

ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA PILOTO DE SALUD PREVENTIVA PRIMARIA

Nadia Batallas Torres, Norka Cruz Baquerizo, Miguel Villegas Andaluz
Directora: MSc. María Fernanda Miño Puga
Escuela de Diseño y Comunicación Visual
Escuela Superior Politécnica del Litoral
Apartado 09-01-58-63. Guayaquil - Ecuador
nsbatallastorres@gmail.com, nbcb91@gmail.com, mgvillegasandaluz@gmail.com, mfmino@espol.edu.ec

Resumen

“Salud al día” es un producto audiovisual que muestra de manera entretenida y dinámica alternativas para el cuidado de la salud y bienestar del televidente, basada en la prevención primaria de las enfermedades con mayor índice de mortalidad en el Ecuador. La realización consiste en producir programas con médicos especialistas, y un presentador que dará la pauta principal al programa para abordar los temas.

Para la realización del programa piloto se construyó una escenografía con un ambiente que cumpla con la línea gráfica planteada para el programa. Se crearon piezas gráficas audiovisuales, basándose en tendencias de arte contemporáneas, formas circulares, colores planos, manejo de línea y de punto de interés con la finalidad que se integren a la parrilla televisiva de acuerdo a la franja horaria a la que pertenece este programa. Esta propuesta televisiva busca contribuir al desarrollo de la producción nacional y nacional independiente con el propósito de regirse conforme a la vigente ley de comunicación.

Palabras Claves: *Línea gráfica, Realización, Producción Audiovisual*

Abstract

"Salud al día" is an audiovisual product that shows alternatives for the healthcare and well-being of the Viewer in an entertaining and dynamic way, based on the primary prevention of the diseases with the highest rate of mortality in Ecuador. The process consists to produce programs with medical specialists, and a host that will program the main guidelines to address the issues.

For the realization of the pilot episode a scenery was built with an environment that complies with the graphic line raised for the program. Graphic audiovisual pieces were created, based on contemporary art trends, circular shapes, flat colors, line and point of interest, aiming to integrate this program to the television guide according to the time zone. The main objective for this television proposal is to contribute to the development of Independent National Production in accordance with the current Law of Communication.

Keywords: *Scenery, Realization, Audiovisual Production.*

1. Estado de la Cuestión

1.1. Introducción

En la actualidad la televisión se ha convertido en una herramienta importante para la sociedad, resolviendo problemáticas de comunicación. En el Ecuador las parrillas de programación de los canales nacionales más sintonizados muestran diferentes alternativas con opciones de entretenimiento, informativos y variedades. Estos tres géneros son los que utilizan mayor número de horas durante el día, en ciertos canales con más frecuencias que en otros.

La Ley de Comunicación desarrolla, protege y regula, en el entorno administrativo, que se cumplan los derechos establecidos en la constitución de la republica vigente, en el marco de la comunicación.

La creación del programa piloto *Salud al día* se crea a partir del análisis de la parrilla nacional en donde la salud juega un papel muy superficial, el contenido del piloto propone la prevención primaria de las principales enfermedades con mayor índice de mortalidad en el país.

Consiste en la elaboración de un programa piloto de televisión de treinta minutos de duración, donde un conductor junto a un doctor especialista en determinada rama de la medicina nos presentarán en cada episodio un tema distinto, informando sobre la prevención de las enfermedades de mayor índice de mortalidad en el país, abordando temas como: consejos, ejercicios, alimentación, cuidados y tratamientos.

1.2. Marco Legal

El estado ecuatoriano cuenta con distintos entes legales encargados de regular y garantizar el derecho a la salud, la protección y la estructura del Sistema Nacional de Salud. La Constitución de la República, el Sistema Nacional de Salud, el Plan Nacional de Desarrollo para el Buen Vivir 2009 – 2013, la Ley de Comunicación y acuerdos internacionales son pilares fundamentales para la promoción de la salud.

