

# Propuesta de posicionamiento del Barrio Las Peñas como Barrio Creativo de la ciudad de Guayaquil

Arelis Madeleine Avendaño Sudario  
Ángel Josué Palacios Arce  
MsC. María de Lourdes Pilay García  
Escuela de Diseño y Comunicación Visual  
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)  
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral  
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador  
[amavenda@espol.edu.ec](mailto:amavenda@espol.edu.ec), [ajpalaci@espol.edu.ec](mailto:ajpalaci@espol.edu.ec), [mpilay@espol.edu.ec](mailto:mpilay@espol.edu.ec).

## Resumen

*El Barrio Las Peñas es uno de los lugares turísticos y patrimoniales más importantes de la ciudad. Aunque en la actualidad cuenta con algunos sitios de ocio y actividades de interés para los visitantes, tiene una mayor aceptación durante las exposiciones artísticas y funciones culturales que sólo se dan a cabo en las fiestas de Fundación e Independencia de Guayaquil; sin embargo, la mayoría de sus habitantes desconoce el valor histórico que aporta al progreso de la urbe porteña. El presente proyecto pretende la elaboración de una propuesta de diseño que posicione al Barrio Las Peñas como un barrio creativo de la ciudad de Guayaquil, proporcionando una marca que brinde identidad al sector y destacando, impulsando y promocionando todas las actividades turísticas que se realizan dentro del barrio a través de distintos medios digitales de difusión para captar al público objetivo.*

**Palabras Claves:** Patrimonio, barrio creativo, marca, posicionamiento, identidad, difusión.

## Abstract

*Barrio Las Peñas is one of the touristic and heritage sites of the city. Although, currently it has some entertainment places and activities of interest to visitors, with a great acceptance of art exhibitions and cultural shows which are only carried out during Guayaquil's Foundation and Independence days; however, most of the people do not know the historical value that contributes to the progress of the city. This project outlines a design proposal for positioning the Barrio Las Peñas as a creative district in Guayaquil, providing a brand for giving an identity to this place, by highlighting, encouraging and promoting touristic activities that take place within the neighborhood through different digital media to catch the target audience.*

**Keywords:** Heritage, creative district, brand, positioning, identity, audience.

## 1. Introducción

Las Peñas, barrio al que se le adjudicó esa denominación por sus grandes peñascos, tuvo su origen en el siglo XVI y fue uno de los principales protagonistas del nacimiento de la ciudad de Guayaquil. Luego del gran Incendio de 1896, se convirtió en una zona residencial aristocrática que recibió por nombre “El Barrio Las Peñas.”

En la actualidad, Barrio Las Peñas es reconocido porque su infraestructura relata la breve historia de la urbe porteña y ha llegado a considerarse como un Patrimonio Cultural de la Nación. Particularmente, este sector cobra vida en las fiestas de Fundación e Independencia de Guayaquil, en el cual se da paso a museos y a exposiciones artísticas de una gran variedad de pintores nacionales e internacionales.

A pesar de que existe un cierto grado interés por parte de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil en incentivar y resaltar el turismo hacia este barrio, no se ha desarrollado un concepto que busque el

posicionamiento del “Barrio Las Peñas” como un barrio creativo.

Con nuestra propuesta de diseño queremos formular una estrategia que dé a conocer al Barrio Las Peñas como un Barrio Creativo de la ciudad de Guayaquil a fin de destacar su valor histórico y su atractivo turístico.

## 2. Objetivos

### 2.1. Objetivo general

Elaborar una propuesta de diseño que posicione al Barrio Las Peñas como un Barrio Creativo de la ciudad de Guayaquil.

### 2.2. Objetivos Específicos

- Analizar los datos históricos del Barrio Las Peñas.
- Recolectar información específica sobre el perfil de las personas que visitan el Barrio.

