

Propuesta de Diseño de Tipografía Experimental Basada en Elementos Identitarios de Guayaquil.

Andrea Raquel León Reyes ⁽¹⁾ Félix Vicente Mora Ocampo ⁽²⁾ Msc. Lourdes Pilay ⁽³⁾
Escuela de Diseño y Comunicación Visual ^{(1) (2) (3)}
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador
reskual@gmail.com ⁽¹⁾ fevimora@gmail.com ⁽²⁾ mdpilay@espol.edu.ec ⁽³⁾

Resumen

Ecuador es una nación rica en recursos visuales, debido a las formas, texturas y colores de distintas culturas y etnias, como también de la vasta biodiversidad que han servido como inspiración para muchos artistas, arquitectos, escultores y diseñadores durante años. El diseño de una tipografía experimental pretende recuperar la historia, cultura y tradiciones que han prevalecido a lo largo de la historia de Guayaquil, y fomentar a las nuevas generaciones un sentido de pertenencia.

Guayaquil es un escenario muy rico en material visual con un alto contenido gráfico que amerita ser observado con detenimiento. Mediante una búsqueda profunda de recursos visuales en diferentes sectores de la ciudad, este proyecto rescata dichos elementos y los revalora gráficamente otorgándoles un concepto de identidad que se refleja en el diseño experimental de cada letra, logrando aportar al crecimiento cultural del país y demostrando que es posible comunicar a través de un elemento de diseño.

Palabras Claves: *Guayaquil, identidad, cultura, tipografía, diseño, patrimonio.*

Abstract

Ecuador is a nation rich visual resources, due to the shapes, textures and colors from different cultures and ethnicities, as well as the vast biodiversity that has served as inspiration for many artists, architects, sculptors and designers for many years. The experimental typography design intends to recover the history, culture and traditions that have prevailed throughout Guayaquil's history and promote a sense of belonging among new generations.

Guayaquil is full of rich visual material with high graphic content that deserves to be observed in detail. Through a deep search of visual resources in different parts of the city, this project rescues these elements and graphically revalues them by giving them a concept of identity that is reflected in the experimental design of each letter, achieving to contribute to the cultural growth of the country and proving that it is possible to communicate through a design element.

Keywords: *Guayaquil, identity, culture, typography, design, heritage.*

1. Introducción

La población Guayaquileña desconoce los bienes culturales que existen en la ciudad. Esto se debe en gran medida a la falta de difusión de los patrimonios que posee la ciudad, por consiguiente se requiere mayor promoción y vinculación con el acervo cultural.

La sociedad guayaquileña necesita conocer la riqueza cultural que ha florecido a lo largo del tiempo en la ciudad, esos patrimonios que le agregan valor y que son íconos de inspiración para turistas y los mismos habitantes de Guayaquil.

Apoyados en políticas de rescate y difusión se pretende construir una tipografía que rescate los rasgos más característicos de los patrimonios culturales de Guayaquil, se procura promover y retrasmir la valoración hacia la cultura y sitios históricos y representativos de la ciudad. Se tienen los recursos y la creatividad, solo se debe mirar desde el punto de vista del diseñador, y transformar lo ya existente en algo nuevo, sin perder la esencia de la cultura patrimonial de la que se ha hablado tanto. Hacer que esos elementos que caracterizan a la ciudad sean la fuente de inspiración para el diseño, en este caso de una tipografía experimental.

2. Justificación

De acuerdo a la clasificación del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) en la Zona 8 (Guayaquil, Durán y Samborombón) se encontraban los siguientes bienes culturales: 65 inmateriales, 2.462 muebles, 129 inmuebles, 105 arqueológicos¹. De los cuales el 92% pertenece a la ciudad de Guayaquil.

Gracias a la Unidad de Gestión de Emergencia de Patrimonio Cultural, se ha logrado controlar la destrucción de dichos recursos culturales evitando la deformación de los valores inmateriales, para ello han implementado tres ejes de acción.

Uno de los ejes de acción es la “Difusión y sensibilización ciudadana para valorar el patrimonio”, este eje apunta a crear una sociedad consiente de los bienes culturales que existen en el territorio guayaquileño, que los patrimonios sean reconocidos como tal y lograr una aceptación de la población hacia la conservación de la identidad ecuatoriana.

Por otro lado, en el 2013, la Dirección de Turismo y Promoción Cívica de la M. I. Municipalidad de Guayaquil, creó una guía turística en línea llamada “Guayaquil es mi destino” compuesta por 7 pestañas tematizadas en las que se establecen 294 atractivos de la ciudad y sus alrededores, esta iniciativa ha logrado conseguir que 1,2 millones de turistas visitaran la ciudad ese año.² El sitio web compila información valiosa de la historia, arte y cultura de Guayaquil, muestra los atractivos más representativos de la ciudad y se ha convertido en una enciclopedia turística.