La Constitución de la República aprobada en el 2008, garantiza el buen vivir mediante el derecho a la salud. El Sistema Nacional de Salud (SNS) es una estructura que canaliza la información de los ciudadanos con el fin de garantizar el ejercicio del derecho a la salud.

Los medios de comunicación también están inmersos en la labor de vincular a la ciudadanía, a través de la construcción de nuevos contenidos que contribuyan al desarrollo y participación del individuo. La producción audiovisual nacional y la producción nacional independiente del país buscan el desarrollo

de espacios de interés público con información relevante al televidente.

1.3. Marco Teórico

1.3.1. La televisión y su influencia en la sociedad

Los medios de comunicación, la prensa escrita, la radio y la televisión, han marcado indiscutiblemente el ámbito social y cultural de nuestros días [36]. En particular han respondido a temas como la educación, la salud y los problemas medioambientales, que son objeto de análisis y estudio por parte de profesionales alrededor de todo el mundo [40].

La televisión es el medio de comunicación con mayor penetración en el mundo y se impone en la vida cotidiana.

1.3.2. La educación a través de la televisión

La televisión es un medio de persuasión masivo, las funciones del medio varían de acuerdo al género que maneje cada producto audiovisual. Las estructuras comunicativas son utilizadas de acuerdo a cada público al que está dirigido [28]. Las posibilidades de recurso audio-gráfico-visual-textual que se utilice el canal dependerán de la proximidad que tenga el canal con el televidente [20]. El impacto social de los medios de comunicación, principalmente de la televisión, es una realidad incuestionable. Los contenidos que se generan van acompañados de un proceso pedagógico, que sirve para la construcción de criterios en los espectadores [28]

1.3.3. La promoción de la salud en la televisión

Los inadecuados estilos de vida y de alimentación han provocado la aparición de una serie de enfermedades que se han ido acentuando en la población ecuatoriana las mismas que hoy son causas primarias de mortalidad. [23]

Ante esta problemática se destaca la necesidad de programas televisivos en donde se divulgue información sobre estas enfermedades, para mayor conocimiento en la población general, como apoyo a la actividad de prevención y promoción en salud dentro del modelo de atención primaria de salud.

La incorporación de programas televisivos de prevención primaria de enfermedades con mayor índice de mortalidad en el Ecuador, implica un proceso de aprendizaje, transferencia y divulgación de conocimientos que involucren al individuo que recibe la información en la construcción de una

mejor calidad de vida [27]. La absorción de nuevos conocimientos técnicos y cognitivos del televidente ayudaran a la promoción de la salud con nuevas percepciones de las enfermedades [33]

La promoción de la salud en espacios televisivos surge a partir de las nuevas oportunidades que brindan las nuevas tecnologías, “el uso de la información electrónica y las tecnologías de comunicación para proveer y suplir el cuidado de la salud cuando la distancia separa los participantes” [28].

1.4. Análisis de Mercado

El mercado de la televisión ecuatoriana cuenta con siete cadenas televisivas a nivel nacional. Así lo consideró la Asociación de televidentes Organizados al realizar una evaluación que determinó la calidad de la programación. El período considerado fue 2007 – 2010 en la que tomó en cuenta la sintonía de la franja apta para todo público por ser la más televisada. De estas televisoras, Ecuavisa, Teleamazonas, Canal Uno y RTS son privadas, TC mi canal y Gama Tv son medios de comunicación incautados, y Ecuador Tv es un medio público [7].

La programación de los siete canales que se mencionan está disponible en el portal web de DirecTv, proveedor de televisión pagada. Se utilizó la observación como herramienta de análisis de la parrilla de programación, y se determinó el número de horas que se dedica a determinados contenidos.

