



**Materia Integradora**  
**DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS**

Licenciatura en Diseño Gráfico y Publicitario

Tema: Libro POP-UP de las ciudades turísticas del Ecuador

Autores: Kevin Rafael Real Zambrano

Jeison Paúl Vásquez Aguilera

Año 2017

El Turismo es una de las bases de la economía del Ecuador más reconocidas a nivel mundial. El Gobierno, por medio del Ministerio de Turismo, ha empleado campañas publicitarias a nivel nacional e internacional, fortaleciendo al Turismo como matriz productiva, generando así una mayor afluencia de visitantes extranjeros en los últimos años.

Al recolectar los testimonios de aquellos turistas por medio de entrevistas, pudimos conocer su procedencia, gustos, expectativas e incluso el presupuesto con el que viajan al país para aventurarse entre cada una de sus regiones.

En el momento de dejar el país, los turistas confesaron que el souvenir favorito son las artesanías. Sin embargo, estas mismas artesanías se han masificado, impulsando el comercio pero disminuyendo su valor agregado.

Analizando esta problemática, se propone un producto de diseño que sirva como souvenir, impulsando el turismo e informando a las personas de la historia que existe detrás de cada uno de los Rincones del Ecuador.