- Distinguir las actividades que se realizan en un barrio creativo y el porqué de su importancia.
- Identificar las estrategias de diseño que aportarían al posicionamiento del Barrio Las Peñas como un Barrio Creativo de Guayaquil.

### **3. Marco referencial**

#### **3.1. Antecedentes**

En las últimas décadas, los países, las regiones y ciudades han manifestado un gran interés en el ámbito del desarrollo turístico, artístico y cultural, esto conlleva a una fuerte competencia por proyectar una buena imagen al mundo, resaltando sus cualidades y así promocionarse para generar ingresos sustentables.

La industria creativa ha sido partícipe en el fin de rescatar, preservar y aportar con nuevos métodos para impulsar las costumbres y tradiciones autóctonas de una región, fomentando nuevas actividades para que los turistas y nativos puedan vivir nuevas experiencias.

Pero no sólo se ha buscado destacar grandes áreas, también se ha inclinado en resaltar puntos específicos como son los barrios, utilizando como una estrategia la conceptualización a un barrio creativo, dado a que estos espacios pueden poseer un gran potencial de atractivo en cuanto a lo comercial, artístico y arquitectónico.

Este nuevo concepto ya se ha proyectado en diferentes barrios alrededor del mundo, obteniendo respuestas positivas. Adolfo Correa (2012), de la Universidad de Chile, a través de su tesis: “Valor patrimonial, comunidad y el rol del diseño en la construcción del imaginario colectivo del barrio histórico Lastarria - Bellas Artes”, realizó un seguimiento a fin de conocer y comprender los factores que inciden en el desarrollo del barrio Lastarria – Bellas Artes como circuito cultural de industrias creativas y cómo es que la identidad, patrimonio y diseño pueden agregar valor al desarrollo del barrio.

En este sentido, Correa considera que el Barrio Lastarria – Bellas Artes no ofrece información sobre los componentes que lo caracterizan, por lo que no se puede comprender el rol que ejerce el diseño sobre su patrimonio en su afán de construir el imaginario colectivo.

El estudio contempla la investigación cualitativa y exploratoria; para recolectar y analizar los datos se llevó a cabo un conjunto de métodos y técnicas como la recopilación de fuentes secundarias, las entrevistas y la observación en un grupo determinado de habitantes del Barrio Lastarria – Bellas Artes.

Para culminar, el estudio dio como resultado que la aplicación del diseño en el Barrio Lastarria – Bellas Artes conlleva a aspectos positivos y negativos. Entre los aspectos positivos podemos mencionar que el rol del diseño a través de la conceptualización, busca mejorar la comunicación aplicada al turismo, potencializa el desarrollo y fortalecimiento de la comunidad e incrementa el nivel de emprendimiento.

Por otro lado, entre los aspectos negativos tenemos: al convertirse en sector turístico se vuelve un lugar caro para vivir, incrementa el número de empresas y puede terminar volviéndose en un mercado capitalista.

#### **3.2. Unesco y las ciudades creativas**

La Alianza Global para la Diversidad Cultural fue creada en base a la Declaración de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural en el 2001, en el que se consideró que era necesario impulsar esta iniciativa a fin de crear una red de cooperación entre los sectores privados, públicos y la sociedad civil que identifiquen las falencias que tiene una comunidad y puedan crear sus propias estrategias de desarrollo y, a la vez apoyen el incremento de industrias culturales y creativas locales para obtener un beneficio común.

#### **3.3. Red de ciudades creativas**

El turismo es considerado como una de las mayores fuentes de ingresos para un país. La Alianza Global para el Desarrollo Cultural impulsa el proyecto de las Redes de Ciudades Creativas, con el fin de incentivar a las colectividades a trabajar en conjunto para desarrollar las actividades basadas en el turismo creativo e intercambiar experiencias y conocimiento.

La UNESCO menciona siete ámbitos para que una ciudad pueda destacar como ciudad creativa: literatura, cine, música, artesanía y arte popular, diseño, arte digital y gastronomía.