Entre los programas de salud se encuentra Hacia un nuevo estilo de vida una propuesta que aún perdura en la pantalla. Su transmisión es únicamente para la región Sierra, de lunes a viernes a las 12:00 horas, y los domingos en la región Costa a las 10:00 horas [18]. Teleamazonas cuenta también un espacio en el que se tratan temas que se relacionan con la salud, Vive Bien, que es transmitido cada domingo a las 10:00 [42]. Café Tv es un programa que se propone como “diferente, con temas de actualidad para toda la familia” y es transmitido de 7:00 a 9:30 todos los sábados [17]

2. Planteamiento del problema

2.1. Definición del Problema

En Ecuador, el 94% de la población cuenta con televisor en su hogar, de ellos al menos el 90% cuenta con dos unidades. El tiempo promedio dedicado a ver televisión es de 6,1 horas a la semana, siendo las personas mayores de 65 años los que le dedican mayor cantidad de tiempo [23].

En la televisión Ecuatoriana, según la parrilla de programación, los programas de televisión presentan pequeños espacios dedicados al tema de la salud que a su vez se encuentran dentro de un programa que

posee temas muy apartados del tema principal de la salud. Esta tendencia se ve reflejada dentro de distintos programas que se transmiten en la franja diurna de televisión cuyos temas a tratar son de variedades. Entre estos programas, los más destacados son: En Contacto, El Club de la mañana, De mujer a mujer y De casa en casa. [15].

2.2. Objetivos

2.2.1. Objetivo General

Proponer un programa piloto de salud para la televisión, investigando y analizando el problema de las enfermedades con mayor índice de mortalidad, con la finalidad de promover la cultura de prevención de salud y contribuir a la producción nacional.

2.2.2. Objetivos Específicos

- ✓ Analizar la programación actual de los canales de televisión para identificar las preferencias del mercado.
- ✓ Identificar el público objetivo al que va dirigido la propuesta audiovisual para determinar las características del programa de salud de prevención de enfermedades con mayor índice de mortalidad.
- ✓ Realizar la producción de la propuesta audiovisual.

2.3. Marco Referencial

2.3.1. Programas de salud en televisión internacional

Al enfocarnos en un contexto internacional citamos productos audiovisuales de distintos países latinoamericanos y europeos, en los que se encuentran un común denominador, pues tomando en cuenta que la salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades [10] citamos diez programas con estas características que parten con la necesidad de comunicar la salud.

Red de Salud – Argentina.

Dr. TV – Perú.

Mi Salud Tv – Colombia.

La línea de la Salud – México.

Salud al Día –; España.

La Salud a Toda Costa – España.

En forma – Alemania.

2.3.2. Programas de salud en la televisión nacional

Al investigar ahora en contexto nacional citamos productos audiovisuales y no audiovisuales que se relacionan directamente con la salud.

Hacia un Nuevo Estilo de Vida – Ecuavisa
(Actualidad).

Vive Bien – Teleamazonas.

Mi Salud Tv – Educa.

Viva Mejor – Sistema de Medios de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

La Revista Médica – Junta de Beneficencia de Guayaquil.

2.4. Funcionalidad de los programas de Salud en la TV

La Televisión comprendida como un medio de comunicación masivo, tiene funciones específicas que la audiencia espera de ella.

Para una buena comunicación de la salud, el papel de la televisión como medio de comunicación es importante.

Los contenidos en este tipo de programas cumplen con las mismas estrategias de la televisión que es persuadir y formar nuevos criterios. Obtener una mejora en el sistema de salud de cada país en el que se transmite estos productos audiovisuales, es parte del desarrollo que el nuevo término “comunicación para la salud” propone, enlazando la realización de televisión con el sector de la salud. La influencia de estos programas no solo influyen en los televidentes como tal sino a las funciones de intereses colectivos como poner la salud en la agenda pública, reforzar los mensajes sanitarios, estimular a las personas para que busquen más información, y en algunos casos, dar lugar a estilos de vida saludables [33].

3. Propuesta y Solución

3.1. Propuesta

El programa está concebido desde el formato de Hacia un nuevo estilo de vida, del doctor Albuja. El producto audiovisual propone programas pre grabados con médicos especialistas en el set y un presentador. Se manejará un formato de entrevistas con lenguaje de fácil comprensión para el televidente y por cada programa se tratará un tema específico sobre enfermedades comunes en el entorno.