Queda claro que Guayaquil tiene el potencial suficiente para ser una ciudad turística y de admiración por su variedad cultural y recursos patrimoniales, pero qué se hace con ellos, ¿Basta con la admiración y reconocimiento?. A este punto del camino hay que ir un poco más allá, “*Debes contemplar las cosas que nadie más ve. Si todos están contemplando las manzanas, contempla las naranjas*”.³ Según Austin Kleon, si se tienen los recursos y la creatividad, solo se debe mirar desde el punto de vista del diseñador, y transformar lo ya existente en algo nuevo, sin perder la esencia de la cultura patrimonial de la que se ha hablado tanto. Hacer que esos elementos que caracterizan a la ciudad sean la fuente de inspiración para el diseño, en este

caso de una tipografía experimental, si no ¿De qué le sirve tener tanta cultura a un diseñador?.

3. Perfil de Usuario

Al proponer el diseño de una tipografía que rescate la identidad de un pueblo, este proyecto está enfocado al ámbito cultural, por lo que el perfil de usuario al que esta dirigido puede ser muy general, sin embargo se intenta evaluar principalmente el comportamiento de hombres y mujeres guayaquileños de entre 18 y 35 años de edad, cuyo factor común sea el gusto por pertenecer a un pueblo rico en cultura e identidad, que luchan por rescatar el legado cultural de sus antepasados y se sienten orgullosos del lugar al que pertenecen.

4. Objetivos

4.1 Objetivo General

Determinar el diseño de una tipografía experimental, en base a los elementos particulares e históricos y patrimoniales que representan a la ciudad de Guayaquil.

4.2 Objetivos Específicos

- Identificar los elementos de patrimonio cultural más representativos de la ciudad de Guayaquil.
- Caracterizar los elementos patrimoniales e históricos encontrados dentro de las dimensiones identitarias de la ciudad de Guayaquil.
- Desarrollar una propuesta de diseño de tipografía que experimente las formas, colores, texturas, y más características gráficas del material registrado.

5. Estrategia de Diseño

Una propuesta de diseño tipográfico experimental que rescate los elementos identitarios de un colectivo común se proyecta así misma como un acto de aprecio a su cultura, e intenta llegar al pueblo guayaquileño por medio de su propia difusión y con el apoyo del Ministerio de Industrias y Emprendimientos Culturales, se podría convertir en el inicio de una industria que se dedica a generar tipografías vinculadas con temas afines a la cultura del país y convertirse en un nuevo campo laboral para diseñadores ecuatorianos.

Para empezar y dar a conocer la tipografía será publicada en la web, como una galería de diseño donde se muestre el proceso detrás del diseño, páginas de turismo guayaquileño como Guayaquil es mi destino, la página de la Municipalidad de Guayaquil,

¹ Ecuador. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2014). *Agenda Zonal para el Buen Vivir. Guayaquil*: SENPLADE, Subsecretaría zona 8.

² Sin autor (2013). *'Guayaquil es mi destino', nuevo plan de promoción de la ciudad*. Guayaquil. El Universo.

³ Kleon, A. (2012). *Steal like an artist*. California: Workman Publishing Company.

en las páginas del Ministerio de Cultura del Ecuador, y en páginas de diseño y tipografía. Con el apoyo de entidades públicas incluso podría lanzarse a la tipografía como parte de una campaña de turismo.

El valor monetario de este proyecto no es medible, pero el valor cultural que contiene es mucho mayor y de más relevancia, lo que lo hace de suma importancia para el desarrollo cultural de la ciudad.

6. Desarrollo de la propuesta

El desarrollo del diseño de la tipografía experimental cumple con un proceso de diseño que marca los lineamientos y estructuración de la misma, de acuerdo al resultado obtenido en la investigación y por medio de las metodologías de diseño. Una de las herramientas de investigación que más aportó para determinar qué valor cultural asignar a cada letra, fue la encuesta, pero debido a las dimensiones de este proyecto se ha limitado el diseño de las letras: A, E, I, O y U.

Es importante recalcar que este proyecto es un informe de una investigación exhaustiva de recursos visuales culturales guayaquileños y que la propuesta de diseño que se presenta es solo una parte de lo que sería la tipografía experimental con todas las letras.

6.1 Letra A

Para el diseño de esta letra, dio como resultado la conjugación de elementos encontrados en el barrio Las Peñas, uno de los lugares de mayor identidad de la ciudad, que guarda una composición cultural única, un lugar donde el arte se presenta en todas sus formas posibles, desde la arquitectura de las casas, las tipografías de los escalones, las artesanías, las artes plásticas, el arte popular, hasta su entorno natural rodeado del río Guayas.

