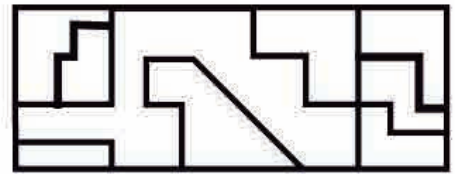


RAS
GOS



Materia Integradora
DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS
Licenciatura en Diseño Gráfico y Publicitario

Tema: Diseño de la Marca Rasgos, basada en la cultura ancestral Chorrera.

Autores: Jaime Francisco Peralvo
Héctor López Sánchez

Año 2017

Rasgos, es una marca de indumentaria y accesorios ideada para público masculino, que tiene por finalidad recuperar y fortalecer la valoración de la identidad pluricultural del Ecuador, que en su diversidad requiere la construcción de elementos visuales que fortalezcan nuestra cultura y fomenten la autoestima y el orgullo de ser ecuatoriano.

Rasgos busca re-interpretar con una mirada contemporánea nuestra gráfica ancestral, proyectando una nueva imagen para la aplicación en sus productos.

Preservando así el patrimonio cultural como son los signos visuales precolombinos.