El programa está dirigido para un público de 25 a 45 años, de un nivel socioeconómico medio a medio alto. El programa que se propone se ubicará dentro de la franja horaria de la categoría familiar, los días miércoles y jueves con duración de 45 minutos. La transmisión será de 18:00 a 18:45

3.2. Pre Producción

3.2.1. Log Line

Consejos para vivir a plenitud.

3.2.2. Sinopsis (Primer Episodio)

El programa Salud Al Día, en su primer episodio presenta el tema La Diabetes como un estilo de vida. Bajo la conducción del conductor se presentan las dudas más comunes entorno a la alimentación que debe tener una persona a la que se le diagnostica diabetes. En cuatro bloques el conductor mantiene una conversación amena y sencilla con el especialista en nutricionista que explica los mitos que giran alrededor de esta enfermedad.

Para iniciar a conocer el tema se muestra una breve cápsula que explica qué es la diabetes, cuantos tipos de esta existen, qué médicos especialistas la tratan y las estadísticas que se manejan a nivel nacional. El presentador mantiene una entrevista con el especialista en la que se enfocan en los síntomas más comunes, luego se realiza una prueba mientras conduce el programa. Con esta prueba él podrá saber el nivel de glucosa que tiene en la sangre y los televidentes podrán conocer lo sencillo que puede ser tomar el control de la salud. Finalmente los dos últimos segmentos muestran las propiedades de los alimentos a los que constantemente estamos expuestos, esto ocurre mientras los seguidores de Salud Al Día hacen preguntas al especialista por medio de la cuenta en Twitter.

3.2.3. Estructura

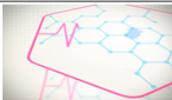
1. Bloque:
Presentación –Capsula de introducción al tema – Corte.
2. Bloque:
Bienvenida al especialista – Entrevista – Corte.
3. Bloque:
Entrevista – Prueba de glucosa - Corte
4. Bloque:
Presentación de alimentos – Preguntas de los televidentes - Despedida del programa.

3.2.4. Guión Técnico

"SALUD AL DÍA" Primer BLOQUE			
#	Contenido	Dur	Observación
1	Introducción (Bumper de entrada)	0:00:30	VIDEO BUMPER ENTRADA
2	Presentación	0:00:20	Grúa descendente plano abierto a plano cerrado
3	Cápsula Informativa	0:01:00	Plano cerrado hacia pantalla para mostrar video archivo
3	Presentación del especialista	0:00:25	Zoom out plano general a plano abierto ambos
4	Dialogo abierto con especialista	0:03:00	Cam3 Plano medio
5	Preguntas al entrevistado sobre sus trabajos	0:03:30	Cam2 Plano general
6	Envío a corte por parte presentador	0:00:15	Cam2 a Grúa Plano General
Total Bloque 1			0:09:00
7	ESPACIO PUBLICITARIO	0:03:00	BUMPER (PUBLICIDAD)

Tabla 2. Tabla Guión Técnico

3.2.5. Story Board

#	Contenido	"SALUD AL DÍA"		Imagen
		Dur	Primer BLOQUE Tiempo real	
1	Introducción (Bumper de entrada)	0:00:30	0:00:30	

3.3. Dirección de Arte

3.3.1. Concepto Visual

El concepto visual que Salud Al Día persigue es crear una atracción por medio de la empatía entre lo que se observa en pantalla y lo que se vive en casa.

3.4. La marca

3.4.1. Logotipo

El logotipo SALUD AL DÍA debe tener un área que no podrá ser invadido por ningún otro elemento. Esta área ha sido medida en función a la letra "a" de "SALUD ALDÍA". Así de cada lado se respetará una distancia equivalente al tamaño de la letra.



Figura 1. Logo Salud al Día

3.4.2. Diseño de Set

El set está diseñado con 2 planchas de plywood 2,40 metros de alto cada uno y 1,40 de ancho que simulan una pared del lado izquierdo. Del lado derecho también se colocó una plancha de plywood de 2,40 metros y 1,40 para completar una pared, la pared de fondo es de cemento. El set tiene un color blanco puro con el fin de crear un infinito de forma horizontal para lograr mayor amplitud de escenario para la producción.