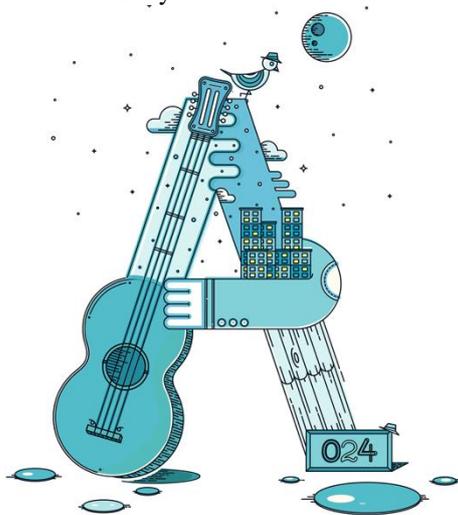


Figura 1. Propuesta de letra A

6.2 Letra E

El diseño de la letra E, está basado en el Parque Centenario, de acuerdo a la encuesta realizada, las personas identifican un claro elemento de este lugar, la estructura metálica que rodea al parque, dicho de otra forma, los elementos ornamentales, cuya simetría está perfectamente estructurada y forman un patrón que se adapta al entorno del lugar.

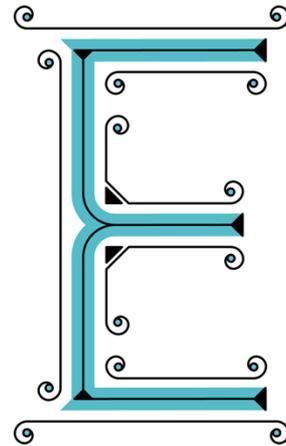


Figura 2. Propuesta de letra E

6.3 Letra I

Para el diseño de esta letra, se tomó como elemento de inspiración al Malecón del Salado, un lugar que tiene mucha historia, pero que ha adoptado una inmensidad de identidad por las formas que lo conforman, y es muy característico por su moderna estructura. La letra I, toma los detalles que más llaman a la vista cuando se visita el Malecón del Salado, como los bloques con sus cubiertas y la fuente de agua multicolor.

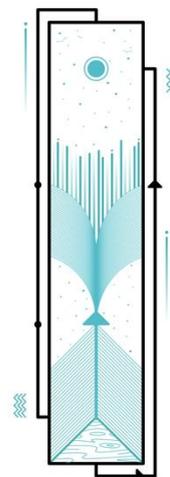


Figura 3. Propuesta de letra I

6.4 Letra O

El diseño de la letra O es el resultado del análisis de los principales elementos que se encuentran dentro del Malecón Simón Bolívar también conocido como Malecón 2000. Por su ubicación al lado del río le ha dado a la ciudad las características de ciudad porteña por excelencia. Se han tomado en cuenta también los detalles que conforman el suelo de esta obra así como también la vegetación ornamental que ahí se encuentra. No se puede olvidar también elementos como sus monumentos tales como la rotonda y además elementos del arte morisco que los puede encontrar en el reloj público que está dentro de este complejo.

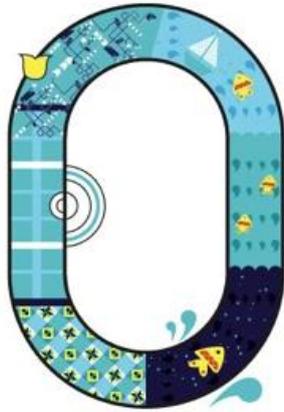


Figura 4. Propuesta de letra O

6.5 Letra U

La letra U comprende la forma arquitectónica del Palacio Municipal de Guayaquil, una edificación con un estilo renacentista moderno y una estructura que mezcla el arte dórico y gótico.

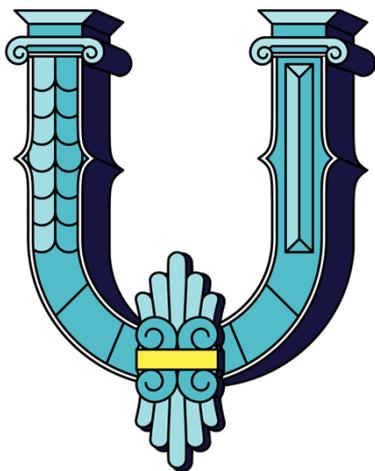


Figura 5. Propuesta de letra U

7. Conclusiones

Se empezó pensando que la sociedad no reconoce su identidad, pero al hacer un estudio etnográfico del comportamiento de los guayaquileños y por medio de encuestas, se pudo conocer que la realidad es que si la reconocen, el problema es que no hay nada que los motive a apreciarla, saben a diario que estos elementos representan parte de su cultura y los conocen a todos, aunque no los visiten con regularidad, saben que les pertenece, pero no va más allá que eso.

