



**Materia Integradora**  
**DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS**

Licenciatura en Diseño Gráfico y Publicitario

Tema: Marca Ciudad del Cantón Balsas, provinciade EL Oro

Autores: David Gallardo Loayza

Roberto Hernández Alvarado

Año 2017

El Presente manual esta orientado al desarrollo de la marca sectorial de Balsas, Ciudad Vergel; cantón de la provincia de El Oro. Con éste, se pretende exteriorizar la identidad existente en el cantón que carece de una marca iconográfica idónea para llevar a cabo un manejo de comunicaciones gráficas, tanto de relaciones públicas internas, como externas relacionado al ámbito turístico a beneficio del cantón.

Esto responde a la necesidad de promocionar la ciudad de Balsas a nivel local y luego abrirse campo en el turismo nacional. La marca generará valor agregado al potencial no solo turístico de la ciudad, también de sus productos como es la producción avícola, cafetera y productos derivados como manjar, helados, alimento balanceado para la producción vacuna, avícola y porcina por mencionar algunos.

Tener una identidad cultural representada por una marca ciudad, significaría para los habitantes de este pequeño cantón un respaldo social y cultural que acogería, bajo sus valores, el potencial turístico y productivo de los balsenses.