Las paredes laterales están compuestas por planchas de madera tipo plywood, con la misma tonalidad de color para evitar algún error al momento de la post-producción.

3.4.3. Presupuesto

COSTOS DIRECTOS	\$ 47.640,00
COSTOS INDIRECTOS (10%)	\$ 4.764,00
SUBTOTAL (CD+ CI)	\$ 52.404,00
IVA (12%)	\$ 6.288,48
COSTO TOTAL DE TEMPORADA	\$ 58.692,48
NºCAPITULOS	16,00
COSTO POR CAPITULO	\$ 3.668,28

Tabla 3. Presupuesto

3.5. Producción

Ejecución de todas las ideas en la fase de preproducción.

Grabación de las voces en off.

Se cumple el plan de trabajo definido en la preproducción.

3.5.1. Personal

Director - Es la persona que supervisa y dirige la escenografía, la función del director es asegurar la calidad y realización del producto.

Productor General - Es el que realiza la inversión y es el dueño del proyecto.

Jefe De Producción - Administra los recursos humanos y financieros del proyecto audiovisual, junto a un equipo elabora el tono de la producción.

Asistentes De Dirección - Colabora con idea en la elaboración del producto, junto con el producto realiza su labor.

Continuista - Encargado directo que el producto tenga transmisión en tiempo y forma requerida.

Director De Fotografía - Se encarga de analizar aspectos del encuadre y de la luz dentro del set.

Camarógrafo - Se encarga del registro de imágenes en movimiento.

Guionista - Realiza la estructura del guion y la sinopsis.

Director De Sonido - Realiza la planeación de registro de audio en todas sus fases.

Montajista - Se encarga del montaje de la escenografía.

Director De Arte - Se encarga de la ubicación y estética del set según lo temática del programa.

Maquillador - Se encarga de la imagen de los talentos.

Escenógrafo - Planea y diseña los ambientes que tendrá la producción.

Utilero - Propone y consigue los elementos que hacen falta en el desarrollo del rodaje.

3.6. Post Producción

- Selección del material grabado.
- Corrección de Color
- Aplicación de piezas Gráficas
- Corrección de Audio
- Renderización
- Producto Final

4. Conclusión

4.1. Resultado

- ✓ En base al análisis de la parrilla se televisiva, se concluye que los programas que gozan de un mayor número de horas en la parrilla ecuatoriana son de categorías informativa y de entretenimiento. La primera categoría promedia 4 horas diarias, mientras la segunda presenta un promedio de 9 horas.
- ✓ El público objetivo ideal al que va dirigido el programa piloto es el adulto - joven de 20 a 40 años. Este segmento de personas se encuentra en una etapa de primera madurez.
- ✓ La realización del programa piloto televisivo se completó, teniendo con una duración de 22,5 minutos de programación y 7,5 de pautas publicitarias.

4.2. Conclusión y Recomendaciones

- ✓ Actualmente la cuota del 10% de producción nacional independiente en la programación de los canales de televisión no se cumple en su totalidad.
- ✓ Existen variedades de propuestas audiovisuales que no son llevadas a la pantalla. Ecuador posee talento humano: comunicadores, productores y realizadores de contenidos audiovisuales que no pueden explotar sus habilidades por falta de recursos económicos y tecnológicos según se analiza en secciones anteriores de este documento.
- ✓ El estado ecuatoriano como impulsador de la producción nacional independiente, es un potencial intermediario para la propuesta de *Salud al Día*. El programa maneja una propuesta de interés social y busca fortalecer sobre cultura de prevención. Estas dos razones están respaldadas en documentos como la Ley Organica de Comunicación y Plan Nacional para el Buen Vivir.