La indagación a fondo de los rincones que guardan identidad de la ciudad de Guayaquil durante la formulación de este proyecto, ha demostrado la infinidad de recursos visuales disponibles que están a la mano de todos esperando ser vistos y usados para algo más que solo adornar el entorno. Elementos tan fuertes que tienen la capacidad de guardar cultura e identidad de una sociedad entera son dignos de sentarse a observarlos y absorber cada detalle que contienen, como dice Austin Kleon, debes contemplar las cosas que nadie más ve, abrir los ojos y no solo ver sino enriquecerse de lo que la historia y la humanidad va dejando con el tiempo.

Cada elemento guarda una historia, y cada uno se puede desmembrar en varias historias y en varios elementos generando más y más recursos, convirtiéndose en un abanico de opciones diferentes que en conjunto forman una sola identidad. Este proyecto abarca la identidad de un pueblo, uno de los cientos que tiene el país, y que cada uno podría ofrecer un estilo propio de recursos visuales que solo necesitan que alguien les preste más de la debida atención y los utilice para aportar al crecimiento cultural del país.

Queda demostrado que es posible comunicar mediante un elemento de diseño, en este caso tipográfico, la identidad de algo tan grande como el Barrio Las peñas, como algo más sencillo como el Parque centenario. La personalidad de cada elemento identitario experimenta las formas, texturas y colores y se representa tipográficamente por medio del diseño de una tipografía experimental.

8. Recomendaciones

El diseño experimental de la tipografía deja apertura para diseñar las letras restantes siguiendo la investigación de los elementos identitarios y apegándose a los parámetros de diseño establecidos. Es un proyecto que apunta lejos, y su potencial de diseño es enorme, pero para lograrlo se recomienda seguir algunas pautas:

- Concluir la propuesta de diseño de las letras restantes, asignando un elemento de identidad a cada una y fragmentar las partes de los elementos para poder obtener la mayor cantidad de recursos posibles.

- Continuar con la búsqueda de elementos de identidad y encontrar su representación visual para su aplicación en el diseño tipográfico.

- Llevar a cabo el proceso de difusión para dar a conocer a toda la sociedad acerca del proyecto de tipografía. Los medios para este punto pueden ser páginas de diseño y redes sociales como Behance, Pinterest, Facebook e Instagram, ya que es un proyecto gráfico y el poder de difusión de la web puede lograr grandes alcances de forma gratuita.

- Apegarse a los planes del gobierno por medio del Ministerio de Cultura y Patrimonio, que apoya proyectos de diseño, para una futura industrialización de fuentes tipográficas experimentales.

- Apuntar a festivales de diseño de tipografía anuales como BID y Tipos Latinos.

- La metodología de este proyecto podría aplicarse a otras ciudades del Ecuador que en conjunto formarían una familia tipográfica que representa a un país entero.

La ejecución de estas recomendaciones es a largo plazo y requieren de compromiso y dedicación por parte del diseñador, pero sobre todo, mucha observación.

9. Agradecimientos

Un especial agradecimiento al Archivo Histórico de Guayaquil y al Ministerio de Cultura del Ecuador, que proporcionó datos históricos y de provecho para la buena realización de este documento, a nuestra guía María de Lourdes Pilay, por la apertura hacia nuestras ideas. Agradecemos también a los diseñadores Jorge Campozano, Diana Duque, Ma. Grazia Guerrero, Jimmy Cobos y Luis Campoverde por sus consejos desde el punto de vista del diseño.

10. Referencias

- [1] Ricard Huerta 2008 *Museo Tipográfico Urbano*. pg.11. Valencia.
- [2] Vanessa Zúñiga 2014 *Crónicas Visuales del Abya Yala*. Loja
- [3] Fernández Leire 2009 *La cultura gráfica local como configuradora de "lugar"*. pg.678. Bilbao.
- [4] Juan Villoro 1998 *Pluralidad de culturas*. México: UNAM/Paidós, Pág.63-78

[5] Manolo Guerrero 2014. *Diseño Tipográfico Experimental*. Foroalfa. Extraído el 10 de diciembre de 2014 desde <http://foroalfa.org/articulos/diseno-tipografico-experimental>

[6] Ramos Chagoya, E. 2008. *Métodos y Técnicas de Investigación*. GestioPolis. Extraído el 9 de diciembre de 2014 desde <http://www.gestiopolis.com/economia/metodos-y-tecnicas-de-investigacion.htm>

[7] Barbino, B 2014. *Turismo Cultural y Desarrollo Regional – Local (22.aed.)*. Extraído el 15 de diciembre de 2014 desde <http://nulan.mdp.edu.ar/1720/#.VIkt76SG945>