#### **3.4. Concepto de barrio creativo**

Barrio creativo es un concepto que se le brinda a los diferentes barrios o zonas urbanísticas que debido a sus características artísticas, arquitectónicas y creativas, han logrado destacar en las diferentes ciudades alrededor del mundo como parte fundamental en el desarrollo, turismo y la economía de las ciudades.

Para considerar a un barrio como una zona creativa debe cumplir ciertos parámetros mediante los cuales puede ser identificado como tal, para esto debe tener un alto valor histórico o poseer un conjunto de actividades artísticas que lo hagan merecerse de aquel nombre de suma importancia.

#### **3.5. Barrio Las Peñas como barrio creativo**

Para ser considerados como Barrios creativos, en muchas ciudades alrededor del mundo existen lugares que tienen características similares o distintas, pero la principal es destacar por sus actividades artísticas, culturales y creativas.

Son reconocidos por sus infraestructuras únicas y por llevar consigo una historia que con el pasar de los años gana más importancia y se aprovecha al máximo para intensificar sus atractivos.

El Barrio Las Peñas cuenta con algunas características que poseen otros barrios creativos en los distintos países, ya que en él podemos encontrar un lugar muy visitado por turistas y habitantes locales debido a sus exposiciones artísticas y diversas actividades culturales, zonas comerciales de artesanías, bares y lugares de ocio y entretenimiento. Todos encargados de ofrecer experiencias agradables a sus visitantes.

El Barrio Las Peñas nos ofrece experiencias que en un barrio común y corriente no podemos encontrar, por lo cual vale la pena destacarlo y ayudar a que poco a poco pueda ir incluyendo actividades de suma importancia y más zonas comerciales o creativas que ayuden a intensificar la importancia del barrio y definirlo como barrio creativo de la ciudad de Guayaquil.

## 4. Análisis del entorno

### 4.1. Design Thinking

Se llevará a cabo esta metodología de pensamiento del diseño, para encontrar una solución a nuestro problema de una manera práctica e innovadora, teniendo en cuenta como fuente principal la creatividad para la generación de ideas, centrándonos en los gustos y preferencias de las personas para obtener un concepto y una propuesta de diseño y así crear una estrategia que permita posicionar al Barrio Las Peñas como “Barrio Creativo de la ciudad de Guayaquil”.

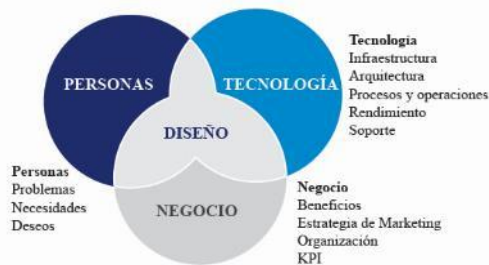


Figura 1: Distribución del Design Thinking

### 4.2. Saturar y agrupar

Es una herramienta para desarrollar el método de Design Thinking que consiste en colocar ideas y pensamientos relacionados al proyecto, formando un espacio saturado. Posteriormente se agrupan los resultados obtenidos para obtener temas en común que busquen desarrollar la conceptualización, a fin de encontrar una solución más creativa e innovadora en el proceso del diseño.

El Barrio Las Peñas está posicionado como un lugar turístico con ambiente colonial y al utilizar la herramienta “saturar y agrupar” se busca obtener sus elementos más representativos para crear una marca que lo identifique.



Figura 2: Método de Saturar y agrupar

### 4.3. Stakeholders

En el proceso investigativo de la propuesta de posicionamiento se detectó a dos grupos beneficiarios y se los categorizó de la siguiente manera: los comerciantes y habitantes del barrio Las Peñas como las partes interesadas internas, mientras que los turistas, proveedores, instituciones públicas y las alianzas estratégicas conforman a las partes interesadas externas.