- ✓ La televisión ecuatoriana según la parrilla de programación, los programas de televisión presentan pequeños espacios dedicados a temas de salud que a su vez se encuentran dentro de programas que poseen temas variados. Esta tendencia se ve reflejada dentro de distintos programas que se transmiten en la franja diurna de televisión. Entre estos programas, los más destacados son: *En Contacto*, *El Club de la mañana*, *De mujer a mujer* y *De casa en casa*.
- ✓ La propuesta *Salud al Día* aportaría a la implementación de producción nacional independiente que se exige en la vigente ley de comunicación.

4.3. Trabajos Futuros

- Capítulo 1 - La diabetes
- Capítulo 2 - Obesidad infantil
- Capítulo 3 - Infecciones Respiratorias
- Capítulo 4 - Insuficiencia renal
- Capítulo 5 - Anemia
- Capítulo 6 - Diabetes gestacional
- Capítulo 7 - Ulceras estomacales
- Capítulo 8 - Hipertensión
- Capítulo 9 - Obesidad
- Capítulo 10 - Cardiopatías coronarias
- Capítulo 11 - Tabaquismo
- Capítulo 12 - Afecciones del hígado
- Capítulo 13 - Pancreatitis
- Capítulo 14 - Esterilidad, causa de la obesidad
- Capítulo 15 - Enfermedades infecciosas
- Capítulo 16 - Várices

5. Agradecimiento

Nuestro profundo agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica del Litoral por habernos acogido dentro de sus aulas y brindarnos la formación académica y conocimientos fundamentales para nuestro desarrollando profesional.

6. Bibliografía

- [1] América TV (2014), recuperado de <http://www.americatv.com.pe/doctor-tv>
- [2] Apolinario. A. (1993). "Géneros y formatos para el guionismo en la televisión educativa", México, pág. 151-169.
- [3] Argente Oliver, Muñoz Calvo. (1999), " Tratado de Nutrición"
- [4] Buen Vivir, 2009 – 2013: Plan Nacional para el Buen Vivir: "Mejorar la calidad de vida de la población": Quito, Objetivo no. 3, pág.54

