finalizan artículo 2 y se cierra la postproducción del documental 1. | | | | SI | Se envía el artículo 2 para publicación en revista científica. |

CRONOGRAMA PARA EL AÑO 2020

| Actividades: Planificadas en la propuesta del Proyecto | T1 | T2 | T3 | T4 | Resultados y Productos |
|---|----|----|----|----|---|
| Actividad: Viajes a la comunidad. Preproducción. Revisión de los datos recabados en el campo. Envío de artículo 3 para ser publicado. | SI | | | | Preproducción del documental 2. Cierre del artículo científico 3 y primer borrador del artículo 4. Participación en congreso 2. |
| Actividad: Post producción del documental y revisión bibliográfica, además de las entrevistas y la etnografía. | | SI | | | Postproducción del documental 2. Cierre del artículo 4 y primer borrador del artículo 5. |
| Actividad: revisión de datos y de una primera entrega del documental. | | | SI | | Postproducción del documental 2. Cierre del artículo 5 y primer borrador del artículo 6. Participación en congreso 3. |
| Conclusión de postproducción. Presentación de resultados. | | | | SI | Entrega de artículo 6 para publicación y presentación de documental. Asistencia a congreso |

ÁREAS DEL CONOCIMIENTO APLICADAS EN EL PROYECTO

ÁREAS SEGÚN CINE/UNESCO

| ÁREA | SUBÁREA |
|---|--|
| Ciencias sociales, periodismo e información | Ciencias sociales y del comportamiento |

ÁREAS SEGÚN FRASCATI

| ÁREA | SUBÁREA |
|-----------------|--------------------------|
| Social Sciences | Media and communications |

ÁREAS SEGÚN DISCIPLINA CIENTÍFICA

| AREA |
|-------------------|
| Ciencias Sociales |

ÁREAS H2020



| ÁREA | SUBÁREA | SUBÁREA ESPECÍFICA |
|--|--------------------|---|
| * SOC - Social Sciences and Humanities (SOC) | S4 - Communication | Digital social research, audio-visual social services |

ALINEACION (PERTINENCIA)

ALINEACION (PERTINENCIA): INSTITUCIONAL (ESPOL)

| AREA DE INVESTIGACION | LINEA DE INVESTIGACION |
|--------------------------|-------------------------------------|
| EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD |

ALINEACION (PERTINENCIA): NACIONAL

| OBJETIVO | POLITICA | LINEAMIENTO |
|---|---|---|
| 1. CONSOLIDAR EL ESTADO DEMOCRÁTICO Y LA CONSTRUCCIÓN DEL PODER POPULAR | 8. CONSTRUIR EL ESTADO PLURINACIONAL E INTERCULTURAL PARA EL BUEN VIVIR | a. POTENCIAR LOS MECANISMOS Y LOS ESPACIOS DE ARTICULACIÓN Y DIALOGO ENTRE EL ESTADO Y LAS COMUNIDADES, LOS PUEBLOS Y LAS NACIONALIDADES, CON UN ENFOQUE INTERCULTURAL. |

ALINEACION (PERTINENCIA): REGIONAL

ZONA: 8 -

ZONA DE DELIMITACION

INTERNACIONAL Y/O NACIONAL

| PAIS | PROVINCIA | CANTON | ESPECIFICACION |
|---------|--------------------|--------------------|----------------|
| ECUADOR | ZONA NO DELIMITADA | ZONA NO DELIMITADA | |

FINANCIAMIENTOS

NOMBRE DE LA AGENCIA: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

TIPO DE AGENCIA: ESPOL

PAIS: ECUADOR

MONTO TOTAL FINANCIADO (USD): 12000,00

MONTO TOTAL ESPOL (USD): 12000,00

DESGLOSE DEL FINANCIAMIENTO A ESPOL(USD)

| Año | Recursos Humanos: Remuneraciones Investigadores | Recursos Humanos: Remuneraciones otro personal | Equipos | Insumos | Inmuebles y Construcciones | Consultorías | Total |
|------|---|--|---------|---------|----------------------------|--------------|---------|
| 2019 | 6000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 6000,00 |
| 2020 | 6000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 6000,00 |



INSTITUCIONES COLABORADORAS

INSTITUCIONES COLABORADORAS DENTRO DE ESPOL

| INSTITUCIONES COLABORADORAS DENTRO DE ESPOL |
|---|
| ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL - (EDCOM) |

PERSONAL COLABORATIVO

PERSONAL

| IDENTIFICACION | NOMBRE | EMAIL | INSTITUCION | UNIDAD ESPOL | ROL |
|----------------|-----------------------------------|-----------------------|-------------|---|--------------|
| 0912809043 | ULLOA LOPEZ LOURDES PAOLA | lulloa@espol.edu.ec | ESPOL | ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL - (EDCOM) | DIRECTOR |
| 0918752007 | RODRIGUEZ RODRIGUEZ OMAR DAVID | omdarodr@espol.edu.ec | ESPOL | ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL - (EDCOM) | CO-DIRECTOR |
| 0959943598 | LODEIRO SENARIS EVA | elodeiro@espol.edu.ec | ESPOL | ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL - (EDCOM) | INVESTIGADOR |
| 0919446195 | CASTELO TAY - HING DANIEL GUSTAVO | dcastelo@espol.edu.ec | ESPOL | CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y PROYECTOS APLICADOS A LAS CIENCIAS DE LA TIERRA - (CIPAT) | INVESTIGADOR |
| 0916548878 | GONZALEZ LEMA CARLOS EDUARDO | cagonzal@espol.edu.ec | ESPOL | ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL - (EDCOM) | INVESTIGADOR |

PRODUCTOS ESPERADOS

| CANTIDAD | TIPO |
|----------|-----------------------------|
| 6 | ARTÍCULO CIENTÍFICO |
| 3 | CONFERENCIA (PONENCIA ORAL) |
| 2 | TEXTO (OTRO) |

EVIDENCIAS

NO HAY EVIDENCIAS.

PRODUCTOS TERMINADOS



| TITULO | TIPO | AÑO | URL |
|---|-----------------------------|------|-----|
| ANÁLISIS DE LA PROPUESTA DE CONTENIDOS DIGITALES EN REDES SOCIALES QUE SE REALIZAN DESDE LAS ESCUELAS DE YAGUACHI | CONFERENCIA (PONENCIA ORAL) | 2019 | |
| ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LOS NUEVOS FORMATOS DE LA NOTICIA DE COMUNIDAD EN FACEBOOK Y TWITTER DEL DISCURSO DE LOS NUEVOS MEDIOS DIGITALES. CASO DE ESTUDIO: KOLECTIVOZ | CONFERENCIA (PONENCIA ORAL) | 2019 | |
| HIPERMEDIACIONES QUE TRANSITAN EN PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DE LOS MEDIOS DIGITALES DE OPOSICIÓN EN ECUADOR | CONFERENCIA (PONENCIA ORAL) | 2019 | |