Figura 3: Stakeholders Barrio Las Peñas

### 4.4. Diseño de la propuesta

A través de las encuestas realizadas al tamaño de la muestra del presente proyecto, se obtuvo como resultado que el Barrio Las Peñas está posicionado en la mente de los visitantes por su magnífica arquitectura colonial neoclásica.

Al hacer uso de la metodología innovadora de “Design Thinking” y llevar a cabo la lluvia de ideas, surgieron ciertos aspectos que fueron fundamentales al estructurar la herramienta “Saturar” y posteriormente se “Agruparon” bajo conceptos que reúnan características similares.

Para llevar a cabo la propuesta de posicionamiento del Barrio Las Peñas como barrio creativo de la ciudad de Guayaquil, se ha desarrollado una línea estratégica de diseño, descrita a continuación.

#### 4.4.1. Concepto de la propuesta

El concepto se basa en la integración de los elementos arquitectónicos y decorativos que destacan en las fachadas de las casas del Barrio Las Peñas, siendo los balcones, ventanas y faroles los de mayor recordación en los visitantes locales y extranjeros.

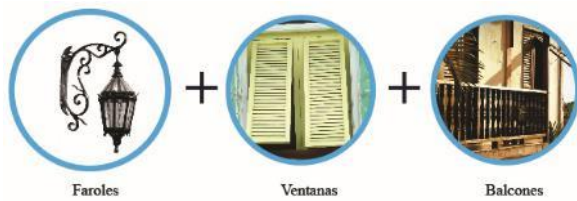


Figura 4: Creación del concepto de la marca

La unión del ícono y el logotipo en nuestra propuesta de marca, nos dará como resultado un Isólogo, dado a que sólo funcionan conjuntamente; con esto se busca fortalecer el concepto que se lleva a cabo, dejando en claro que todos estos atributos destacan y encierran este emblemático barrio.



Figura 5: Marca Barrio Las Peñas

#### 4.4.2. Aplicaciones

La marca Barrio Las Peñas busca llegar a ser un instrumento de diferenciación, por ello se presenta ante los turistas en elementos en los que se hace tangible el posicionamiento.



Figura 6: Aplicación en camisetas para guías

Para obtener una imagen eficaz del Barrio Las Peñas, se optó por una estrategia de comunicación online, donde se utilizarán los distintos canales de comunicación digital, se propone iniciar en las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram a fin de generar información, videos, fotografías que serán generadas dentro del barrio, para promover la participación del público objetivo.



Figura 7: Facebook de Barrio Las Peñas



Figura 8: Twitter de Barrio Las Peñas



Figura 9: Instagram de Barrio Las Peñas

De la misma manera, se propone crear un sitio web del Barrio Las Peñas para informar a los visitantes y dar a conocer, mediante la gestión de calendarios informativos, todas las actividades que ofrece este emblemático sector. El sitio web estará compuesto por las siguientes páginas:



Figura 10: Mapa del sitio Barrio Las Peñas

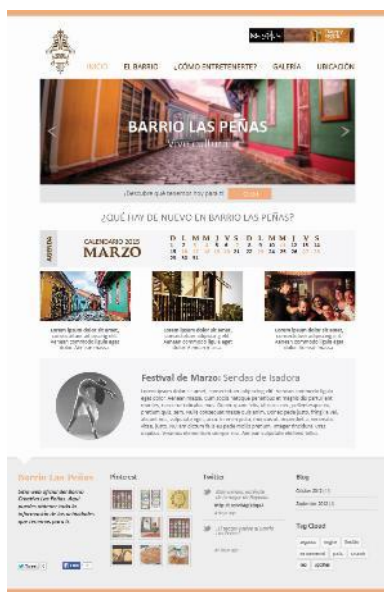


Figura 11: Página Inicio - sitio web Barrio Las Peñas



Figura 12: Página El Barrio - sitio web Barrio Las Peñas

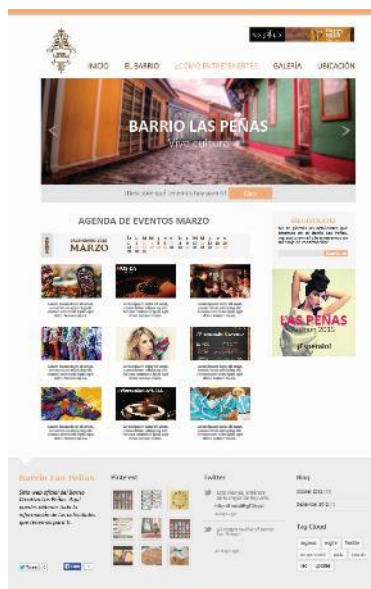


Figura 13: Página ¿Cómo entretenete? - sitio web Barrio Las Peñas

## 12. Conclusiones

De acuerdo a la información recolectada y analizada, según el método de investigación que se llevó a cabo, se puede concluir que el Barrio Las Peñas es reconocido por ser un lugar turístico y patrimonial pero carece de identidad y de recordación, ya que los visitantes reciben poca información sobre las actividades que se realizan en el sector. Esto conlleva a que el barrio Las Peñas vaya perdiendo recurrencia, en lugar de explotar el potencial que tiene.

Ciertamente, proponerlo como un barrio creativo de la ciudad de Guayaquil implica un mayor apoyo por

parte de las autoridades competentes hacia los sectores comerciales, turísticos y creativos a fin de buscar nuevas tendencias hacia la innovación para la correcta consolidación de nuevos negocios que busquen las mejoras del barrio. El emprendimiento es una actividad que se podría desarrollar a fin de generar mejores oportunidades dentro del sector, aprovechando de esta manera los espacios zonales sin actividad alguna como los solares vacíos o fachadas.

Como recomendación, se propone la creación de la marca como instrumento estratégico de diferenciación para promover campañas de difusión por medio de los canales de comunicación tradicionales y no tradicionales, a fin de posicionar al barrio Las Peñas en la mente de los turistas como un barrio creativo, ya que posee el potencial que tienen otros barrios a nivel internacional que han sido nombrados creativos. Se recomienda también que el realizar una adecuación en el entorno urbano como la iluminación, parqueaderos, señalética, entre otros, es un factor importante para la potencialización de la actividad.

### 13. Agradecimientos

El más sincero agradecimiento a nuestra prestigiosa universidad, la Escuela Superior Politécnica del Litoral por abrirnos sus puertas al mundo de la innovación y el conocimiento; a nuestra unidad académica, la Escuela

de Diseño y de Comunicación Visual, a nuestros queridos directivos y docentes, que con paciencia, sacrificio y dedicación han compartido con nosotros a lo largo de la carrera todos sus saberes, los mismos que han sido de fundamental importancia para formarnos como profesionales y realizar nuestro proyecto de materia de graduación; finalmente, a la MsC. Lourdes Pilay, pues gracias a su guía, enseñanzas y apoyo constante, hemos culminado con éxito nuestra etapa universitaria.

### 14. Referencias

- [1] Buenos Aires Ciudad. (2015). *La Boca*. Recuperado de: <http://www.turismo.buenosaires.gob.ar/es/autoguia-do/la-boca>
- [2] Diario Turístico. (2015). *Ciudades latinoamericanas, los barrios más bonitos que no puedes perderte visitar*. Recuperado de: <http://www.trafficnews.ec/ciudades-latinoamericanas-barrios-mas-bonitos/>
- [3] Enviajes. (2014). *Los 17 barrios más bonitos de Latinoamérica*. Recuperado de: <http://enviajes.cl/los-17-barrios-mas-bonitos-de-latinoamerica/>
- [4] Guayaquil Siglo XXI. (2015). Recuperado de <http://guayaquilsigloxxi.org/>