- [5] Berger, P. y Luckman, T. (1968). Editorial Amorrortu: "La Construcción de la Realidad": Buenos Aires, 22ª. Reimpresión 2011, pág.233
- [6] Const., 2008: "Constitución de la República Del Ecuador": Quito, art. 2-9, pág.
- [7] Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina [CIESPAL], 2010: 2-6
- [8] Constitución de la Organización Mundial de la Salud, 2006 "Suplementos Básicos": suplementos 42ª. Pág.: 2.
- [9] Canal Uno. (2014) programación, recuperado de <http://www.canal1tv.com/programacion.html>
- [10] Constitución de la Organización Mundial de la Salud [COMS], 2008: 1
- [11] Canal Sur Andalucía (2015), televisión, programas, recuperado de <http://alacarta.canalsur.es/television/programa/salud-al-dia/33>
- [12] Carta a Ottawa, 1986. Alma-Ata.
- [13] Deutsche Welle DW (2015), En Forma, Perfil del programa, recuperado de <http://www.dw.de/en-forma-el-magac%C3%ADn-para-una-vida-sana/p-15535540-9797>
- [14] Delgado, N. (2005). "Fundamentos Nutrición Parenteral", Bogotá: Editorial Medica, pág. 2 – 22.
- Dr. TV (2015), http://www.doctortv.com.pe/category/programas_y_videos/programas
- [15] Directv. (2014) programación, guía de programación, recuperado de <https://www.directv.com.ec/guia/guia.aspx?type=&link=nav>
- [16] Donald Voet. (2007) Fundamentos de Bioquímica" La vida a nivel molecular II", Editorial medica Panamericana, Buenos Aires, Argentina.
- [17] Ecuador Tv (2014), programación nacional, Cafetv, recuperado de <http://www.ecuadortv.ec/interna.php?c=8896>
- [18] Ecuavisa (2014).
- [19] Educa (2015), Mi Salud tv, Recuperado de <http://www.educa.ec/index.php/programas/familiar/mi-salud-tv>
- [20] Ferrés, J. (1994). "Televisión y Educación". Barcelona, Paidós, pág. 23 – 102.
- [21] Fermín E. Guerreo (2005), "Vivir con Diabetes", grupo imaginador de ediciones, Buenos Aires, Argentina.
- [22] Gallego, A. (1997). "El profesorado y la televisión": Granada, universidad, pág. 191-208.
- [23] INEC, 2011. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- [24] Ibope Time (2014), Sección perfil comparativo, (gráfico 1) Recuperado de www.ibopetime.com.ec/ibope/
- [25] Ibope time (2014) <http://www.ibopetime.com.ec/images/productos/Perfil%20Comparativo%20Grafico%201.png>
- [26] Jiménez, J. (1997). Revista comunicar, "La Educación en Valores y los Medios de Comunicación": Sevilla, España, pág. 17 – 22.
- [27] LOC, 2013: "Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador": Quito, art. 32 -64, pág. 8 – 19.
- [28] Manual de Marca Disensa, (2006).
- [29] MIES, 2010. Ministerio de Educación e Inclusión Social.
- [30] Martínez, S. (1995). "Los Medios en la Cultura y la Sociedad", España, pág. 42 – 50.
- [31] MSP, 2000. Ministerio de Salud Pública.
- [30] Ministerio de Salud Pública [MSP], 2011: 9-41 datos esenciales de salud una mirada a la década 2000 – 2010
- [32] Mi SaludTv (2015), quienes somos, recuperado de <http://misaludtv.co/quienes-somos/>
- [33] OMS, 1978. Organización Mundial de Salud, Ginebra.
- [34] Orozco, M. Y Charles, G. (1994). "Educación para la Recepción", Trillas, México, pág. 7- 12.
- [35] Onda Azul Málaga (2015), televisión, La Salud a toda Costa, recuperado de <http://www.ondaazulmalaga.es/television/video/la-salud-a-toda-costa/23562>
- [36] Revista Médica de Nuestros Hospitales (2014), Nosotros, Recuperado de <http://www.revistamedica.org.ec/nosotros>
- [37] RTVE (2015), Saber vivir, recuperado de <http://www.rtve.es/alacarta/videos/la-manana/>
- [38] RTVE (2015), la mañana, saber vivir, recuperado de <http://www.rtve.es/television/la-manana-de-la-1/saber-vivir/>
- [39] Schawartz, J. De acuerdo con el INEC en Ecuador el 94% de la población... En Ekos Negocios recuperado de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/resultados.aspx?q=tv%20pagada>
- [40] Serrano, M. (1984). Las funciones sociales que cumplen los medios de comunicación de masa
- [41] Serrano, M. (1986). Revista Razón y Palabra, "La Producción Social de Comunicación": Akal, Madrid, pág. 91.
- [42] Teleamazonas. (2014), nuestra programación, recuperado de <http://www.teleamazonas.com/index.php/nuestra-programacion/actualidad/vive-bien>
- [43] TV Publica (2014), programa, recuperado de <http://www.tvpublica.com.ar/programa/red-de-salud-2/>
- [44] UNESCO, 1991: Documento final de la reunión de consulta sobre políticas culturales audiovisuales en América Latina y el Caribe. Versión digital: UNESCO/ Incine/ Consejo Nacional para la Cultura y Artes/ IPAL.
- [45] UNESCO, 1999: "Los Docentes, la enseñanza y la Tecnología".
- [46] (2014, Octubre 17). Telenovelas aptas para todo público podrán transmitirse en Ecuador en franja

familiar. En Agencia Pública de Noticias del Ecuador
y Suramérica recuperado de
[http://www.andes.info.ec/es/noticias/telenovelas-
aptas-todo-publico-podran-transmitirse-ecuador-
franja-familiar.html](http://www.andes.info.ec/es/noticias/telenovelas-aptas-todo-publico-podran-transmitirse-ecuador-franja-familiar.html)